

TITULO: cuadro sinóptico



- **Materia:** Proyección profesional
- **Docente:** Javier Iván Godínez
- **Licenciatura:** Medicina veterinaria y zootecnia
- **Cuatrimestre:** 8 cuatrimestre
- **Nombre del alumno:** Alejandra teresa posadas Arriaga.

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Competencias personales

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- responsabilidad

Competencias profesionales

- Competencias de base
- Competencias técnicas
- Competencias transversales

Oralidad

Es la imagen personal o institucional que más peso tiene en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita

Expresión escrita

Antes de escribir

Plantearse en que ocasión es mejor escribir

Momento de redactar

Frases cortas siguiendo la estructura

Como mejorar la comunicación

Ordenar pensamientos e ideas

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Introducción

Definición de la imagen física en varios conceptos, desde que percibimos en sus actos.

Comunicación no verbal

- Ademanos
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta visual
- Conducta táctil

La imagen corporal

- Voz
- Habla
- Expresión facial
- Contacto visual
- Movimientos corporales

Discurso.

- Como escribir un discurso
- Orden y distribución de la información
- Los recursos tácticos del discurso