



**Nombre de alumno: Edwin Alfredo
González Gómez**

**Nombre del profesor: Luz María
Castillo Moreno**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL**

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de ABRIL de 2021.

INTRODUCCION

En este trabajo tenemos como objetivo dar entender algunas partes de la exposición, sabiendo que la exposición se le entiende como la acción y efecto de exponer algo para que sea visto, oído y apreciado por otras personas.

También una exposición es también el acto de exponer de manera oral o escrita un tema o asunto para un auditorio. En este sentido, una exposición puede ser una presentación, una conferencia, una ponencia o un discurso en el cual se desarrolla un aspecto específico de un tema para someterlo a la discusión e interpretación del público.

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

En oratoria se define al discurso como el grupo de la manera y el fondo del pensamiento que conforman el mensaje que el orador expresa frente a un auditorio. Puede manifestarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, por medio de palabras, sonidos y símbolos de actividades que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

El público se le entiende como aquel conjunto de personas que son receptoras de un medio de comunicación, es decir, son aquellos que leen la prensa, oyen la radio, ven la televisión y el cine, y en nuestro caso, aquellos que escucharán el discurso preparado por el orador. El público objetivo es, entonces, ese conjunto de seres humanos hacia el que van dirigidas las palabras, gestos, actitudes del orador, de acuerdo a los intereses de éste y las afinidades de aquellos.

El público tiene entre otras funciones, ayudar a crear dentro del discurso, actos de disonancia y actos persuasivos, que generen respuestas positivas. Sea que se trate de un discurso exclusivamente informativo, sea que tenga contenido conductual e incluso moralizante, sea que pretenda cambiar de opinión y transformar los comportamientos... de cualquier manera, el discurso debe estar dirigido al público y provocar en él algo, de tal manera que no se quede reducido a la nada.

ELOCUENCIA Y PERSUASION

Se habla que es la capacidad de expresarse en público de forma elegante y persuasiva. Es además la aptitud de manifestar emociones y provocar en el oyente convicción, mediante la lengua hablada o escrita, de manera formal y apropiada para su comprensión.

Estas identifican su condición auténtica que es el de convencer y el de conmover. Estas propiedades definen realmente bien la finalidad para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, usa el instrumento de su voz dinámica para comunicar definido pensamiento y plantar ideas en el auditorio congregado para escucharlo. La improvisación de los vocablos es espontánea y si acaso súbita o repentina, y emerge del caudal de su ilustración para mencionar lo cual siente y lo cual se sugiere.

LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS

Se trata de un discurso oral, pues hace referencia al arte de hablar en público. Es uno de los subgéneros más importantes del género didáctico en el que elementos como la precisión y la elocuencia son esenciales para el desarrollo de la oratoria, dado que tiene como función la persuasión de quien escucha sobre un tema en particular.

Particularmente se diferencia por basarse en un proceso teórico que tiene como finalidad motivar el ánimo de un grupo de personas de acuerdo a la inclinación de un tema que es argumentado o una idea que es expuesta por la persona que da el discurso, la cual recibe el nombre de orador.

La oratoria está formado a partir del discurso con la intención de persuadir a la persona que escucha el contenido. Es así que se constituye como el arte de la persuasión usando la palabra, construido a partir de un conjunto de principios que garantizan la correcta emisión y recepción de lo que se quiere decir.

Algunas de sus características son:

- Según el Orador
 - Conocimiento
 - Integridad
- Según el punto de vista físico
 - La voz
 - El cuerpo del orador
- Según el punto de vista Intelectual y Emocional
 - Clara y Entendible
 - Impactante y fácil de recordar

METODOS DE EXPOSICION

Se dice que el método expositivo es la presentación de un tema o contenido, en donde el recurso principal es el lenguaje oral y visual. Permite extraer los puntos importantes de una amplia gama de información, que por su diversidad o complejidad representa una estructura y organización que debe ser presentada de manera lógica-secuencial, en relación a los contenidos de la asignatura. El método expositivo se aplica en grupos de estudiantes de poca o gran población.

CONCLUSION

Nos podemos dar cuenta la importancia que tiene estos subtemas, ya que nos ayuda a tener más en claro lo que un orador debe de hacer o tener en cuenta ante el público, para que el discurso este más claro y preciso.

Al igual como publico nos da la explicación de la importancia que tiene uno ante el quien esté dando el discurso ya que nosotros diremos si la exposición está claro o no, y así él pueda darse cuenta si está bien.