

UNIDAD IV

**“LAS HERRAMIENTAS EN LA PROSPECTIVA”
ANÁLISIS PROSPECTIVO**

LIC. RAMIRO ROBLERO MORALES

PRESENTA LA ALUMNA:

JENNIFER LIZBETH AGUILAR SOLIS

PASIÓN POR EDUCAR

**5TO CUATRIMESTRE GRUPO “A” TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN
COMUNITARIA.**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

5 DE ABRIL DEL 2021



CUADRO SINÓPTICO
“LAS HERRAMIENTAS EN LA
PROSPECTIVA”

Las herramientas en la prospectiva

Las Limitaciones de Las Herramientas

Las Herramientas

Son herramientas útiles para construir escenarios. Su empleo depende del enfoque metodológico escogido y de la fase del proceso prospectivo que se esté desarrollando

Su sección

Implica conocer su objetivo y como lo logra (procedimiento). Vale la pena entonces, revisar sucintamente algunas de ellas.

Las 20 técnicas más conocidas en la materia de la prospectiva.



1. Visioning (visualizando)

Su objetivo es configurar una visión de futuro, trabaja de configurar un futuro ideal, examinar y describir un futuro ideal.

2. Future Work Shop o talleres de prospectiva

Su objetivo es Popularizar o democratizar, estudia el futuro contando con la premisa de que uno mismo participa en la construcción del futuro.

3. Intuiciones Sistemáticas

Su objetivo es configurar respuestas o nuevos significados ante diversos problemas y aspectos de la realidad.

4.- Juegos de Simulación

Su objetivo es Transmitir y obtener información, así como propiciar la comunicación entre los participantes a fin de motivarlos y prepararlos.

5.- Compass

Su Objetivo es explorar políticas, resumir pros y contras de las políticas propuestas y organizar evaluaciones divergentes.



6.- Compass modificado

Se realiza una consulta adicional a expertos o especialistas que no son integrantes del grupo original que realiza la reflexión prospectiva.

8. Escenarios

Su Objetivo es construir escenarios hipotéticos a partir de unos supuestos previos. Proponer las orientaciones y las acciones estratégicas

10. Mapeo contextual

Su objetivo es Identificar y seleccionar direcciones a largo plazo. Identificar sectores y subsectores donde la repercusión de las direcciones a largo plazo básicas

12. Backcasting ("pronosticar al revés")

La técnica consiste en construir vías para llegar a la consecución del objetivo prefijado, buscando la cadena causal que conduzca a ello.

14. Matriz de Decisión

Su objetivo es determinar el problema. Identificar dos conjuntos de factores. Descripción: Enlistar cada factor con sus partes, uno de manera vertical y otro horizontal.

16. Árboles de decisión

Su objetivo es Estructurar, analizar y resolver un problema de toma de decisiones.

18. Pronóstico Tecnológico

Su objetivo es Estructurar, analizar y resolver un problema de toma de decisiones.

19. Estadísticas Bayesianas

Tomar decisiones con base en inferencias respecto a un estado de cosas dado.

20. Proyecciones

Su objetivo es proyectar una tendencia al futuro. Descripción: Técnica estadística y matemática que mide la tendencia del pasado para determinar valores futuros.

7.- Delphi

Su objetivo es obtener una previsión de futuro cuantificada por consenso sobre temas cualitativos, con el fin de servir de apoyo para la toma de decisiones.

9. MACTOR (juego de actores)

Su objetivo es facilitar a un actor una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianza y de conflictos

11. Incasting (pronóstico deductivo)

Su objetivo es pronosticar deductivamente futuros alternativos mediante la comparación de diferentes futuros posibles y a partir de unas macro imágenes preestablecidas.

13. Análisis estructural

Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos.

Busca hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables a la evolución del sistema.

15. MIC (análisis de impacto cruzado)

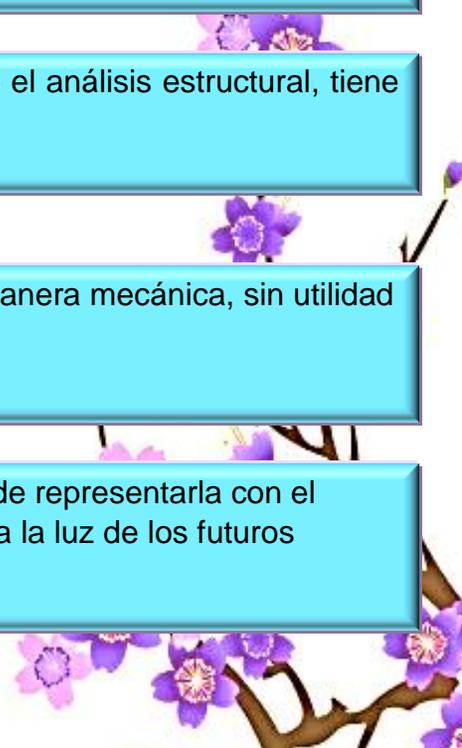
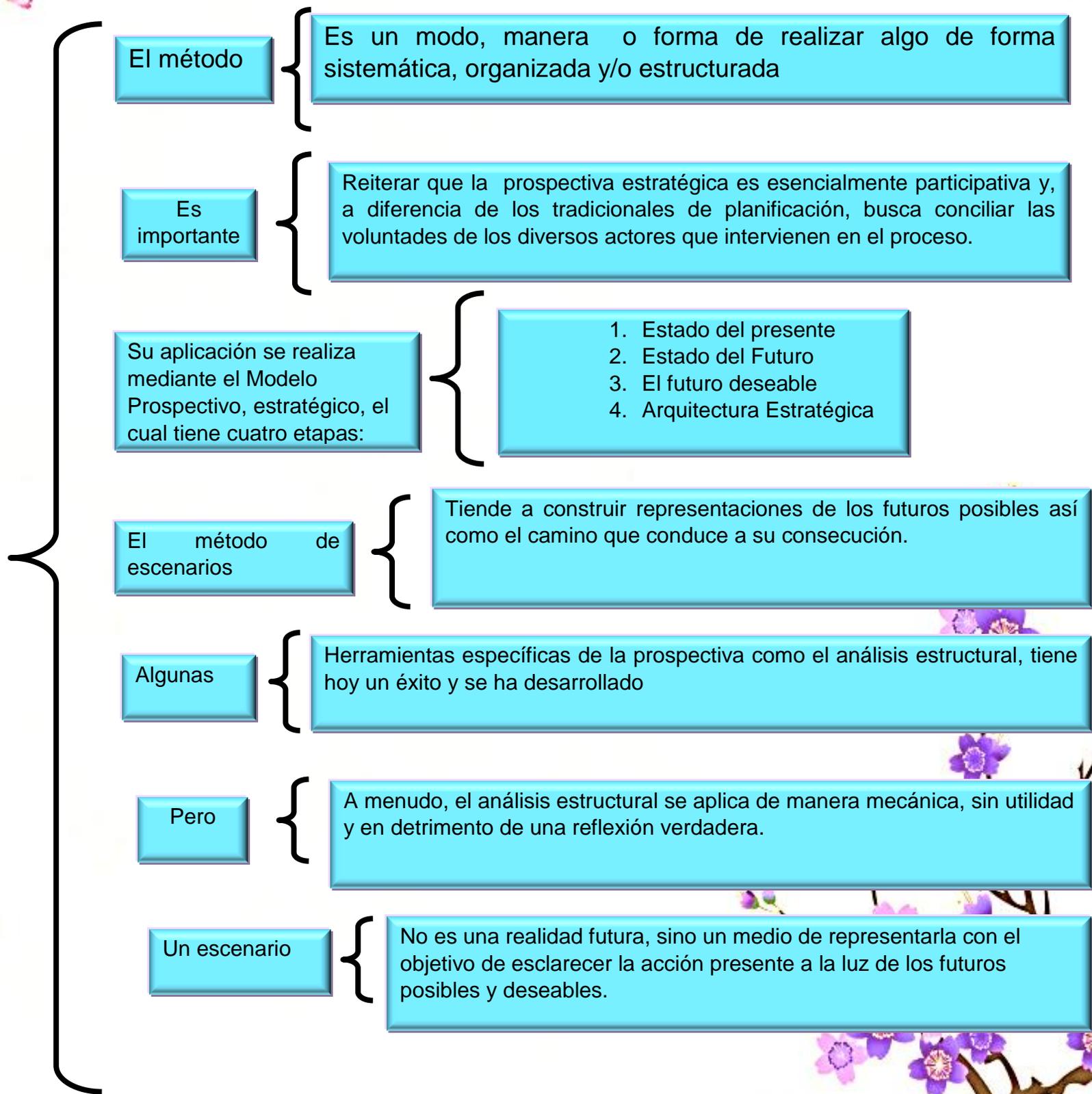
El análisis de impactos cruzados trata de refinar las probabilidades relacionadas con la ocurrencia de desarrollos futuros individuales y su interacción con otros desarrollados.

17.-Análisis FODA

Su objetivo pretende conocer las fuerzas y las debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa (humanos, financieros, técnicos, productivos y comerciales).



Los Métodos, herramientas y técnicas comúnmente empleados en la prospectiva



LA TÉCNICA DEL ANÁLISIS ESTRUCTURAL, PARA EL ANÁLISIS DE ESTADO PRESENTE.

La técnica del Análisis Estructural

¿Qué es?

Es el resultado de los avances alcanzados por el funcionalismo, el estructuralismo y el pensamiento complejo.

Es decir

Que para estos autores, el funcionalismo era el fenómeno social era susceptible de ser analizado teniendo en cuenta el papel que juegan los diferentes factores que componen el conjunto.

La doctrina estructural

Es el que sustituye el viejo concepto del todo social por el de sistema social.

En el estructuralismo

Un elemento aislado no tiene ningún sentido porque las partes guardan entre si relaciones en cadena que hacen imposible conocer una, sin conocer las otras y sin conocer el todo.

El objetivo del análisis estructural

Es precisamente poner de relieve la "estructura" de las relaciones entre las variables cualitativas, cuantificables o no, que caracterizan el sistema estudiado.

Concretamente

El análisis estructural ofrece la posibilidad de describir un sistema mediante el uso de una matriz que interconecta todos los componentes del sistema.



LOS DISEÑOS DE ESCENARIOS, EN LA PLANEACIÓN PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA

El término escenario

Hace alusión a un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de una situación de origen a la situación futura. Los escenarios son extensiones futuras de las realidades presentes.

Bajo esta misma lógica Michael GODET

Afirma que el Futuro es múltiple, existen varios futuros posibles y el camino que conduce a uno u otro no es forzosamente único, la descripción de un futuro y de la trayectoria asociada a él constituyen un Escenario.

El Método de Impactos Cruzados y el Uso del SMIC.

El Método de impactos cruzados es el nombre genérico de una familia de técnicas con las cuales se intenta evaluar los cambios en la probabilidad de ocurrencia simultánea de una categoría dada de eventos, con lo cual es posible generar una jerarquización de imágenes y de escenarios.



El Marco metodológico

Es el proceso metodológico de esta investigación está fuertemente marcado por el déficit empírico del objeto de estudio.

Por ello

El trabajo metodológico fue producto de un proceso que requirió cierta artesanía y creatividad para su realización.

La investigación
Tiempo y
Publicidad de
dicho proyecto

Tenía por objeto analizar el tiempo o las estructuras temporales presentes en el discurso publicitario, desde una mirada general e histórica, para lo cual se analizaron piezas publicitarias publicadas en Chile desde 1980 hasta el año 2012.

Metodología: Un proceso circular

El método circular se considera en la investigación científica como caracterizado en un sistema de circuito por el cual se accede con alternativas para sus puntos de partida y de desenlace del caos estudiado.

La prospectiva, una ciencia joven.

Como toda actividad joven, la prospectiva está aún en fase expansiva, desarrollándose teórica y profesionalmente, lo cual provoca que convivan en su seno una gran diversidad de maneras de entender y practicarla.

De hecho

Una lectura atenta de las diversas aportaciones nos permite proceder a una primera clasificación de las diversas contribuciones:

- Están los que han hecho del futuro su ámbito de actuación profesional.
- Los que provienen del campo académico.
- Los que han encauzado su actividad en el mundo de las ONG La prospectiva; ¿Ciencia o saber?

El futuro

Es un concepto mental, una construcción social, por tanto, la prospectiva puede aspirar a ser una disciplina humanística, como la filosofía.

