



**Nombre de alumno: Calvo Alcázar
Gabriela**

**Nombre del profesor: MOLINA
ROMAN SANDY NAXCHIELY**

Nombre del trabajo: Ensayo

**Materia: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA
Y APRENDIZAJE**

Grado: 5 Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de septiembre de 2021.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

4.1 ELABORACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El plan estratégico recoge de manera sistematizado los objetivos a medio plazo de un centro educativo las estrategias para alcanzar los sistemas de instrumento de evaluación correspondientes. El plan estratégico de centro es una herramienta de gestión útil para hacer realidad a medio plazo un proyecto o plan de mejora, y al igual los profesores tienen un plan estratégico, el proceso que utiliza, se requiere de una información para determinar los conocimientos y actitudes de los alumnos y se plantea un hito de función de la información anterior y los objetivos.

Las estrategias didácticas en la práctica diaria pueden estar entrelazadas, ya que en los procesos de enseñanza y aprendizaje el estudiante como agente activo adapta y procesa la información a la par de sus expectativas y sus conocimientos previos sobre la temática a aprender. Sin embargo, es importante considerar elementos comunes que conviene estar presentes en una estrategia didáctica y de esta manera lograr aprendizajes pertinentes y transferibles a contextos reales. (antología)

APROXIMACIONES SOBRE LOS COMPONENTES BÁSICOS DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.

Nombre de la estrategia. Dentro del diseño de estrategias didácticas es conveniente que el profesor personalice la estrategia, esto permite que la audiencia reconozca y se comprometa con los procedimientos lógicos que allí se plantean. Además, el profesor desarrollará el sentido de pertenencia con la estrategia diseñada, en consecuencia, su discurso y procedimientos generaran credibilidad y seguridad.

Contexto. Es el escenario donde se realiza el encuentro pedagógico, es fundamental que el profesor conozca el ambiente de aprendizaje para el diseño y selección de los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) además de los recursos y medios disponibles.

Duración total. Es el tiempo final de duración de la estrategia, es decir, el profesor sumará el tiempo de cada procedimiento empleado en cada momento instruccional y el resultado será el tiempo total estimado de la estrategia. Es importante resaltar que el tiempo empleado no debe transformarse en una limitante de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en consecuencia, es necesario emplear el tiempo necesario para que el estudiante consolide la información y la transfiera a la memoria significativa. (antología)

Los pasos de la redacción de objetivos

-Identificar el resultado final una vez culminado el proceso de enseñanza o instrucción que se espera en el estudiante (actuación final).

-objetivo de aprendizaje debe indicar las situaciones bajo las cuales se promoverá la actuación final.

-objetivo de aprendizaje debe poseer un nivel mínimo de ejecución (discutidos y aceptados por los agentes de enseñanza y aprendizaje) el cual es la evidencia observable del logro del objetivo (actuación final), se puede establecer en términos de tiempo, cantidad, cualidad, porcentaje.

Principales estrategias para la enseñanza que se evidencian en una secuencia didáctica

Pre-instruccionales, preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo se va a aprender.

Co-instruccionales, apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza

Post-instruccionales, se presentan después del contenido que se ha de aprender, permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material.

Recursos y medio. Entre los componentes que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje los recursos y medios instruccionales poseen relevancia, los mismos constituyen múltiples vías para el logro de las metas de aprendizaje propuestas, se caracterizan por ser fuente esencial de estímulos que motivan y captan la atención del estudiante, además lo guían hacia el aprendizaje, permitiéndoles transformarse en agentes activos de su propia formación.

Clasificación: visuales cartel video, auditivos radio y reproductivos, audiovisuales televisión videos Impresos libros, revistas, periódicos , multisensoriales personas animales , tecnológicos e- learning, b – learning.

Estrategias de evaluación. La estrategia de evaluación son todos los procedimientos acordados y generados de la reflexión en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados por parte de los estudiantes y docentes de la meta de aprendizaje y enseñanza.

Concluyo que el proceso de evaluación es importante dentro de la estrategia didáctica, ya que permite que los procesos de enseñanza y aprendizaje se mantengan acordes a las metas de aprendizaje acordadas por los agentes de enseñanza y aprendizaje, también permiten recabar la información necesaria para valorar dichos procesos de manera formativa y sumativa (final).

Bibliografía

antología, U. (s.f.). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*.

Referencias

antología, U. (s.f.). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*.