



**Nombre de la alumna: Diaz Ramírez Bianca Yulissa**

**Nombre del profesor: Lic. Ramiro Roblero Morales.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual de la unidad II  
“ACTITUDES”**

**Materia: ANALISIS PROSPECTIVO**

**Grado: V Cuatrimestre**

**Grupo: “A”**

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del año 2021

# “ACTITUDES”

Actitudes ante el futuro

## ACTITUD

Puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado. Son adquiridas y aprendidas a lo largo de la vida.

- **ELEMENTO CONDUCTUAL:** Este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamiento.
- **ELEMENTO EMOCIONAL:** Se refiere a los sentimientos que cada persona tiene.
- **ELEMENTO COGNITIVO:** hace referencia a lo que el individuo piensa.

## TIPOS DE ACTITUDES

Las actitudes que adquieren los individuos son influidas por diversas causas, como relaciones, creencias y experiencias que hayan sido vividas a lo largo de la existencia de cada persona.

- **ACTITUD EGOISTA:** Se caracterizan por interesarse en conseguir satisfacer sus propias necesidades sin interesarse en las necesidades ajenas.
- **ACTITUD MANIPULADORA:** Los individuos que poseen estas actitudes suelen tener características en común al caso anterior, a diferencia que realmente utilizan a los demás como el instrumento para alcanzar satisfacer sus propias necesidades.
- **ACTITUD ALTRUISTA:** Resultan completamente opuestas a los dos casos anterior ya que no se interesan por el beneficio propio sino en el de los demás.
- **ACTITUD EMOCIONAL:** Las personas que adquieren actitudes de este tipo suelen interesarse en los sentimientos y estado emocional de las personas.

Ejemplo

D  
e  
f  
i  
n  
i  
c  
i  
ó  
n

C  
o  
n  
c  
e  
p  
t  
o

Componentes  
esenciales

Se encuentran

## CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES

E  
j  
e  
m  
p  
l  
o

- Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
- Están sometidas a diversas características completamente reconocibles.
- Están presupuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones por lo tanto se dice que son transferibles.
- Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo.

## ELEMENTOS DE LA ACTITUD

E  
s

- **ELEMENTO COGNITIVO:** La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto recrea.
- **ELEMENTO CONDUCTUAL:** Según Rodríguez Aroldo, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo. Además lo define como la corriente actitudinales que se produce al reaccionar frente a un objeto de una forma específica.
- **ELEMENTO AFECTIVO:** Se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos frente a un objeto social. También representa el punto de comparación existente entre las creencias y las opiniones

# ACTITUDES FRENTE AL FUTURO

Concepto

El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia, la sorpresa y la volición (porque no queremos). Nuestra información sobre el estado actual del sistema es incompleta así como lo es nuestro conocimiento sobre muchos de los impulsores del cambio.

Se encuentran

## POSTURAS

E  
S

**AVESTRUZ PASIVO:** Nos sometemos a sufrir los cambios.

**BOMBERO ACTIVO:** Combatimos el fuego activamente cuando aparece el fuego.

**ASEGURADOR PRE-ACTIVO:** Nos preparamos para lo que vemos como altamente previsible.

**CONSPIRADOR PRO-ACTIVO:** Provocamos los cambios deseados.

## PLANES DE ACCION

C  
o  
n  
c  
e  
p  
t  
o

- Reactividad
- Pre-actividad
- Pro-actividad

El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia la sorpresa y la volición (porque no queremos) por otra parte, el futuro es incognoscible, ya que está sujeto a las decisiones humanas que aun no se han hecho.

# LA DIMENSION TEMPORAL DEL FUTURO

La noción del tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

Se caracterizan por

## EL TIEMPO COMO OBJETO DE LA SOCIOLOGIA

E  
s

A un no existe un campo teórico o empírico consolidado como una sociología del tiempo, el estudio de la dimensión temporal ha adquirido cada vez más importancia en la disciplina sociológica a pesar de la enorme dispersión e inconsistencias en las conceptualizaciones de la idea de tiempo.

- Una primera dice relación con una mirada que plasma la tradición objetivista –positivista, donde el tiempo es concebido como un flujo lineal, irreversible y objetivo.
- La segunda conceptualización del tiempo es desarrollada desde la fenomenología y lo entiende como una operación de la conciencia individual.
- La tercera conceptualización del tiempo lo entiende como el resultado contingente y emergente que realiza un observador, dando pie a un tiempo entendido como un flujo de emergencias.

E  
j  
e  
m  
p  
l  
o  
s

## NATURALEZA DEL TIEMPO

Definir el concepto del tiempo ha sobrepasado las capacidades de eminentes físicos y filósofos, a lo largo de la historia. Cada autor acaba dando una definición personal y su género de esta entidad. Podríamos considerar el tiempo como una tela sobre la que bordamos nuestras experiencias vitales.

A  
s  
p  
e  
c  
t  
o  
s  
D  
i  
f  
e  
r  
e  
n  
t  
e  
s

- Tiempo objetivo o real o externo.
- Tiempo corporal generado por nuestro reloj biológico modulado por los diferentes zettgeberes.
- Tiempo mental o intrapsíquico que es el tiempo de nuestra experiencia personal de los sucesos.

## PROSPECTIVA EMPRESARIAL: UNA VISION DE FUTURO

Definición

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

Como  
realizar una  
prospectiva  
empresarial

- **ENFOQUE ADAPTATIVO:** Esto le permitirá adaptarse con rapidez y eficacia a cualquiera de los escenarios. Estaríamos hablando del enfoque adaptativo, la posición más conservadora de afrontar la prospectiva empresarial.
- **ENFOQUE DE INFLUENCIA:** En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que además de canalizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos, ya sea a través de la publicidad o de negociaciones.
- **ENFOQUE PROACTIVO:** Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos.