



NOMBRE DE ALUMNO(A):

Griscelda Jaqueline Orantes Sosa

NOMBRE DE PROFESOR(A):

Ana Estelí Hidalgo

MATERIA:

Comunicación Oral

TRABAJO:

Ensayo de El Proceso De  
Comunicación En La Enseñanza

FECHA DE ENTREGA:

09 de abril de 2021

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril de 2021

## INTRODUCCION

La formación a través de las Nuevas Tecnologías representa el presente y el futuro de cualquier sistema educativo. Teniendo en cuenta las posibilidades formativas que ofrecen, es necesario contar con nuevos ámbitos de formación para los docentes, de manera que puedan desarrollar su competencia profesional de forma equilibrada y con las mejores garantías de éxito. En este artículo se presenta una experiencia en la que tanto los actuales profesores como los futuros docentes tienen la posibilidad de completar su formación universitaria a través del “Aula de Oratoria de la Universidad de Cantabria”, convirtiéndose en grandes comunicadores.

Palabras clave: Oratoria- Enseñanza Virtual – Formación de docentes

Saber comunicar es determinante en la sociedad en la que vivimos. Se requiere de la palabra como instrumento imprescindible de trabajo.

# DESARROLLO

## EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Poseer una depurada técnica comunicativa asegura el éxito en todos los aspectos: laboral, científico, docente, social y personal. El Aula de Oratoria fomenta el arte de hablar entre profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades laborales, docentes, sociales o científicas y demanden este servicio. Persigue hacer grandes comunicadores. El Aula de Oratoria, es un Aula a través de la que cualquier persona puede aprender a comunicarse de forma eficaz, para lo cual se ofrece la posibilidad de indagar sobre la situación de cada uno en algunos aspectos capitales del acto comunicativo, así como, a potenciar de forma eficaz sus propios recursos personales. QUÉ APORTA EL AULA DE ORATORIA El Aula de Oratoria fomenta el “Arte de Hablar” entre profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades y demanden este servicio. Sus actividades buscan potenciar la capacidad de comunicación para hacerla más eficaz, de mayor impacto. Se propone que los participantes:

- Mejoren la expresión verbal y corporal
- Aumenten la claridad de las palabras
- Optimicen la estructura de sus mensajes
- Dominen una depurada técnica de argumentación
- Aprendan y/o perfeccionen el juego vocal
- Refuercen los puntos fuertes de su comunicación y normalicen los puntos débiles

En definitiva, el Aula de Oratoria posibilita:

- El conocimiento de la propia capacidad comunicativa
- La mejora de las habilidades de comunicación de cada persona

La Comunicación en el Aula. Para analizar cómo se produce la comunicación en el aula es necesario tener en cuenta que el profesor posee una autoridad sobre el alumno, y un control del resultado final del proceso didáctico, que se materializa en la calificación final, y que sin duda condiciona todo el proceso comunicativo. En este sentido ya se oyen voces que apuntan hacia la necesidad de establecer una línea de autoridad más horizontal, de manera que se eliminen algunas de las barreras que dificultan la comunicación docente – alumnos, establecidas tradicionalmente. Sin embargo, a pesar de esta diferencia de poder, definida como relación asimétrica por Camaraco (2005), lo interesante es que tanto el docente como el alumno tengan presente que el objetivo común que debe lograrse es el

aprendizaje del alumno, obteniendo el máximo rendimiento. Es decir, el profesor no debe centrarse exclusivamente en transmitir, de la forma más eficaz posible, su materia, sino en que el alumno lo aprenda, y que ese aprendizaje tenga un carácter significativo. Para lograrlo, el docente debe convertirse en un guía, un apoyo, del aprendizaje del alumno, llegando a ser un comunicador eficaz del conocimiento, de las actitudes y valores necesarios para que el alumno logre ser un ciudadano libre, responsable, democrático, íntegro... Independientemente de la estrategia formativa que se utilice, el profesor ha de asegurar la comunicación en clase (Núñez, 2004), animando el verdadero proceso de comunicación.

El Aula se plantea como propósito hacer de los alumnos, de los profesores y de otros colectivos que así lo demanden, grandes comunicadores, utilizando técnicas que adquieran en el Aula de Oratoria. Entre los objetivos específicos se plantean los siguientes:

1. Aprender a transmitir de una forma más eficaz los conocimientos específicos.
2. Mejorar la expresión verbal para ser más competitivos profesionalmente.
3. Realizar perfiles individuales de la capacidad de comunicación.
4. Reforzar los puntos fuertes de la comunicación.
5. Normalizar los puntos débiles a través del aprendizaje de estrategias.
6. Potenciar la voz de cada uno y enriquecer su competencia lingüística.
7. Crear un foro de conferencias permanente en la Universidad de Cantabria.
8. Extender estas actividades a colectivos profesionales interesados.

## **CONCLUSION**

Aprender el arte de la comunicación es complejo: se requiere la ayuda de expertos y tiempo. Hacer cursos aislados sobre voz, control de ansiedad, lenguaje... no suele ser eficaz. Los buenos resultados en este campo requieren un marco teórico (tener conceptos claros) y mucha práctica. Si se mantienen estos principios básicos durante el tiempo adecuado, el resultado será la formación de excelentes oradores.