



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL ALUMNO: HERRERA VÁZQUEZ DANIA YULISA.

NOMBRE DEL PROFESOR: ROBLERO RAMIRO.

LICENCIATURA: ENFERMERÍA.

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL.

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD: 8 CUATRIMESTRE SEMIESCOLARIZADO, GRUPO "A".

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO: ESTEREOTIPOS PROFESIONALES.

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa Chiapas a 8 de abril del 2021

Estereotipos profesionales

Trabajo práctico, administrativo, asesoría, consultoría, Coaching.

Trabajo practico

Es un instrumento de evaluación que permite unir teoría y práctica.

Con la finalidad de que el estudiante elabore una producción coherente, clara, que responda a las preguntas citadas y al tema de la disciplina en cuestión.

Trabajo administrativo

Los trabajos administrativos son sinónimo de puestos corporativos y gerenciales y honorarios competitivos.

Como regla general, los trabajos administrativos los realizan los profesionales con educación superior.

Asesoría

La asesoría son aquellas circunstancias en la que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad.

Consultoría

La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual.

Costa de 5 faces: iniciación, diagnostico, planificación de medidas, aplicación y terminación.

Coaching

El coaching es un proceso de acompañamiento en el que se establece una relación de ayuda que presupone que el coach que tiene todas las respuestas en su interior.

El coaching promueve no sólo la reflexión, sino la acción con la mirada puesta en el futuro y el seguimiento al plan de acción.

Estereotipos Profesionales

Protocolos profesionales.

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

En este plano de la cultura protocolaria podemos señalar tres factores a considerar en el ser y parecer, que estimulan la confianza y certidumbre en las relaciones profesionales.

Equilibrio emocional

Define su capacidad de comunicación con los demás.

Imagen física

Establece el primer referente de percepción que condiciona el sentido de las relaciones interpersonales.

Manejo del estrés

representa la capacidad de entendimiento con el entorno y el manejo de sistemas complejos.

Diseño de tarjeta de presentación.

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

Para el uso eficiente de este recurso es necesario saber.

- La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.
- Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.
- El diseño, entre más sencillo, mejor.
- Debe contener sólo la información necesaria. Cualquier mención promocional adicional le hace perder presencia profesional.
- Ordénelas en tamaño estándar. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse.
- No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre.

