

(ENSAYO)

(COMPONENTES DE LA IMAGEN Y ACCIONES ESTRATEGICAS PARA
ESTABLESER LA IMAGEN PERSONAL)

(LIKZA HALLY ROBLERO MUÑOZ)

Presenta El Alumno: (Yudiel Méndez Vázquez)

Grupo, Semestre Y Modalidad: (Grupo B, 7 Cuatrimestre, Semiescolarizado)

Lugar: Frontera Comalapa Chiapas

Fecha: 24 De ENERO Del 2021

Nuestra imagen personal es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta al relacionarnos con los demás. La presencia manifiesta públicamente cómo queremos que los demás nos perciban, y por supuesto, señala el valor que le damos a nuestra propia vida, ya que la imagen que damos hacia fuera es un reflejo más de lo que pasa en nuestro interior, una imagen personal descuidada revela a una persona con poco aprecio por sí mismo

Otro punto importante para tener éxito es ser coherente con los que somos y nuestros valores, por eso, es esencial entender nuestro mundo emocional, cuáles son nuestros puntos débiles y fuertes, así podremos acercarnos más al mundo emocional del otro y trabajar en común para lograr objetivos. Este trabajo de profundización tiene que ir de la mano con sentirnos orgullosas de nosotras mismas y nuestras capacidades, así como transformar esos puntos débiles en oportunidades de renovación y mejora. Para ello, necesitaremos encontrarnos cómodos, relajados y centrados, y el cuidado de la imagen personal tiene aquí un valor fundamental.

Considero que estos elementos son cuatro: actitud, expresión, imagen externa y aptitud, la imagen de una persona no será la correcta si uno de estos niveles falla.

Actitud: La actitud es el nivel más profundo de la imagen personal, la base en la que se sustenta la imagen personal, la actitud es la forma de actuar de una personas, las actitudes se convierten en cualidades de nuestra personalidad y carácter, se trata de la disposición que mostramos para afrontar las circunstancias de la vida, una de las actitudes básicas de la persona es la observación y gracias a ella podemos ver y valorar el entorno físico y social en el que se desarrolla una actividad determinada, de la observación se sacan las conclusiones adecuadas para que el comportamiento del individuo sea comprendido y aceptado por el entorno, Otra actitud es la discreción, cualidad relacionada con la confidencialidad, confianza y fidelidad, estas actitudes, junto al aprendizaje y generosidad, deben estar unidas por la cordialidad, es decir, la capacidad del ser humano para las relaciones sociales, en otras palabras, el respeto a los demás.

Expresión: Las distintas formas de expresión son la verbal, la no verbal, la escrita y la visual, en la expresión verbal lo más importante es el tono y la modulación, aunque no hay que dejar de lado la velocidad y la capacidad de dramatización, en la expresión no verbal se destacan los gestos, el movimiento, la sonrisa y la mirada. Y con la expresión visual recibimos información a través de los colores, volúmenes, espacios, formas o líneas.

La suma de estas formas de expresión da como resultado la elegancia, y si unimos las actitudes, indicadas líneas arriba, con estas formas de expresión, el resultado es una de las aptitudes de la imagen personal, el saber estar.

Imagen externa: La imagen externa es todo aquello que se puede poner sobre el cuerpo de una persona y retirarlo con relativa facilidad: maquillaje, peinado o vestuario, la suma de los elementos de la imagen externa da como resultado el estilo de una persona, que es la manera de entender la vida de un individuo y también tiene que ver con su personalidad y emociones, en este caso, si unimos las actitudes de la imagen personal con los elementos de la imagen externa, obtenemos otra de las aptitudes de la imagen personal, la buena presencia, en definitiva, la razón de ser, el sentido de la imagen personal es potenciar la imagen del individuo que a su vez potenciará sus cualidades personales.

En base a los acontecimientos pasados las estrategias son las siguientes para poder llegar a tener una buena imagen profesional: Entonces la imagen del emprendedor es el reflejo de la imagen de su empresa o de su trabajo mismo

Cuida tu higiene personal

El rubro en el que se halla tu emprendimiento no te exime de cuidar tu higiene personal: seas un emprendedor en el ámbito automotriz o gastronomía de la misma manera debes mantener una buena higiene, el pelo debe lucir limpio y bien cuidado, los varones, por supuesto deben cuidar, si la llevan, el aspecto de su barba.

Viste implacable

Busca el mejor vestuario para cada ocasión, la indumentaria es símbolo de pertenencia a un grupo social o profesional determinada y de distinción (estatus). Hay que tener en cuenta que los códigos no son universales, pues varían en función de la época y la localización lo importante es saber vestir de forma adecuada a la ocasión.

Lenguaje no verbal

El lenguaje corporal y la imagen visual que ofreces, no sólo refuerza la seguridad personal, también fomenta la aceptación social y la confianza a prioridad, Sonríe, es la mejor forma de proyectar una imagen positiva a los demás, y no cuesta mucho, trata de tener pequeños detalles como estos con los demás. Por otro lado, una característica de los líderes exitosos es que tienen una facilidad de hacer un contacto visual con las personas a las que se dirigen. Practica mirado a un punto fijo, para que en entrevista u otro tipo de reuniones fije ese punto en los ojos de las otras personas

Como conclusión de lo expuesto, se puede inferir que la construcción de una imagen profesional equilibrada y armónica, resulta de la sumatoria de aspectos exteriores, y una personalidad educada, expansiva y naturalmente cordial, construida sólidamente en valores y virtudes morales lo cual en nuestra sociedad, y para el logro del crecimiento profesional dentro de las organizaciones, el cuidado de la imagen personal posee suma importancia, pues implica el conocimiento y perfeccionamiento del aspecto exterior, a través del porte, la vestimenta, el habla y las mejores formas para interactuar con nuestro interlocutor, en relación al aspecto físico, nacemos con una determinada altura, rasgos faciales, o color de cabello, los cuales se pueden cambiar o mejorar, haciendo todo lo posible por mantener una figura estilizada.

Se pueden conocer y aplicar las técnicas adecuadas de maquillaje para cada tipo de rostro, utilizar los colores y diseños apropiados en la vestimenta profesional, pues la indumentaria tiene el poder de mejorar decididamente la percepción positiva de la imagen ejecutiva.

El conocimiento de los aspectos fundamentales de las técnicas de la oratoria, enseña a tomar conciencia de que el manejo apropiado de las cualidades de la voz, puede ser considerado uno de los instrumentos más poderosos que permiten el logro de una comunicación oral fluida y creíble y no obstante tener en cuenta el cuidado de tu imagen personal, una de las claves para el éxito. Una imagen personal descuidada revela a una persona con poco aprecio por sí mismo, los estudios sobre marca personal hacen énfasis en identificar y comunicar las características que nos hacen destacar, sobresalir y ser visibles en este mundo competitivo