



Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAE SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO TEMA: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Materia: PLANEACION Y CONTROL

Grado: 8VO CUATRIMESTRE

Grupo: "D"

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

QUE ES UNA EMPRESA

FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos.

- TIPOS
- FUNCIONES
- OBJETIVOS

Empresario individual y sociedad
Crear valor y función social
Máximo beneficio, crecimiento, satisfacción de los clientes, calidad supervivencia y objetivos sociales.

LA EMPRESA Y SU ALREDEDOR

LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

- ELEMENTOS HUMANOS
- ELEMENTOS MATERIALES
- ELEMENTOS INMATERIALES

EL ENTORNO ESPECIFICO

Afecta de modo especial a nuestra empresa, y es más cercano.

EL ENTORNO GENERAL

Afecta a todas las empresas, y no lo hace de modo tan directo.

LA CULTURA EMPRESARIAL

ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRESARIAL

Así como las sociedades se caracterizan por poseer una cultura propia que influye poderosamente en el comportamiento de sus miembros, también las empresas tienen una cultura. La cultura empresarial está formada por un **conjunto de valores compartidos**, y debe ser asumida por todos sus integrantes.

LA IMAGEN CORPORATIVA

La imagen es un concepto relacionado de una forma muy estrecha con la cultura empresarial. Ésta contribuye a que el público perciba a la empresa de una determinada manera.

De forma **espontánea**, simplemente mediante la actuación de la empresa que es observada por los empleados, clientes, proveedores y se difunde por toda la comunidad.

De forma **intencionada**, mediante una campaña organizada y planificada; por ejemplo, a través de anuncios publicitarios y otras campañas de *marketing*.

COMO INFLUYE LA EMPRESA EN SU ENTORNO

La relación de las empresas con su entorno tiene una doble dirección: el entorno influye en las empresas y a su vez las empresas influyen en él. Debido al aumento tanto del número de empresas como de su tamaño, se han multiplicado los **efectos de las empresas** sobre la **sociedad**.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Las empresas no pueden permanecer de espaldas a los efectos que ocasionan sobre la sociedad. Es por ello que en los últimos tiempos ha cobrado gran importancia el estudio de su responsabilidad social.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Dentro de la responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente.

EL BALANCE SOCIAL

Conviene confrontar ambos para diagnosticar la influencia que tiene la empresa sobre su entorno. Esto se consigue mediante un documento denominado *Balance social*.