



**Nombre de alumno: Yosuary Santizo
Ramírez**

**Nombre del profesor: Víctor Tadeo
Cruz**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico**

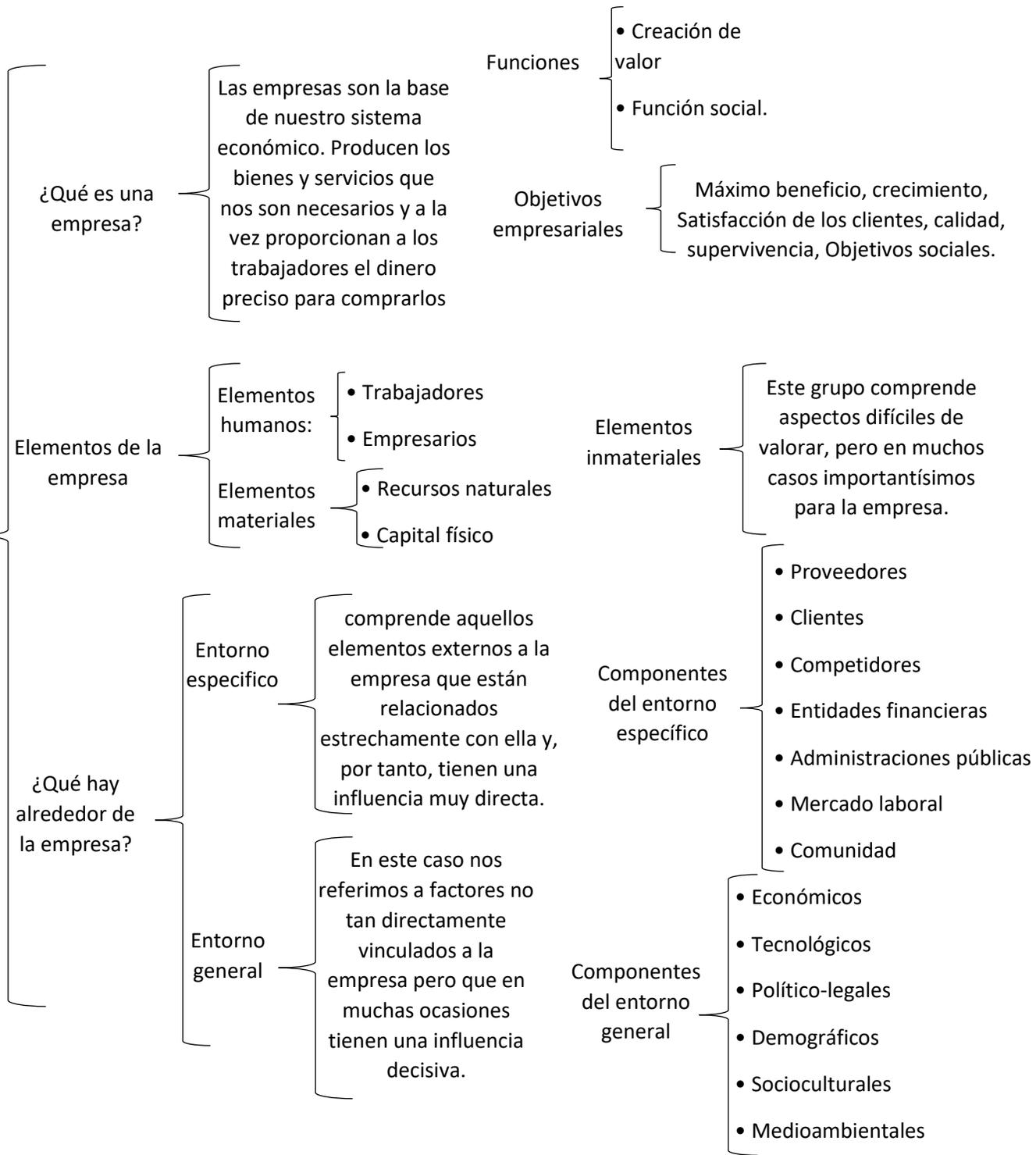
PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Planeación y control
Financiero**

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: "D"

LA EMPRESA Y SU ENTORNO



La cultura empresarial

está formada por un conjunto de valores compartidos, y debe ser asumida por todos sus integrantes.

Elementos de la cultura empresarial

- Misión
- Valores
- Política

La imagen corporativa

Conjunto de impresiones que suscita en el público. Es el modo como se percibe la compañía

La imagen de la empresa se crea y transmite de dos maneras

- De forma espontánea
- De forma intencionada

¿Cómo influye la empresa en su entorno?

La responsabilidad social de las empresas

Las empresas no pueden permanecer de espaldas a los efectos que ocasionan sobre la sociedad.

La responsabilidad social es un fenómeno reciente y sus etapas de su implantación son

- 1.a etapa. Cumplimiento de la ley
- 2.a etapa. Reacción a las demandas de la sociedad
- 3.a etapa. Conciencia social

Responsabilidad medioambiental

Dentro de la responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente

En España existe una normativa que regula este asunto: la ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, que se basa en los principios de prevención y en el principio de «quien contamina, paga».

Balance social

Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa.

Beneficios sociales

- Creación de puestos de trabajo
- Creación de riqueza
- Donaciones a proyectos sociales.