



NOMBRE DEL ALUMNO:

DONAIDE PEREZ PEREZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

LIC. RAMIRO MORALES ROBLERO

LICENCIATURA:

LIC. EN ENFERMERIA

MATERIA:

PROYECCION PROFESIONAL

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

SEMIESCOLARIZADA

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 2

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

INTRODUCCION

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivos como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje personal.

“como te ven te tratan”
“la primera impresión es la que cuenta”, son refranes producto de la sabiduría popular.

La imagen física como código de comunicación no verbal incluye no solamente las prendas de vestir, sino también el peinado.

La imagen física no es solamente asunto de indumentaria comprende también las formas, la postura, la sonrisa, entre otras para una buena imagen personal.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Aprender los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no solo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismo, si no para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

Ademanos

Son la palabra en movimiento
El problema de los ademanes radica en que nos pueden traicionar o contradecirnos en el momento de una locución pública.

Gestos

Nuestra cara como ninguna otra parte de nuestro cuerpo puede controlar, complementar o sustituir palabras
De todos los gestos ninguno es tan favorecedor, poderoso, balsámico y recompensador como la sonrisa.

Contacto visual

Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.

Conducta táctil

Es el uso del tacto como medio de comunicación
Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno

Ya que en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

Este se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.

Voz

A veces vacilante, muy firme o sereno

Habla

Repentinamente, fluido con pocas pausas, fluido

Expresión facial

Sonrisa falsa al expresar coraje o al ser criticado, sonrisa burlona, sonrío cuando se siente agusto

Contacto visual

Evasivo, trata de mirar hacia abajo y dominar, firme pero no condescendiente

Movimientos corporales

Retuerce las manos, apunta el dedo, de manos abierto, movimiento de manos rítmico.

PARA DEFINIR EL LENGUAJE CORPORAL

Condiciones anatómicas previas, características, emociones y conductas, genero: masculino y femenino, estrés, entre otras.

Cabeza y cuello

Estas partes del cuerpo pueden comunicar, atención, distracción, miedo, duda, entre otras.

Contacto visual

Las impresiones visuales son los más importantes ya que en ella se registran: apariencias, temperamento, manifestaciones emocionales.

Postura o cinestesia

Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles

Ademanes y movimientos. Los brazos y las manos

Cuando hablamos de ademanes nos referimos en especial a los movimientos de los brazos y las manos al hablar

Las piernas y los pies

Las piernas muy abiertas (arrogancia), muy juntas (tensión, miedo, nerviosismo), sentados y cruzadas (comodidad, pero también inseguridad).

Boca

Por medio de ella emitimos signos y palabras

Voz

La “calidad de voz” del hablante es importante, a través de ella los individuos evalúan la personalidad que habla

Cabello

El cabello se ha considerado una expresión de belleza, poder, fuerza y energía.

Ropa, adornos y joyería

Son rasgos diferenciales que nos hablan acerca de la filiación de quien los porta.

Distancia corporal, distancia física o proxémica.

Son aquellos aspectos de la comunicación no verbal que se refieren a la distancia o proximidad física entre las personas en comunicación.

Olfatos y aromas

El ser humano puede reconocer hasta diez mil olores, el olfato también condiciona el comportamiento de los seres humanos y existen culturas muy sensibles a determinados olores, en especial a los relacionados con el cuerpo.

Sentido de tacto y piel

En nuestra sociedad una piel suave, limpia y sana tiene gran importancia, las arrugas, la suciedad y las enfermedades de la piel han sido siempre motivo de rechazo. Con la piel se relaciona todo aquello que se percibe al tocar.

DISCURSO

El discurso es el lugar donde se construye el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Como escribir un discurso

El discurso se comienza por una introducción, desarrollo, clímax o para quien va dirigido, conclusión.

Orden de distribución de la información.

Es la construcción del mensaje, una vez que consideramos cada uno de las fases que estructuran el discurso, ya sea inductivo, deductivo, espacial, temporal, entre otras.

COMPETENCIAS PERSONALES

El sector laboral está dominado por la tecnología y las relaciones virtuales

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- responsabilidad

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

ORALIDAD

La imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción de los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita