



Nombre Del Alumno: Dariana Esteban Rodríguez.

Nombre Del Profesor: Ramiro Roblero Morales.

Nombre Del Trabajo: Actitudes.

Materia: Análisis Prospectivo.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to Cuatrimestre.

Grupo: "A".

Frontera Comalapa Chiapas a 12 de Marzo del 2021.



Actitudes.

Elementos de la actitud.

Elemento cognitivo: puede ser entendido también como modelo latitudinal de expectativa por valor.

Elemento afectivo: se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos, frente a un objeto social.

Existen varios tipos de actitudes.

- 1._ Actitud egoísta.
- 2._ Actitud manipuladora.
- 3._ Actitud altruista.
- 4._ Actitud emocional.

Naturaleza del tiempo.

Definir el concepto de Tiempo ha sobrepasado las capacidades de eminentes físicos y filósofos a lo largo de la historia.

Prospectiva empresarial: una visión de futuro.

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas, y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

Las empresas que no opten por el análisis de sus posiciones futuras de una manera ordenada, basada en las nuevas tecnologías de la información, en el conocimiento y en la previsión de los riesgos regulatorios, se pueden encontrar con que llegan tarde a su propio futuro, con el riesgo de quedarse en el camino.

Las actitudes ante el futuro.

La actitud puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado.

El concepto de actitud es muy utilizado en el ámbito de la psicología, en el que las actitudes no pueden ser consideradas como cuestiones particulares, sino que más bien deben ser entendidos dentro de un contexto social y temporal.

Enfoque proactivo.

Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos mismos.

En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que, además de analizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos, ya sea a través de la publicidad o de negociaciones con los actores políticos.

Enfoque adaptativo.

será de gran utilidad para prever las diferentes posibilidades de desarrollo futuro de la empresa y para estar preparados para poder afrontar todas y cada una de ellas.

Enfoque adaptativo.

La dimensión temporal del futuro.

La noción de tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la Psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

Como realizar una prospectiva empresarial de forma eficiente.

En realidad, si se quiere saber que es la prospectiva se debe tener en cuenta que existen tres formas de afrontarla.