



**Nombre de alumno: Fernando Guadalupe Rojas Ortiz**

**Nombre del profesor: Javier Iván Godines**

**Nombre del trabajo: Actividad plataforma**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8vo**

**Grupo: B**



## Imagen física

Percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

La imagen física como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios



## Comunicación no verbal

Los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no sólo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.



**Ademanos: Palabra en movimiento.**

**Gestos: La cara expresa palabras.**

**Contacto visual: Conexión con la mirada.**

**Conducta táctil: Es la permisibilidad de tocar y ser tocado.**

## Imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal



## Discurso

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas. En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto que siempre establece un particular sentido relacional con los destinatarios.

El discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas (Introducción, desarrollo, clímax, conclusión)

## Competencias personales

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales. Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización.

**Adaptabilidad, aprendizaje, colaboración, comunicación, creatividad, gestión de la información, inteligencia social, lealtad, motivación, responsabilidad**

## Competencias profesionales

- Habilidades y aptitudes
- Las competencias de base son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.



## Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

## Expresión escrita

En la mayoría de los puestos de trabajo, se dedica más del 50% del tiempo a la escritura. Lo primero que deberías hacer, antes de escribir un documento o un correo electrónico o cualquier mensaje online u offline, es plantearte cuál es el objetivo del mismo.

## Bibliografía

Godines, J. I. (2021). *Antología de Proyección Profesional*. Comitán de Domínguez: Universidad del Sureste.