



Nombre de la alumna: Diaz Ramírez Bianca Yulissa

Nombre del profesor: Lic. Ramiro Roblero Morales.

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual de la unidad II
“ACTITUDES”**

Materia: ANALISIS PROSPECTIVO

Grado: V Cuatrimestre

Grupo: “A”

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del año 2021

“ACTITUDES”

Actitudes ante el futuro

ACTITUD

Puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado. Son adquiridas y aprendidas a lo largo de la vida.

- **ELEMENTO CONDUCTUAL:** Este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamiento.
- **ELEMENTO EMOCIONAL:** Se refiere a los sentimientos que cada persona tiene.
- **ELEMENTO COGNITIVO:** hace referencia a lo que el individuo piensa.

TIPOS DE ACTITUDES

Las actitudes que adquieren los individuos son influidas por diversas causas, como relaciones, creencias y experiencias que hayan sido vividas a lo largo de la existencia de cada persona.

- **ACTITUD EGOISTA:** Se caracterizan por interesarse en conseguir satisfacer sus propias necesidades sin interesarse en las necesidades ajenas.
- **ACTITUD MANIPULADORA:** Los individuos que poseen estas actitudes suelen tener características en común al caso anterior, a diferencia que realmente utilizan a los demás como el instrumento para alcanzar satisfacer sus propias necesidades.
- **ACTITUD ALTRUISTA:** Resultan completamente opuestas a los dos casos anterior ya que no se interesan por el beneficio propio sino en el de los demás.
- **ACTITUD EMOCIONAL:** Las personas que adquieren actitudes de este tipo suelen interesarse en los sentimientos y estado emocional de las personas.

Ejemplo

D
e
f
i
n
i
c
i
ó
n

C
o
n
c
e
p
t
o

Componentes
esenciales

Se encuentran

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES

E
j
e
m
p
l
o

- Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
- Están sometidas a diversas características completamente reconocibles.
- Están presupuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones por lo tanto se dice que son transferibles.
- Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo.

ELEMENTOS DE LA ACTITUD

E
s

- **ELEMENTO COGNITIVO:** La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto recrea.
- **ELEMENTO CONDUCTUAL:** Según Rodríguez Aroldo, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo. Además lo define como la corriente actitudinales que se produce al reaccionar frente a un objeto de una forma específica.
- **ELEMENTO AFECTIVO:** Se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos frente a un objeto social. También representa el punto de comparación existente entre las creencias y las opiniones

ACTITUDES FRENTE AL FUTURO

Concepto

El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia, la sorpresa y la volición (porque no queremos). Nuestra información sobre el estado actual del sistema es incompleta así como lo es nuestro conocimiento sobre muchos de los impulsores del cambio.

Se encuentran

POSTURAS

E
S

AVESTRUZ PASIVO: Nos sometemos a sufrir los cambios.

BOMBERO ACTIVO: Combatimos el fuego activamente cuando aparece el fuego.

ASEGURADOR PRE-ACTIVO: Nos preparamos para lo que vemos como altamente previsible.

CONSPIRADOR PRO-ACTIVO: Provocamos los cambios deseados.

PLANES DE ACCION

C
o
n
c
e
p
t
o

- Reactividad
- Pre-actividad
- Pro-actividad

El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia la sorpresa y la volición (porque no queremos) por otra parte, el futuro es incognoscible, ya que está sujeto a las decisiones humanas que aun no se han hecho.

LA DIMENSION TEMPORAL DEL FUTURO

La noción del tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

Se caracterizan por

EL TIEMPO COMO OBJETO DE LA SOCIOLOGIA

E
s

A un no existe un campo teórico o empírico consolidado como una sociología del tiempo, el estudio de la dimensión temporal ha adquirido cada vez más importancia en la disciplina sociológica a pesar de la enorme dispersión e inconsistencias en las conceptualizaciones de la idea de tiempo.

- Una primera dice relación con una mirada que plasma la tradición objetivista –positivista, donde el tiempo es concebido como un flujo lineal, irreversible y objetivo.
- La segunda conceptualización del tiempo es desarrollada desde la fenomenología y lo entiende como una operación de la conciencia individual.
- La tercera conceptualización del tiempo lo entiende como el resultado contingente y emergente que realiza un observador, dando pie a un tiempo entendido como un flujo de emergencias.

E
j
e
m
p
l
o
s

NATURALEZA DEL TIEMPO

Definir el concepto del tiempo ha sobrepasado las capacidades de eminentes físicos y filósofos, a lo largo de la historia. Cada autor acaba dando una definición personal y su género de esta entidad. Podríamos considerar el tiempo como una tela sobre la que bordamos nuestras experiencias vitales.

A
s
p
e
c
t
o
s

D
i
f
e
r
e
n
t
e
s

- Tiempo objetivo o real o externo.
- Tiempo corporal generado por nuestro reloj biológico modulado por los diferentes zettgebers.
- Tiempo mental o intrapsíquico que es el tiempo de nuestra experiencia personal de los sucesos.

PROSPECTIVA EMPRESARIAL: UNA VISION DE FUTURO

Definición

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

Como
realizar una
prospectiva
empresarial

- **ENFOQUE ADAPTATIVO:** Esto le permitirá adaptarse con rapidez y eficacia a cualquiera de los escenarios. Estaríamos hablando del enfoque adaptativo, la posición más conservadora de afrontar la prospectiva empresarial.
- **ENFOQUE DE INFLUENCIA:** En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que además de canalizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos, ya sea a través de la publicidad o de negociaciones.
- **ENFOQUE PROACTIVO:** Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos.