

Docente:
Víctor Tadeo

Presenta la alumna:
Mayra Lizbeth Pérez Pérez

Cuatrimestre, grupo,
8vo cuatrimestre "D"

Carrera y modalidad:
Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas
26 de Enero del 2021.

La empresa su entorno

Que es una empresa

Entidad que integra un conjunto de elementos organizados y dirigidos para alcanzar una serie de objetivos mediante la realización de una determinada actividad económica.

Funciones y objetivos

- Máximo beneficio
- Crecimiento
- Satisfacción de los clientes
- Calidad

Elementos

- Humanos { Trabajadores, empresarios
- Materiales { Recursos naturales
- Inmateriales { Imagen, Prestigio.

Beneficios sociales

- ❖ Creación de puestos de trabajo
- ❖ Creación de riqueza
- ❖ Donaciones de proyectos

Costes sociales

- ❖ Contaminación medio ambiente
- ❖ Destrucción de recursos naturales
- ❖ Enfermedades profesionales

Que hay alrededor de la empresa

Entorno específico

- Proveedores
- Clientes
- Competidores
- Entidades financieras
- Administradores
- Mercados laborales, Comunidades

Entorno general

- Económicos, Tecnológicos
- políticos legales, Demográficos, socioculturales, Medioambientales

La cultura empresarial

Compuesta por el conjunto de valores, creencias y principios fundamentales compartidos por sus miembros.

Elementos

- Misión { Propósito último que mueve a la empresa,
- Visión { Cualidades que están presentes en la empresa y en todos sus
- Valores { Líneas de acción mediante las cuales la empresa define

La imagen corporativa

- { Conjunto de impresiones que suscita en el público. Es el modo como se percibe la compañía.
- { La imagen de la empresa se crea y transmite de dos maneras:
 - { Espontanea
 - { Intencional

Como influye la empresa en su entorno.

Responsabilidad Social

Compromiso de las empresas que hace que se preocupen no sólo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad.

Responsabilidad ambiental

Responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente.

El balance social

Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa.