

Nombre de alumnos: Yulixa González Pérez.

Nombre del profesor: Eliu Morales.

Nombre del trabajo: Etapas generales del proceso de investigación.

Materia: Trabajo social IV

Grado: 5 Cuatrimestre.

Grupo: “A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo de 2021.

ETAPAS GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

Concebir la idea de lo que se va investigar.

1. Las investigaciones se originan en ideas que pueden provenir de distintas fuentes.
2. Frecuentemente las ideas son vagas y deber ser traducidas en problemas más concretos de investigación, para lo cual se requiere una revisión bibliográfica de la idea.
3. Las buenas ideas deben ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas.

Plantear el problema a investigar.

- Establecer objetivos de investigación.
- Desarrollar las preguntas de investigación.
- Justificar la investigación y su viabilidad.

1. Los objetivos establecen qué pretende la investigación.
2. Las preguntas nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación.
3. La justificación nos indica por qué debe hacerse la investigación.
4. Los criterios para evaluar el valor potencial de una investigación son: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

Elaborar el marco teórico.

El método para la elaboración del marco teórico o marco referencial corresponde a lo que se llama investigación documental. Se busca información, se procesa, se analiza y se sintetiza, de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Funciones:

- Prevenir errores cometidos en otros estudios.
- Señalar cómo ha sido tratado un problema específico: tipos de estudios, de sujetos, de fuentes, etc.
- Evitar que el investigador se desvíe del planteamiento inicial.

1. El marco teórico se construye con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación.

2. Es necesario consultar la literatura pertinente al problema de investigación y extraer la información de interés para la investigación.

Definir el tipo de investigación con la que se inicia el estudio.

La investigación debe hacerse "a la medida" del problema que se ha formulado. Primero se formula éste, luego se revisa la literatura existente en torno a él y después se decide por el tipo de investigación predominante, ya que se es posible que se incluyan elementos de otros tipos.

- Según el método: cualitativas – cuantitativas.
- Según las fuentes: empíricas – documentales.
- Según el nivel de abstracción: exploratorias – descriptivas – correlacionales.
- Según la dimensión temporal: diacrónicas – sincrónicas.

La determinación del tipo –o de los tipos- de investigación que se va a emplear depende de dos factores básicamente:

1. El estado del conocimiento que se revela a partir de la construcción del marco teórico.
2. El enfoque que el investigador quiera dar a su trabajo.

ETAPAS GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

Definir hipótesis y/o variables.

La hipótesis es una propuesta tentativa acerca de la relación entre dos o más variables. Dado que una hipótesis sólo puede ser probada en una situación experimental, algunos autores sugieren que en los estudios de carácter no experimental ésta no necesariamente debe ser planteada.

Una variable es una propiedad que se da en personas o grupos sociales en modalidad o en magnitudes diferentes. Una variable se mide a través de indicadores concretos que permitan ser medidos.

Seleccionar el diseño de investigación.

El concepto "diseño" hace referencia al plan o estrategia que se empleará para responder a las preguntas de investigación. Si el diseño es bien planteado, el resultado de la investigación tendrá mayores posibilidades de validez.

Fundamentalmente existen dos tipos de diseño:

Diseño experimental: Se manipulan una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación en una o más variables dependientes (supuestos efectos).

Diseño no experimental: La investigación se realiza sin manipular las variables. Sólo se observan y se describen fenómenos tal como se dan en su contexto habitual y luego se analizan.

Selección de la muestra.

Para seleccionar una muestra es necesario definir la unidad de análisis, luego se limita la población y después se selecciona la muestra.

Unidad de análisis: Personas, organizaciones, instituciones, etc.

Población: Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

Muestra: Es un subgrupo de la población y se pretende que refleje los más fielmente posible a la población.

Tipos de muestra:

1. Probabilísticas: Elementos de una población que tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.
2. No probabilísticas: La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de la toma de decisiones del investigador.

ETAPAS GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

Recolección de datos.

de

- Recolectar datos significa:
1. Seleccionar o elaborar un instrumento de medición que sea válido y confiable.
 2. Codificar los datos obtenidos.
 3. Crear un archivo que contenga ordenadamente los datos obtenidos para su posterior análisis.

Validez: Grado en que un instrumento mide efectivamente las variables que pretende medir. La validez se puede ver afectada por improvisaciones, por la utilización de instrumentos generados en otros contextos y que no han sido validados para la situación que se está investigando.

Confiabilidad: Grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición a un mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

Análisis e interpretación de datos.

e de

- Las principales tareas son:
- Determinación de la forma en que una variable se da en el grupo (distribución)
 - Determinación de la variable de una o más variables.
 - Determinación de la homogeneidad o heterogeneidad de un grupo. Etc.

Para cada una de estas tareas existen técnicas de análisis estadístico que permiten cumplir con los objetivos de la investigación.

Presentar resultados.

los

Tanto los resultados como los elementos más importantes del proceso deben ser comunicados a través de un informe o reporte. En este documento se describe el estudio realizado, indicando: qué investigación se llevó a cabo, cómo se hizo ésta, qué resultados y conclusiones se obtuvieron.

Los elementos que contiene un informe de investigación en un contexto académico son:

1. Portada.
2. Índice.
3. Resumen.
4. Introducción.
5. Marco teórico.
6. Método.
7. Resultados.
8. Conclusiones, recomendaciones e implicancias.
9. Fuentes de referencia (bibliografía)
10. Apéndices.