

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Myreille
Rodríguez Alfonso**

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia:

Patrimonio cultural nacional

Grupo: Turismo

Patrimonio etnográfico, turismo cultural y estudio de los casos

La actividad turística junto con la cultura de algún destino van relacionadas de tal manera que el turismo pueda reactivar cultura local, transformarla o incluso hacer que desaparezca. Al riesgo de desaparición de una cultura local se le denomina como espectacularización este modo de definir la desaparición de las culturas locales consta prácticamente de pervertir todo tipo de manifestaciones culturales hasta el punto en que su valor disminuya y solo pueda utilizarse como herramienta o recurso dentro de la actividad turística.

Un especialista dio una opinión respecto al patrimonio cultural dentro de la rama turística la cual dice lo siguiente, El uso del patrimonio cultural puede convertirse en un elemento del desarrollo sustentable endógeno, pues los grupos socialmente diferenciados subordinados podrían convertirse en sujetos de su desarrollo a partir de revalorar sus particularidades en el maremagno de este mundo globalizado. Estos grupos convierten su patrimonio cultural en una reivindicación colectiva en el escenario mundial (Díaz Cervantes, 2010: 185), así como el patrimonio cultural, y la cultura local son complementos para las actividades turísticas también el turismo se considera un complemento para la conservación patrimonial y medioambiental vinculado al desarrollo sostenible de los diferentes territorios.

Dentro de las diferentes ramas turísticas que existen, el turismo gastronómico ha jugado un papel muy importante ya que como principal objetivo, está sirviendo para la recuperación de tradiciones y elaboraciones como valorización de recursos o productos autóctonos que de alguna manera podrían desaparecer.

Los retos que genera el desplazamiento masivo de personas obliga a conocer los diferentes impactos que se podrían presentar, una serie de efectos del turismo hacia la cultura entre pueblos son la erosión de la cultura local que es la cantidad excesiva de turistas de productos en las localidades receptoras que puede ocasionar que receptores que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, esto causa que se degraden los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente, otro efecto es la transformación de la cultura ya que el arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la intención de vender artículos superficiales a los turistas, la hostilidad cultural es una cuestión algo compleja ya que si la comunidad local no participa en el establecimiento del desarrollo turístico pueden llegar a ser hostiles con los turistas, esto sucede porque también se conoce que el turismo puede destruir modos de vida y economías tradicionales, la arrogancia cultural, sucede por la gran afluencia de turistas ya que por un lado

muestran al turista algunos rasgos superficiales y por otro lado se apartan de ellos para mantener intactas sus tradiciones y evitar el impacto del turismo. La falta de autenticidad en las experiencias turísticas, esto se da porque para satisfacer las necesidades del turismo de masas se producen y comercializan productos de imitación además se establecen falsas áreas donde el turista solo percibe detalles de los verdaderos símbolos, el renacimiento de formas de arte tradicionales trata de la exposición de la cultura a otros grupos puede provocar la adaptación de las tradiciones artísticas mediante la modificación del arte original.

La violación a los derechos del patrimonio cultural se produce al tratar a la cultura local como mercancía a la venta y comercializar con ella, otro efecto son los cambios culturales que se dan a consecuencia de la evolución de las sociedades, los cambios en los modos de vida de las personas, entre otras cosas, la difusión cultural se refiere al proceso en el que los turistas y comunidades receptoras adaptan elementos de sus culturas a la otra. El desplazamiento cultural es otro efecto que se basa en el cambio temporal ya aleatorio de la cultura, la aculturación es el efecto que se causa debido al resultado del contacto de diferentes grupos o individuos entre sí —La estandarización de productos en todo el mundo, difumina líneas culturales que resulta en homogeneidad cultural y estandarización de destinos turísticos. II, (Jafari, 1996), la adaptación de la cultura se da cuando algunos elementos de determinada cultura se adaptan a la de otros. Por otro lado, la asimilación de la cultura se da cuando se reemplaza un elemento por otro.

El efecto de demostración se produce cuando los residentes adoptan comportamientos de los turistas que se consideran de alto valor, posteriormente un último efecto de los ya antes mencionados son los conflictos culturales, el conflicto cultural ha ocurrido por los viajes y los avances tecnológicos que generan desplazamientos masivos de gente que viaja a diferentes territorios a conocer otras culturas, algunos investigadores aseguran que las diferencias culturales provocan mayores conflictos que las diferencias políticas o económicas.

El desarrollo turístico basado en el patrimonio cultural es un producto de turismo cultural es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo que se base en los atractivos artísticos, para poder diseñar un producto turístico cultural, es necesario: Conocer en detalle los recursos culturales que existen en su territorio o localidad • A partir de ellos, generar nuevas ideas o propuestas • Conseguir que esas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados o consumidores de turismo cultural, un ejemplo de estos productos turísticos

culturales son, rutas turísticas por parques naturales o sitios históricos de la ciudad, fiestas costumbristas y de artesanía, cabalgatas y paseos en bicicleta, festivales musicales, servicios de alojamiento en estancias o granjas agrícolas.

La manera en la que se diseña un producto de turismo cultural es la idea, generación de la idea, diseño del producto, análisis económico del producto, y distribución del producto.

En conclusión tanto la oferta como la demanda del turismo cultural, han aumentado en las últimas décadas una de las razones que se pueden tomar en cuenta para justificar el aumento de este turismo, es por los mayores niveles de educación mundial pues eso provoca que mucha gente se interese por las culturas de enseñanza de otros destinos diferentes al que residimos, nuevos flujos de turismo emergentes, desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos naturales, proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos en nuevos centros y espacios culturales, mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales.

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos.

La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año. Esto fomenta que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos, el perfil de los turistas culturales es muy complejo pero se puede percibir muy fácilmente, ya que poseen características muy notorias, pues son gente educada y formada, muchos de ellos con educación superior, cubren todos los segmentos de edad, suelen tener un alto gasto turístico, están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras, se sienten preocupados por el medio ambiente, aprecian las diferencias culturales entre países, viajan de manera frecuente, son clientes exigentes que buscan calidad y comodidad, demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida.

Hoy, para mucha gente, la cultura se entiende como una mezcla de elementos culturales educativos y de entretenimiento.