



Nombre de alumno: Viviana Lizbeth García Moreno

Nombre del profesor:

Víctor Tadeo Cruz Recinos.

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: CONTABILIDAD

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1

Grupo: Administración de Empresas.

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de Febrero de 2021

LA EMPRESA Y EL PROCESO

CONTROL DE INVENTARIOS

La planeación y pronóstico adecuado dato muy importante que debes de tener para evitar un desabasto o un exceso de mercancías, es muy importante que clasifiques tus mercancías..



- Los inventarios son parte vital de un negocio, puede ser una industria, un supermercado, una tienda departamental o cualquier tipo de empresa.

☐ Precio Promedio (PP): Este es un método de valoración razonable de aproximación en donde se divide el saldo en unidades monetarias de las existencias, entre el número de unidades en existencia, este procedimiento que ocasiona que se genere un precio medio. Se determina dividiendo el valor final de las existencias (saldo) entre el total de las unidades en existencia, con lo que obtendremos el costo unitario promedio. ☐ Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS): Esta técnica se obtiene tomando en cuenta el precio de las últimas unidades que entraron al almacén hasta agotar las existencias es decir, se basa en que los últimos artículos que entraron a formar parte del inventario son los primeros en venderse. Cuando los precios de los bienes aumentan, el costo de los bienes vendidos en este método es más alto y el saldo del inventario final es relativamente más bajo. Esta técnica se aconseja utilizar en épocas de inflación cuando los precios suben. ☐ Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).

En esta técnica veremos lo apuesto al UEPS, donde las salidas de materiales del almacén llevan los precios de las primeras entradas hasta terminarlas, continuando con los siguientes precios inmediatos y se recomienda su uso cuando existe deflación, que es cuando los precios bajan. (Del Río, 2011)



Toda empresa tiene que valorar sus mercancías, para que pueda valorar sus inventarios, calcular los precios, medir el nivel de utilidad y fijar la producción relacionada con el nivel de venta.



MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Como sabemos toda empresa cuenta con mercancías e inventarios que deben estar disponibles para vender, además de que estas son parte importante de los registros en la contabilidad y por lo mismo se debe llevar un control sobre estas. El control de tus inventarios es un tema de mucha importancia



