

# **CUADRO SINOPTICO**

## **UNIDAD I**

**PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL  
PROFESORA MYREILLE RODRIGUEZ**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Glendy Karina Escobar Vázquez**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**8vo. Cuatrimestre Turismo Escolarizado**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**24 de Enero del 2021**

**PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL**

**Cultura: definición y características**

Cultivar el conocimiento y la educación, en el sentido de la capacidad intelectual que adquiere un pueblo o civilización

Conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca

**Conceptos asociados a la cultura**

Multiculturalidad

Se refiere a la multiplicidad de culturas que existen dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o internacional

Pluriculturalidad

Sugiere una pluralidad histórica y actual, en la cual varias culturas conviven en un espacio territorial y, juntas, hacen una totalidad nacional

La interculturalidad

Negociaciones e intercambios culturales, y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes

**Etnocentrismo y relativismo cultural**

Etnocentrismo

Es la actitud o punto de vista por el que se analiza el mundo de acuerdo con los parámetros de la cultura propia

Relativismo cultural.

Es la actitud o punto de vista por el que se analiza el mundo de acuerdo con los parámetros propios de cada cultura.

**Patrimonio cultural: definición**

Está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades,

**Patrimonio e identidad cultural**

Definida a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como el patrimonio histórico-artístico, la lengua, las relaciones sociales, los ritos, las ceremonias propias, los comportamientos colectivos y otros elementos inmateriales.

**El patrimonio cultural en el sistema turístico**

En cualquier iniciativa turística que tome en cuenta los bienes culturales, debe primar su uso por amplias capas de la sociedad a la que estos bienes pertenecen, sin distinguir los niveles económicos y culturales

**Procesos de cambio cultural: la difusión**

Difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como ahora moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre

