



**Nombre de alumnos:** Yulixa González Pérez.

**Nombre del profesor:** Ramiro Roblero.

**Nombre del trabajo:** Las herramientas en la prospectiva.

**Materia:** Análisis prospectivo.

**Grado:** 5 Cuatrimestre.

**Grupo:** “A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 10 de abril de 2021.

# LAS HERRAMIENTAS EN LA PROSPECTIVA.

Limitaciones de las herramientas.

Las técnicas prospectivas son herramientas útiles para construir escenarios. Su empleo depende del enfoque metodológico escogido y de la fase del proceso prospectivo que se esté desarrollando. Su selección implica conocer su objetivo y como lo logra (procedimiento).

Algunas técnicas más conocidas en materia de prospectiva:

- Visioning (“visualizando”): Técnica derivada del brainstorming, que trabaja en grupo.
- FWS (Future Work Shop) o talleres de prospectiva: Una herramienta que pone al alcance de cualquier persona normal el estudio del futuro.
- Intuiciones Sistemáticas: Detectar patrones de percepción obsoletos. Identificar creencias, estereotipos y concepciones que no tienen fundamento en la realidad.
- Juegos de Simulación: Transmitir y obtener información, así como propiciar la comunicación entre los participantes a fin de motivarlos y prepararlos para alguna experiencia futura.
- Compass: Explorar políticas, resumir pros y contras de las políticas propuestas y organizar evaluaciones divergentes de los resultados producidos en diferentes proyectos.

Métodos, herramientas y técnicas comúnmente empleados en la prospectiva.

La prospectiva estratégica es esencialmente participativa y, a diferencia de los tradicionales de planificación, busca conciliar las voluntades de los diversos actores que intervienen en el proceso.

El objetivo del análisis estructural es precisamente poner de relieve la “estructura” de las relaciones entre las variables cualitativas, cuantificables o no, que caracterizan el sistema estudiado.

El análisis estructural se basa en las matrices de entrada-salida, en la teoría de los gráficos y en los ejercicios de simulación de investigación operativa.

Su puesta en marcha comprende tres acciones: 1. Determinar factores de cambio, 2. Identificar y describir las variables, y obtener una visión sistémica.

Diseño de escenarios, en la planeación prospectiva y estratégica.

Los escenarios son extensiones futuras de las realidades presentes.

Para el desarrollo de los escenarios se puede optar por el uso de dos tipos de herramientas metodológicas, las cuantitativas, como Delphi o Delfos, y Sistema de Matriz Impacto cruzado o SMIC, y las cualitativas como Análisis Morfológico, Ejes de Shwartz y Ariole.

El proceso metodológico de esta investigación está fuertemente marcado por el déficit empírico del objeto de estudio. Por ello, el trabajo metodológico fue producto de un proceso que requirió cierta artesanía y creatividad para su realización.

La dinámica y complejidad de la época que estamos viviendo, particularmente en términos económicos, informáticos, culturales y ambientales, nos demanda la adquisición de nuevos elementos y herramientas conceptuales que nos permitan abocar esta realidad con éxito. La Prospectiva permite construir hipótesis sobre el futuro, así como identificar las fuerzas interactuantes que generarán con alta probabilidad de ocurrencia.

Más que un método o una disciplina, la prospectiva es una actitud, es decir, el adjetivo debe preceder al sustantivo. “La prospectiva es una cualidad del ser humano, susceptible de ser desarrollada o aprendida”.