

# **UDS**

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CATEDRÁTICO: LIC. NAYELI MORALES**

**ALUMNA: DULCE GPE. VELASCO LÓPEZ**

**MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL**

**ACTIVIDAD: SÚPER NOTA**

**CARRERA: LIC. EN PSICOLOGÍA**

**GRADO: 8VO**

**GRUPO: "A"**

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

## LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios; es decir, sin palabras, al contrario que la comunicación verbal. Gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, son algunos de los recursos que utiliza.



## LA IMAGEN CORPORAL

Es la percepción, el conocimiento y el sentir de cada persona respecto a su propio cuerpo. La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente, y la vivencia que tiene del propio cuerpo



## DISCURSO

El discurso es el lugar donde construye y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas



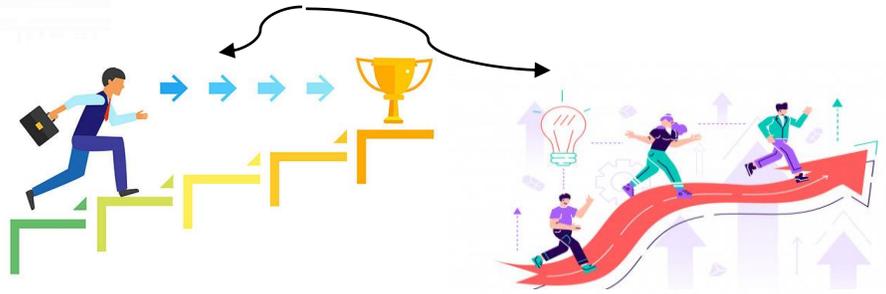
## COMPETENCIAS PERSONALES

- ADAPTABILIDAD
- APRENDIZAJE
- COLABORACIÓN
- COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- INTELIGENCIA SOCIAL
- LEALTAD
- MOTIVACIÓN
- RESPONSABILIDAD



## COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.



La oralidad es el modo de comunicación verbal a través de sonidos producidos por la voz humana y percibidos por medio del oído. Existen dos clases de oralidad: La primaria, que se refiere a las culturas que sólo la poseen a ella para comunicarse y que permite una activación de la memoria.

## ORALIDAD

## EXPRESIÓN ESCRITA

La expresión escrita consiste en exponer, por medio de signos convencionales y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea. Ésta y la expresión oral, la comprensión auditiva y la comprensión lectora son las cuatro habilidades lingüísticas básicas necesarias para alcanzar la competencia comunicativa en cualquier lengua o idioma.

