



Nombre de la alumna: Arely Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: Cp. Víctor Tadeo Cruz

Recinos

Nombre Del trabajo: Cuadro sinóptico del tema “Funcionamiento de la empresa”

Materia: Planeación y control

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: Administración de empresas

semiescolarizado “D”

Frontera Comalapa, Chiapas 27de enero del 2021

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

¿QUE ES LA EMPRESA?

❖ Definición de empresa

Las empresas son la base de nuestro sistema económico. Entidad que integra un conjunto de elementos organizados y dirigidos para alcanzar una serie de objetivos mediante la realización de una determinada actividad económica.

❖ Funciones y objetivos de empresa

✚ Funciones

- Creación de valor.
- Función social.

✚ Objetivos

- Máximo beneficio
- Crecimiento
- Satisfacción a los clientes
- Calidad
- Supervivencia
- Objetivos sociales

❖ Elementos de la empresa

✚ Elementos humanos

- **Trabajadores.** Constituyen la mano de obra imprescindible para que la empresa realice su actividad.
- **Empresario.** Desarrolla una función fundamental, pues coordina y organiza toda la actividad

✚ Elementos materiales

- **Recursos naturales.** Constituyen las materias primas y cualquier otro recurso obtenido directamente de la naturaleza.
- **Capital físico.** A diferencia de los recursos naturales, el capital se ha obtenido mediante la acción de las personas.

✚ Elementos

Este grupo comprende aspectos difíciles de valorar pero en muchos casos importantísimos para la empresa.

¿QUÉ HAY ALREDEDOR DE LA EMPRESA?

❖ Entorno específico

- ✚ **Proveedores:** Como ya hemos visto, todas las empresas sin excepción necesitan una serie de entradas o inputs para realizar su proceso productivo
- ✚ **Clientes:** Los clientes son los destinatarios del bien o servicio prestado por la empresa. Pueden ser consumidores finales o bien otras empresas.
- ✚ **Competidores:** Una empresa nunca puede perder de vista a aquellos que pueden hacerle la competencia, bien porque ofrezcan el mismo tipo de producto o porque ofrezcan un producto alternativo.
- ✚ **Entidades financieras:** las más comunes son los bancos, que prestan dinero a las empresas a cambio de un interés. Constituyen un elemento indispensable para la financiación de la empresa.
- ✚ **Administraciones públicas:** El Estado y a las comunidades autónomas, sino también a las diputaciones provinciales y, sobre todo, a los ayuntamientos
- ✚ **Mercado laboral:** Costes salariales y Cualificación.
- ✚ **Comunidad:** La comunidad donde se inserta, con una estructura social determinada, una mayor o menor inquietud por el medio ambiente y con un estilo de vida determinado.

❖ Entorno general

- **Económicos:** Factores como la tasa de desempleo, la inflación, los tipos de interés... condicionan los salarios que se van a pagar, el coste de un préstamo, la evolución de las ventas.
- **Tecnológicos:** Los avances técnicos en maquinaria, electrónica, y especialmente en las nuevas tecnologías, hacen más fácil el trabajo de las empresas, reducen costes y abren nuevas oportunidades de negocio.
- **Político-legales:** Normas legales sobre impuestos, contratación de trabajadores, especificaciones técnicas obligatorias... que hacen que la organización de la empresa se adapte para cumplirlas.
- **Demográficos:** Edad de la población, distribución por sexos, nivel de ingresos... Todos estos factores influyen en la localización de la empresa y la adaptación de sus productos al mercado al que se dirigirán.
- **Socioculturales:** Estilo de vida, hábitos alimentarios, religión... son factores que condicionan el comportamiento de las personas y, en consecuencia, afectan a sus hábitos de consumo.
- **Medioambientales:** El daño causado al medio ambiente debido a la contaminación, al cambio climático... supone un esfuerzo para las empresas para minimizar su impacto medioambiental y a la vez una oportunidad de nuevos negocios.

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

➤ LA CULTURA EMPRESARIAL

❖ Elementos de la cultura empresarial

- **Misión.** Propósito último que mueve a la empresa, su razón de ser. Se puede entender como una filosofía empresarial.
- **Valores.** Cualidades que están presentes en la empresa y que influyen en el comportamiento de todos sus miembros
- **Políticas.** Líneas de acción mediante las cuales la empresa define su identidad.

❖ La imagen corporativa

- Definición de imagen corporativa
- Maneras de crear y transmitir la imagen corporativa

Conjunto de impresiones que suscita en el público. Es el modo como se percibe la compañía.

- **De forma espontánea:** mediante la actuación de la empresa que es observada por los empleados, clientes, proveedores... y se difunde por toda la comunidad.
- **De forma intencionada:** mediante una campaña organizada y planificada; por ejemplo, a través de anuncios publicitarios y otras campañas de marketing.

❖ Responsabilidad social de las empresas

- Definición
- Etapas de la implementación

Compromiso de las empresas que hace que se preocupen no sólo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad.

- **1. a etapa.** Cumplimiento de la ley Las empresas cumplen las obligaciones legales.
- **2. a etapa.** Reacción a las demandas de la sociedad Las empresas ven las actuaciones en materia de responsabilidad social como una oportunidad de ganar prestigio ante sus clientes.
- **3. a etapa.** Conciencia social Las empresas incorporan en su cultura valores sociales por convencimiento.

❖ Responsabilidad medioambiental

Dentro de la responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente. Dentro de la responsabilidad social cobra una especial importancia la repercusión de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente.

➤ COMO FLUYE LA EMPRESA EN SU ENTORNO

❖ El balance social

- Definición de balance social
- Beneficios
- Costos

Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa

- Creación de puestos de trabajo.
- Creación de riqueza.
- Donaciones a proyectos sociales.
- Actividades empresariales que reducen costes sociales (reciclaje...).

- Actividades empresariales que reducen costes sociales (reciclaje...).
- Destrucción de recursos naturales no renovables (petróleo, bosques tropicales...).
- Enfermedades profesionales (estrés...)
- Dificultad para conciliar la vida laboral y familiar.