

FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA
PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO
C.P. VÍCTOR TADEO CRUZ RECINOS

PRESENTA EL ALUMNO:

JOSÉ ALBERTO HERRERA VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

8vo Cuatrimestre “D” LAE Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

26/Enero/2021

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

¿Qué es una empresa

Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos.

Funciones y objetivos de la empresa

Creación de valor

se obtienen productos como los automóviles, se prestan servicios como la telefonía.

Función social.

Proporcionan los ingresos necesarios para vivir, bien a través de los salarios que pagan a sus empleados o de los beneficios que obtienen sus propietarios

Objetivos de la empresa

Máximo beneficio
Crecimiento
Satisfacción de los clientes
Calidad.
Supervivencia
Objetivos sociales

Los elementos de la empresa

Elementos humanos

Trabajadores
Empresario.

Elementos materiales:

Recursos naturales
Capital físico

Elementos inmateriales

Comprende aspectos difíciles de valorar, pero en muchos casos importantes para la empresa

¿Qué hay alrededor de la empresa?

Las empresas no tendrían razón de ser si no hubiera una relación con los clientes o con los proveedores que les suministran las materias primas

El entorno específico

Comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa

Entorno general

Referimos a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva.

La cultura empresarial

Influye en el día a día de la empresa y en su organización, en aspectos tan cotidianos como la comunicación entre los trabajadores y de éstos con los directivos

Elementos de la cultura empresarial

Misión.

Propósito último que mueve a la empresa, su razón de ser.

Valores

Cualidades que están presentes en la empresa y que influyen en el comportamiento de todos sus miembros.

Políticas

Líneas de acción mediante las cuales la empresa define su identidad.

La imagen corporativa

Ésta contribuye a que el público perciba a la empresa de una determinada manera.

Influencia de la empresa en su entorno

Responsabilidad social de las empresas, Beneficios sociales, Responsabilidad medioambiental, Costes sociales El Balance social.

La responsabilidad social de las empresas

Las empresas no pueden permanecer de espaldas a los efectos que ocasionan sobre la sociedad.

Responsabilidad medioambiental

Las empresas deben tener en cuenta que, si contaminan, deben asumir los costes de prevención o, en su caso, reparación, y devolver los recursos naturales dañados a su estado original.

El balance social

Es una herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera una empresa