



Nombre de la alumna: Diaz Ramírez Bianca Yulissa

Nombre del profesor: Lic. Eliu Morales Roblero

Nombre del trabajo: unidad II “Etapas generales del proceso de investigación”

Materia: TRABAJO SOCIAL IV

Grado: V Cuatrimestre

Grupo: “A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del año 2021

**ETAPAS
GENERALES
DEL PROCESO
DE
INVESTIGACION**

**I
N
V
E
S
T
I
G
A
C
I
O
N

D
I
A
G
N
O
S
T
I
C
O**

**PASO 1
“CONCEBIR LA
IDEA DE LO QUE
SE VA
INVESTIGAR”**

- 1.-Las investigaciones se originan en ideas que pueden provenir de distintas fuentes.
- 2.- Frecuentemente las ideas son vagas y deben ser traducidas en problemas más concretos de investigación.
- 3- las buenas ideas deben ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas.

**PASO 2
“PLANTEAR
EL
PROBLEMA
A
INVESTIGAR**

PASOS

- 1.- Los objetivos establecen que pretende la investigación.
- 2.- las preguntas nos dicen que respuestas deben encontrarse mediante la investigación.
- 3.- la justificación nos indica porque debe hacerse la investigación.

FUNCIONES

- Establecer objetivos de investigación.
- Desarrollar las preguntas de investigación.
- Justificar la investigación y su viabilidad.

**PASO 3
“ELABORAR EL
MARCO
TEORICO”**

PASOS

1. El marco teórico se construye con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigar.
2. Es necesario consultar la literatura pertinente al problema de investigación y extraer la información de interés para la investigación.

FUNCIONES

- Prevenir errores cometidos en otros estudios.
- Señalar como ha sido tratado un problema específico “tipos de estudio, de sujetos, de fuentes, etc.
- Evitar que el investigarse desvíe del planteamiento inicial.
- Permitir que el establecimiento de nuevas hipótesis y objetivos que más tarde habrá de someterse a pruebas.

**PASO 4 “DEFINIR
EL TIPO DE
INVESTIGACION
CON LA QUE SE
INICIA EL
ESTUDIO”**

FUNCIONES

- SEGÚN EL METODO: Cualitativas y cuantitativas.
- SEGÚN LAS FUENTES: Empíricas-documentales.
- SEGÚN EL NIVEL DE ABSTRACCION: Exploratorias-descriptivas-correlacionales.
- SEGÚN LA DIMENSION TEMPORAL: Diacronicas-sincronicas.

FACTORES

- 1.- El estado del conocimiento que se revela a partir de la construcción del marco teórico.
- 2.- el enfoque que el investigador quiera dar a su trabajo.

PASO 5 “DEFINIR HIPOTESIS Y/O VARIABLES”

HIPOTESIS

Es una propuesta tentativa acerca de la relación entre dos o más variables. Una hipótesis solo puede ser probada en una situación experimental, algunos autores sugieren que en los estudios de carácter no experimental esta no necesariamente debe ser planteada.

VARIABLE

Es una propiedad que se da en personas o grupos sociales en modalidad o en magnitudes diferentes. Una variable se mide a través de indicadores concretos que permitan ser medidos.

PASO 6 “SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACION”

El concepto diseño hace referencia al plan o estrategia que se empleara para responder a las preguntas de investigación.

TIPOS DE DISEÑO

DISEÑO EXPERIMENTAL: Se manipula una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias, de esa manipulación en una o más variables.

DISEÑO NO EXPERIMENTAL: La investigación se realiza sin manipular las variables solo se observan y describen fenómenos tal como se dan en su contexto habitual y luego se analizan diseños diacrónicos y sincrónicos.

PASO 7 "SELECCIÓN DE LA MUESTRA"

Para seleccionar una muestra es necesario definir la unidad de análisis, luego se limita la población y después se selecciona la muestra:

UNIDAD DE ANALISIS: Personas, organizaciones, instituciones, etc. Es el quienes van a ser medidos por ejemplo los estudiantes.

POBLACION: Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y sobre el cual se pretenden generalizar los resultados

MUESTRA: Es un subgrupo de la población y se pretende que refleje lo más fielmente posible a la población.

TIPOS DE MUESTRAS:

- **PROBABILISTICAS:** Se obtiene a través de selecciones aleatorias y de formulas de probabilidades que permiten alcanzar una cierta certeza de la representatividad.
- **NO PROBABILISTICAS:** La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de la toma de decisiones del investigador.

PASO 8 "RECOLECCION DE DATOS"

RECOLECTAR DATOS

SIGNIFICA: 1.- Seleccionar o elaborar un instrumento de medición que sea válido y confiable.

2.- codificar los datos obtenidos.

3.- Crear un archivo que contenga ordenadamente los datos obtenidos para su posterior análisis.

VALIDEZ

Se puede ver afectada por improvisaciones. Por la utilización de instrumentos generador en otros contextos y que no han sido validados por la situación que se está investigando.

CONFIABILIDAD

Grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición a mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

PASO 9 “ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS “

PRINCIPALES TAREAS

- Determinación de la forma en que una variable se da en el grupo (distribución)
- Determinación de la variable de una o más variables.
- Determinación de la homogeneidad o heterogeneidad de un grupo.
- Clasificación de las personas en ciertas categorías.
- Comparación de subgrupos en relación con dos o más variables.
- Asociaciones y correlaciones entre dos variables.

PASO 10 “PRESENTAR LOS RESULTADOS”

En este documento se describe el estudio realizado, indicando: que investigación se llevo a cabo, como se hizo esta, que resultados y conclusiones se obtuvieron.

ELEMENTOS QUE CONTIENE UN INFORME

1. Portada
2. Índice
3. Resumen
4. Introducción
5. Marco teórico
6. Método
7. Resultados
8. Conclusiones, recomendaciones e implicancias.
9. Fuentes de referencia (bibliografía).
10. Apéndices