

**(COMPONENTES DE LA IMAGEN Y ACCIONES
ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN
PERSONAL)**

PROYECTO PROFESIONAL

(LIKZA HALLY ROBLERO)

PRESENTA EL ALUMNO:

(KEGNER NEYSO VILLATORO PEREZ)

GRADO Y GRUPO, MODALIDAD:

(8vo CUATRIMESTRE "B" SEMIESCOLARIZADO)

FRONTERA COMALA CHIAPAS DEL 24 DE ENERO DE 2021

Físico: La apariencia física de una persona es como la ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal.

El aspecto físico, nuestras características físicas están dando mucha información, se transfieren información como es el sexo, edad, compleción y la estatura.

Su evaluación se suele centrar en:

- El aseo y la compostura del sujeto y la personalidad.
- La naturalidad y su comportamiento.
- La corrección formal del habla.
- La propiedad de los modales.
- Su reacción a las alabanzas o críticas.
- El carisma.
- Su forma de vestir.
- El cabello y piel sanos.
- Una sonrisa agradable.
- Estatura y partes del cuerpo proporcionales.

Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbales. Esto quiere decir que es la presencia de una persona, como se ven con el exterior, esto depende de dos factores: en la forma de caminar y la postura.

Imagen personal: refleja la manera que queremos relacionarnos con el mundo y con los demás, esta proyecta nuestra personalidad. Influyen en ella, la postura, los rasgos físicos, la manera de caminar, la mirada, la risa, el tono de voz, la higiene y la educación, es prácticamente un estilo de vida, una forma de ser h actuar y que cada persona tiene la suya. Como la identidad que, a través de su indumentaria y cuidado de sus rasgos físicos, la persona construye de sí misma para presentarse en sociedad como prolongación de su papel en la sociedad, de su manera de ser, de comportarse, de vivir y de todos los rasgos de su personalidad.

Buena imagen: proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, el vestirse bien ha sido una herramienta fundamental a la hora de promover confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.

Tener una buena imagen se vincula al objetivo que tú tengas. Es decir, hay que entender cuál es tu objetivo, qué quieres transmitir y qué es lo que ya transmites. A partir de estos puntos ya se puede empezar a construir una imagen.

En esto influye lo que son las manos, los zapatos, el rostro y la indumentaria.

Saludo: es una forma cortés en que una persona hace notar a otra, saludar es dirigir palabras de cortesía, gestos o cualquier acto de atención a otra persona. Al encontrarla o despedirse de ella. Esta acción es muy importante socialmente, la ausencia o negación de este, es interpretado normalmente como una falta de educación o como enemistad a alguien. El acto de saludar es casi tan importante. Es un pilar básico en la educación de las personas, en el vínculo social que unos con otros. El saludo revela muchos detalles sobre el carácter y la buena formación de una persona. El saludo es un elemento básico de la buena educación y una forma de mantener unas relaciones sociales cordiales y agradables.

Autoestima: se puede decir que la autoestima es el amor, que tenemos a nosotros mismos, tener una buena autoestima saludable todo mundo sabe que es importante ya que nos hace sentir bien con nosotros mismos. La autoestima es la percepción que tenemos de nosotras mismas. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior, pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotras mismas la cual no siempre se ajusta a la realidad. Esa valoración se forma a lo largo de toda la vida y bajo la influencia de los demás.

Comunicación no verbal: La comunicación no verbal es el proceso de comunicación, por la cual se transmite por medio de gestos y señales, esa es una forma de comunicarnos sin la necesidad de utilizar el lenguaje. Se refiere a la acción de comunicar sin hablar y se asocia a la inteligencia emocional. La inteligencia emocional se expresa a través de la comunicación no verbal y ésta, mediante gestos, proximidad y sonidos sin palabras, logra comunicar asertivamente.

Imagen corporal: la imagen corporal, es la confianza que tenemos con nosotros mismos y que nos hace ser útiles y valiosos ante nosotros mismos y ante los demás. Es como la persona se ve a sí misma, como la finalidad de como las personas creen que son.

Discurso: el discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. En esta acción de comunicación, cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información. Una narración oral premeditada y expresada en actos solemnes y masivos, generalmente políticos, sobre un tema, pensamiento, visión y / o conclusión con el fin de emocionar, informar o persuadir al público asistente. Los discursos constituyen una herramienta fundamental en el ámbito de las relaciones sociales.

Componentes personales: Las competencias personales, nos preparan para saber participar en organización del puesto de trabajo y en su entorno laboral, ser capaz de organizar y decidir y estar dispuesto a aceptar responsabilidades. Es la suma de conocimientos, actitudes, valores y habilidades para desarrollar mejor sus actividades.

Componentes profesionales: las competencias profesionales, son aquellas habilidades y competencias en conjunto de todas ellas, que ponemos en práctica para realizar un trabajo y realizarlo bien. Se divide en dos los componentes transversales y las competencia técnicas, las competencias transversales son el conjunto de conocimientos y actitudes de habilidades que se pondrá en práctica pueden ser generalizados a cualquier entornó laboral. Y por otro lado están las competencias técnicas, que esta son conocimientos teóricos y específicos necesarios para desarrollar con éxito el puesto de trabajó

Expresión escrita: la expresión escrita consiste en exponer, por medio de signos convencionales y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea. En cualquier expresión escrita existen dos componentes. El objetivo: es el hecho del tema a expresar, es decir, la situación por lo que se escribe. Y el personal subjetivo: es decir, lo que se manifiesta al comunicar. a expresión escrita es el modo de exteriorización de ideas, información, sentimientos, reclamos, peticiones, que utiliza el ser_humano, plasmando sobre un soporte material o virtual signos gráficos convencionales que varían de acuerdo a cada cultura.

Bibliografía:

<http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/5514>

<https://www.aulapt.org/category/expresion-escrita/>

<https://www.wordreference.com/definicion/salud%C3%B3>

<https://www.importancia.org/imagen-personal.php>

<https://www.auditool.org/blog/desarrollo-personal/218-icomo-transmitir-una-buena-imagen-a-nuestros-clientes-de-auditoria>