

**CUADRO SINOPTICO**  
**PLANEACION Y CONTROL FINANCIERO**  
**C.P. VICTOR TADEO**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Leydi Rocxana López Matías**

**8to. Cuatrimestre “D” Licenciatura en  
Administración de Empresas.**

**26 de Enero del 2021**  
**Frontera Comalapa, Chiapas**



# 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

## 1.1. ¿QUE ES UNA EMPRESA?

### 1.1.1. FUNCIONES DE LA EMPRESA Y OBJETIVOS

#### 1.1.1.1. Funciones

- Creación de Valor
- Función Social

#### 1.1.1.2. Objetivos

- Máximo beneficio
- Crecimiento
- Satisfacción del cliente
- Calidad
- Supervivencia
- Objetivos Sociales

### 1.1.2. ELEMENTOS DE LA EMPRESA

#### 1.1.2.1. Humanos

- **Trabajadores:** Constituyen la mano de obra imprescindible para que la empresa realice su actividad
- **Empresario:** Desarrolla una función fundamental, pues coordina y organiza toda la actividad productiva.

#### 1.1.2.2. Materiales

- **Recursos Naturales:** Constituyen las materias primas y cualquier otro recurso obtenido directamente de la naturaleza.
- **Capital Físico**

**1.1.2.3. Inmateriales:** Este grupo comprende aspectos difíciles de valorar pero en muchos casos importantísimos para la empresa

## 1.2. ¿QUE HAY ALREDEDOR DE LA EMPRESA?

### 1.2.1. ENTORNO ESPECÍFICO

#### 1.2.1. 1. Componentes del Entorno Especifico

- **Proveedores**
- **Clientes:** Los clientes son los destinatarios del bien o servicio prestado por la empresa.
- **Competidores:**
- **Entidades Financieras:** Las más comunes son los bancos, que prestan dinero a las empresas a cambio de un interés.
- **Administraciones públicas:** Con este término nos referimos no sólo al Estado y a las comunidades autónomas, sino también a las diputaciones provinciales y, sobre todo, a los ayuntamientos.
- **Mercado Laboral**
- **Comunidad**

### 1.2.2. ENTORNO GENERAL

#### 1.2.1. 1. Componentes del Entorno General

- **Económicos:** Factores como la tasa de desempleo, la inflación, los tipos de interés
- **Tecnológicos:** Los avances técnicos en maquinaria, electrónica, y especialmente en las nuevas tecnologías, hacen más fácil el trabajo de las empresas
- **Políticos-legales:** Normas legales sobre impuestos, contratación de trabajadores
- **Demográficos:** Todos estos factores influyen en la localización de la empresa y la adaptación de sus productos
- **Socioculturales:** son factores que condicionan el comportamiento de las personas
- **Medio ambientales:** Supone un esfuerzo para las empresas para

## 1.3. ¿LA CULTURA EMPRESARIAL?

### 1.3.1. ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRESARIAL

**1.3.1.1. Misión:** su razón de ser. Se puede entender como una filosofía empresarial

**1.3.1.2. Valores:** Cualidades que están presentes en la empresa y que influyen en el comportamiento de todos sus miembros.

**1.3.1.3. Políticas:** . Líneas de acción mediante las cuales la empresa define su identidad.

### 1.3.2. LA IMAGEN CORPORATIVA

**1.3.2.1. De forma Espontánea:** simplemente mediante la actuación de la empresa que es observada por los empleados, clientes, proveedores... y se difunde por toda la comunidad.

**1.3.2.2. De forma Intencionada:** mediante una campaña organizada y planificada

**CONTINUACION  
1. LA EMPRESA Y  
SU ENTORNO**

**1.4.¿COMO  
INFLUYE LA  
EMPRESA EN SU  
ENTORNO?**

**1.4.1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS:** Compromiso de las empresas que hace que se preocupen no sólo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad.

**1.4.1.1. Etapas de implementación**

- **Primera Etapa Cumplimiento de la ley:** Las empresas cumplen las obligaciones legales.
- **Segunda Etapa Reacción a las demandas de la sociedad:** Las empresas ven las actuaciones en materia de responsabilidad social como una oportunidad de ganar prestigio ante sus clientes.
- **Tercera Etapa Conciencia Social:** Las empresas incorporan en su cultura valores sociales por convencimiento.

**1.4.2. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** Dentro de la responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente.

**1.4.3. EL BALANCE SOCIAL** Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa.

**1.4.3.1 Beneficios**

- Creación de puestos de trabajo.
- Creación de riqueza.
- Donaciones a proyectos sociales.
- Actividades empresariales que reducen costes sociales

**1.4.3.2. Costes Sociales**

- Contaminación medioambiental.
- Destrucción de recursos naturales no renovables
- Enfermedades profesionales
- Dificultad para conciliar la vida laboral y familiar.