

Consultoría Empresarial

**Asesor Académico:
Victor Tadeo**

**Presenta la alumna:
Mayra Lizbeth Pérez Pérez**

**Cuatrimestre, grupo,
8vo cuatrimestre “D”**

**Carrera y modalidad:
Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas
10 de Abril del 2021**

Planificación de la acción

El principio de la solución siguiente.

Esto supone prever los cambios futuros: en el entorno, en la demanda de los servicios o productos del cliente, en la competencia y en la propia organización cliente

Incluye

- la elaboración de soluciones al problema diagnosticado,
- la elección entre las soluciones posibles,
- la presentación de propuestas al cliente y la preparación para la aplicación de la solución aceptada por el cliente.

El proceso de consultaría entra en su tercera fase

Pensamiento creativo

La creación de cosas o ideas que anteriormente no estaban relacionadas. Aúna un enfoque analítico riguroso con la intuición y la imaginación

Barreras

- ❖ las barreras autoimpuestas;
- ❖ la creencia de que siempre existe una respuesta correcta;
- ❖ la conformidad o la contestación esperada;
- ❖ la falta de esfuerzo y valentía
- ❖ una evaluación demasiado rápida;
- ❖ el temor de pasar por una persona falta de equilibrio mental.

Etapas del proceso del pensamiento

- ❖ Preparación
- ❖ Esfuerzos
- ❖ Incubación
- ❖ Intuición
- ❖ Evaluación

Técnicas Pensamiento creativo

- ✚ Reuniones para suscitar ideas
- ✚ Sinectica
- ✚ Enumeración de propiedades
- ✚ Relaciones Forzadas
- ✚ Analisis morfológico
- ✚ Pensamiento Lateral
- ✚ Listas de verificación
- ✚ Pensamiento de ruptura

El objetivo no es encontrar más datos y otras explicaciones de la existencia de un problema u otro, sino dar con algo nuevo.

Un objetivo evidente es evitar la pérdida de esfuerzo para inventar soluciones que ya existen.

Esta es una prueba decisiva para el consultor, que no debe caer en la tentación obvia de elegir el camino más fácil