



**Nombre de alumnos: Andrea Gpe.
Ramírez Velasco**

**Nombre del trabajo: ensayo 4ta
unidad**

Materia: Calidad en los servicios.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8to

Grupo: T.S y gestión comunitaria.

OBTENCIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS

El papel de liderazgo de un comandante intermedio o superior depende del entorno. Producir y participar en un grupo de trabajo, lograr los objetivos, la organización y el plan del grupo. Para su estudio, hay que recurrir inevitablemente a la psicología social, la dinámica de grupo y aplicaciones derivadas de ella. Además de transmitir pautas, el líder o monitor de un grupo dinámico también puede organizar y guiar todo lo que sucede. No alentará ni permitirá que suceda nada. su presencia física y las características de sus roles hacen sucumbir a los participantes y sus acciones se ajustaran a las reglas que marcó.

La participación activa de los miembros del grupo es una estrategia que promueve lo siguiente: Establecer una atmósfera de confianza, estimular el interés en el trabajo en equipo y ayudar a compartir conocimientos, inspírelos y promover la convivencia. Algunas técnicas diseñadas para fomentar este tipo de participación y facilitar el grupo nos llevan a producir una estructura interna mínima para permitir su posterior avance. Ellos son el nombre de la tecnología del equipo. Debemos mencionar que en este punto también discutiremos la focalización animación y calentamiento grupal. Estos se pueden usar al comienzo del día. Permitir la integración de los participantes y la integración después de un tiempo.

En las técnicas de organización muchas veces, el trabajo del grupo está mediado por el tiempo disponible. Su realización; en otros casos, la entidad del grupo tiene la intención de hacer de esta forma, cuando sus posiciones personales son diferentes, puede ser difícil, hasta cierto punto. Aquí viene la tecnología que enumeramos a continuación Diseñado para facilitar la tarea del grupo y ayudarlo a ganar dinero tiempo y energía.

Habilidades de planificación.

La realización de incluso los deseos más simples requiere cierta sistematización. Los pasos dados nos permitieron alcanzar el éxito. Como el análisis de la realidad, el descubrimiento de la demanda, el establecimiento de objetivos, La metodología, así como la búsqueda de recursos, etc ... son fundamentales entre estos pues es un proceso que

siempre ocurre de forma más o menos complicada. La tecnología que proponemos a continuación no es, sino un índice de todas ellas y tiene como objetivo sistematizar estos procesos para lograr los siguientes objetivos y facilitar este trabajo.

La encuesta es un método utilizado para investigar y recopilar datos, obtener información sobre varios temas de la gente. Existe una amplia variedad de encuestas y se puede lograr de varias formas, dependiendo del método elegido y el objetivo a alcanzar. Los datos generalmente se obtienen mediante el uso de procedimientos estandarizados, El propósito de la respuesta igualitaria de cada encuestado a la pregunta. Evite condiciones sesgadas que puedan afectar el resultado Investigación o estudio. Una investigación implica es pedir a las personas que proporcionen información, aunque con la llegada del nuevo cuestionario, se puede presentar una situación más tecnológica, más comúnmente utilizando medios digitales como las redes sociales para distribuirlos, Correo electrónico, código QR o URL.

En todo esto se presenta la necesidad de observar o estudiar los hechos sobre la situación que nos llevan Investigar. Como mencionamos al principio, la investigación es un método que recopila cierto mensaje. Lo que necesitamos hacer primero es una muestra de una serie de individuos, con características similares, que nos proporcionarán una referencia para el conocimiento que queremos conocer. La población más grande, tomamos esta muestra precisamente de allí. P.ej, Obtenga una muestra de votantes antes de las elecciones para que pueda saber que hablan de los candidatos.

Si desea lanzar un producto, podemos proporcionar algunas muestras,. Hoy más que nunca necesitamos saber lo que quiere la gente, no solo los consumidores de una marca o servicio, pero depende del comportamiento humano, sus preferencias, demanda. La necesidad de información conduce a la empresa u organización a que deposite su confianza e investigue. Hay muchas formas diferentes de encuestas y hay muchos tipos de propósitos, pero tienen algunas cosas en común. En una encuesta, la muestra no se selecciona al azar o está compuesto solo por las siguientes personas o voluntarios a participar.. Todos en la población tienen una posibilidad conocida. De esta forma, el resultado puede predecirse de forma fiable.