



Nombre de alumnos: GABRIEL MORALES
VAZQUEZ

Nombre de alumnos: VICTOR TADEO CRUZ

Nombre del trabajo: METODO DE REGISTRO

Materia: METODO DE COSTO

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1°

Grupo: "A"

FRONTERA COMALAPA, A 13 DE MARZO DE 2021

METODO DE REGISTRO

Qué son los métodos de cálculo de costos

En general, los métodos de cálculo de costos son herramientas que se usan para identificar los gastos que involucran los procesos del negocio, como la fabricación y las ventas. Debido a que existen diferentes tipos, es muy importante que la empresa evalúe sus características clave y vea cuál se adapta mejor a su entorno.

Qué son los métodos de costeo

En general, los métodos de costeo son herramientas que se usan para identificar los gastos que involucran los procesos del negocio

¿Cómo determinar el costo de un producto o servicio?

Para determinar el costo de un producto o servicio, además de conocer sus componentes, debemos saber cómo se efectúa su cálculo. Para ello nos valemos de los llamados "sistemas o métodos de costeo", que podrían definirse como el conjunto de procedimientos específicos utilizados para la determinación de un costo.

Qué es el costo basado en actividades

Sin embargo, como desventaja, los datos encontrados no son útiles a largo plazo, y también son inadecuados para definir la contabilidad de la empresa. También conocido como Costo Basado en Actividades, este método está relacionado con las actividades de la compañía y no con los productos o servicios.

LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Generalmente en una industria se tiene que procesar la materia prima y transformarla en nuevos productos, es decir, que el industrial no vende el artículo idéntico a como lo adquiere. Y de aquí sale el costo de producción; que no sólo es el precio de compra si no el precio de compra más los gastos de fabricación..

METODO PRINCIPAL DE COSTO

Antes de comenzar, debemos definir qué es el costo variable y fijo. Los costos variables son aquellos que cambian de acuerdo con el volumen de producción, mientras que los costos fijos son aquellos que permanecen estables independientemente de lo que produce la empresa. Dicho esto, aprendamos sobre los métodos.