

PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

“LA EMPRESA Y SU ENTORNO”

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

**8º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado**

Frontera Comalapa chis.

01 DE FEBRERO 2021

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1. ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

Entidad que integra un conjunto de elementos organizados y dirigidos para alcanzar una serie de objetivos mediante la realización de una determinada actividad económica.

1.1. Funciones y objetivos de la empresa

FUNCIONES DE LA EMPRESA

Las funciones que llevan a cabo las empresas se pueden agrupar en dos categorías:

- Creación de valor. Gracias a las empresas se obtienen productos como los automóviles, se prestan servicios como la telefonía... Sin ellas nuestra vida sería mucho más difícil.
- Función social. Las empresas proporcionan los ingresos necesarios para vivir, bien a través de los salarios que pagan a sus empleados o de los beneficios que obtienen sus propietarios. Otra importante función social es que promueven el avance tecnológico y la innovación

OBJETIVOS EMPRESARIALES

Muchas veces se piensa que el único objetivo de las empresas es ganar dinero, obtener beneficio. Si bien eso es cierto, no es lo único que pretenden los empresarios.

- Crecimiento. Es muy conveniente que las empresas reinviertan los beneficios con tal de crecer y aumentar su participación en el mercado, con el fin de alcanzar un tamaño que permita una mejor posición en el futuro.
- Satisfacción de los clientes. Los clientes son imprescindibles para la empresa; es necesario tratarlos bien para que queden satisfechos y confíen en nosotros en un futuro, y conseguir así su fidelización.
- Calidad. Hoy en día nadie se puede permitir el lujo de no ofrecer calidad en los bienes y servicios producidos.
- Supervivencia. En ocasiones la situación es tan delicada que la empresa sólo puede aspirar a mantenerse y esperar a que cambien los tiempos.
- Objetivos sociales. Cada vez está más claro que las empresas no pueden limitarse a los objetivos puramente económicos, sino que deben tener en cuenta aspectos como el respeto al medio ambiente o el aseguramiento de un nivel de vida digno para los trabajadores

1.2. Los elementos de la empresa

- Elementos humanos: — Trabajadores. Constituyen la mano de obra imprescindible para que la empresa realice su actividad.
- Empresario. Desarrolla una función fundamental, pues coordina y organiza toda la actividad productiva. Sin su concurso, la empresa sería una mera acumulación de elementos sin un propósito definido. Además, es quien asume el riesgo de la actividad empresarial.
- Elementos materiales: — Recursos naturales. Constituyen las materias primas y cualquier otro recurso obtenido directamente de la naturaleza.
- Capital físico. A diferencia de los recursos naturales, el capital se ha obtenido mediante la acción de las personas.
- Elementos inmateriales. Este grupo comprende aspectos difíciles de valorar pero en muchos casos importantísimos para la empresa.

2. ¿QUÉ HAY ALREDEDOR DE LA EMPRESA?

La empresa no es un ente aislado, sino que interacciona con todo lo que la rodea. Esto es lo que se conoce como entorno empresarial, que analizaremos en este apartado

2.1. El entorno específico

Sistema empresarial: Conjunto de elementos (subsistemas) relacionados entre sí y con su entorno, encaminados a cumplir una serie de objetivos.

- Entorno específico. Afecta de modo especial a nuestra empresa, y es más cercano.
- Entorno general. Afecta a todas las empresas, y no lo hace de modo tan directo

2.2. El entorno general

El análisis del entorno específico es fundamental a la hora de decidir dónde se ubica la empresa.

proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, administración pública, mercado laboral, comunidad.

EL ENTORNO GENERAL: en este caso nos referimos a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva

económicos, tecnológicos, políticos-legales, demográficos, socioculturales, medioambientales

