

Nombre de alumnos: Yulixa González Pérez.

Nombre del profesor: Ramiro Roblero.

Nombre del trabajo: Actitudes.

Materia: Análisis prospectivo.

Grado: 5 Cuatrimestre.

Grupo: “A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo de 2021.

ACTITUDES.

se basa en

La actitud.

es

muy utilizado en el ámbito de la psicología, en el que las actitudes no pueden ser consideradas como cuestiones particulares, sino que más bien deben ser entendidos dentro de un contexto social y temporal.

se

Conforma de tres componentes esenciales:

- Elemento conductual.
- Elemento emocional.
- Elemento cognitivo.

por

Otro lado, especialistas han realizado ciertas clasificaciones determinando los tipos de actitudes en:

- Actitud egoísta.
- Actitud manipuladora.
- Actitud altruista.
- Actitud emocional.

Actitudes frente al futuro.

el

Futuro no se puede predecir debido a la ignorancia, la sorpresa y la volición (porque no queremos).

por

Otra parte, el futuro es incognoscible, ya que está sujeto a las decisiones humanas que aún no se han hecho.

los

Planes de acción podríamos decir que se clasifican en:

- Reactividad.
- Pre-actividad.
- Pro-actividad.

La dimensión temporal del futuro.

una

Fenomenología de la experiencia temporal, señalando que en realidad sólo el presente es, y aun así tiene un ser que tiende a ser pasado.

la

Relación entre el pasado, presente y futuro en la historia reciente o en la modernidad- puede ser entendido desde el concepto historie magistral vitae (HMV), donde se presenta el radical cambio temporal que implica la modernidad.

la

Aceleración es un fenómeno ligado a la escasez de tiempo y la rapidez de los procesos temporales.

en

La literatura sobre el Tiempo encontramos referencias a tres aspectos diferentes de esta entidad:

Prospectiva empresarial: una visión de futuro.

las

Empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas, y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

en

Realidad, si se quiere saber que es la prospectiva se debe tener en cuenta que existen tres formas de afrontarla.

Enfoque adaptativo: Esto le permitirá adaptarse con rapidez y eficacia a cualquiera de los escenarios. Estaríamos hablando del enfoque adaptativo, la posición más conservadora de afrontar la prospectiva empresarial.

Enfoque de influencia: En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que, además de analizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos, ya sea a través de la publicidad o de negociaciones con los actores políticos que tengan el suficiente peso para modificar normas o legislación en su sector.

las

Características de las actitudes son:

1. Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
2. Las actitudes están predispuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
3. Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.

- Tiempo Objetivo o real o externo (exista o no, hablamos de él, intentamos medirlo y lo estudiamos).

- Tiempo Corporal, generado por nuestro reloj biológico modulado por los diferentes zeitgeberes.

- Tiempo Mental o intrapsíquico que es el tiempo de nuestra experiencia personal de los sucesos.

Enfoque proactivo: Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos mismos. Con el uso de los big data, las nuevas tecnologías y el análisis inteligente, estas empresas se adelantan al futuro para modificarlos y adaptarlo a su medida.