



**PASIÓN POR EDUCAR**

**GARCIA ROBLEDO BERENICE**

**LIC. ROBLERO RAMIRO**

**LIC. EN ENFERMERIA**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**2 DA. UNIDAD**

**(ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL).**

**8\* CUATRIMESTRE GRUPO \* A \* SEMIESCOLARIZADO.**

**PROYECCION PROFESIONAL**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de MARZO 2021.

# IMAGEN FISICA

“Como te ven te tratan”

Percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

“La primera impresión es la que cuenta”

Importancia  
Quizá no seamos capaces de expresar con palabras lo que estamos observando, pero registraremos de forma inconsciente la información, la decodificaremos y emitiremos en cuestión de segundos un juicio de valor en términos de “me gusta o no me gusta” y, por lo tanto, de aceptación o rechazo.

## ACCIONES ESTRATEGICAS

### COMUNICACIÓN NO VERBAL

Anemanes

Gestos

Contacto visual

Conducta táctil

La palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo.

Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras. Yendo todavía más lejos, puede llegar a contradecir lo que con palabras estamos diciendo.

Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

### DISCURSO

Es  
El lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos. Añada la brevedad.

Debe contar  
Introducción, desarrollo, clímax y conclusión.

Claves que deben considerarse para que el mensaje sea exitoso.

En conjunto con los recursos tácticos. Permite administrar los estímulos verbales y no verbales con el propósito de generar mayor impacto en la audiencia.

### IMAGEN CORPORAL

Se  
Inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

El  
Lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

### Competencias personales

- 1.- adaptabilidad. Afrontar los cambios.
- 2.-Aprendisaje. Nunca se sabe lo suficiente.
- 3.-Colaboración. Crea un espíritu de equipo.
- 4.-Comunicación Construye relaciones eficaces y honestas.
- 5.- Creatividad Abre la mente, imagina y sueña.
- 6.- Gestión de la información Haz más con menos.
- 7.-Inteligencia social. Muestran la capacidad de conectar con los demás.
- 8.-Lealtad. El bien común es lo primero.
- 9.-Motivación. Cada día es un regalo.
- 10.- Responsabilidad. Ser capaz de responder a los resultados, sean estos positivos o negativos, y de admitir los posibles errores.

- 1.- Anclar la atención del público meta.
- 2.-Comunicar seguridad. Lo difícil no es convencer, sino estar convencido de lo que se dice.
- 3.- Organizar con tiempo los contenidos y prever los efectos del mensaje en la audiencia.
- 4.- Presentar información siempre de calidad.
- 5.- Tener un lenguaje y estilo consistente.
- 6.-No discurrir en el manejo de la información.
- 7.-No ofender al público. Desarrollar la capacidad para leer en la audiencia, mediante el contacto visual, la recepción positiva o negativa de los mensajes.

- 1.-Saludo.
- 2.-Registro temático.
- 3.-Registro circunstancial.
- 4.-Registro de audiencia.
- 5.-Registro anecdótico.
- 6.-Registro textual.
- 7.-Registro estadístico.
- 8.-Registro especializado.
- 9.-Registro metafórico.
- 10.-Registro comparativo.
- 11.-Registro de caso.
- 12.-Registro audaz.
- 13.-Registro semántico.
- 14.-Registro humorístico.
- 15.-Registro interrogativo.
- 16.-Registro histórico.

