



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICTOR TADEO
CRUZ RECINOS**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

**Materia: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
E INVENTARIOS**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8° CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

" FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 13 DE FEBRERO DEL 2021.

ADMINISTRACION DE RECURSOS

FORMADO POR

SUBTEMAS

4.1 CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

ES

Consiste en comprender lo que se tiene, dónde está en el almacén

CONTIENE

IMPORTANCIA

La finalidad es distribuir y mantenerlo controlado y vigilado

PERMITE

- 1. Tener control de la mercancía
- 2. Generar reportes de la situación económica

SE FORMA

VENTAJAS DE USAR LOS INVENTARIOS

SON

- Posibilidad de informar al cliente
- Facilidad para cumplir
- Garantía de conocer en todo momento

CONSECUENCIA DE INVENTARIOS

SON

- Insuficiencia de inventarios
- robo
- Mermas

4.2 MODELOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

ES

Tratan de conseguir un nivel de almacén que minimice los costes totales

CONTIENE

SISTEMAS BÁSICOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

SON

- Los sistemas continuos
- Los sistemas Periodicos

CLASIFICACION DE SISTEMAS DE CONTROL

SON

- Modelos deterministas
- Modelos probabilisticos

SUS DEFINICIONES

MODELO DETERMINISTA
En los que la demanda se supone conocida con certeza

MODELO PROBABILISTICO
En los que la demanda sólo se conoce en términos de probabilidades

4.3 HERRAMIENTAS JUSTO A TIEMPO

ES

El implantar esta herramienta de gestión supone tener una importante organización

CONTIENE

VENTAJAS

SON

- La relacion con los proveedores
- Plazos de entrega
- Reducimos los niveles de inventarios

DESVENTAJAS

SON

- Comprar mas caro
- Amenaza de falta de suministros
- Coste elevado

Se Considera

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

SON

- Nivelado de produccion
- Lay out orientado al proceso
- Kanban
- Sistema pull

4.4 IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS

ES

Que afecta a la rentabilidad y calidad de la mayoría de organizaciones

CONTIENE

PROCESO DE COMPRAS

- Proveedores
- Empresa
- Clientes

4.5 EL PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

ES

Que deben enfocarse en la parte económica en la cual busque optimizar los costos de los pedidos

CONTIENE

DESEMPEÑO

Aceptable de un comprador, ya que si sucede lo contrario, le significará más costos fuera de proporción

INCLUYE

- Los proveedores