



**Nombre de la alumna: Eunice Michell Domínguez  
Castañeda**

**Nombre del profesor: Javier Ivan Godínes**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8°**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grupo: A**

# Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

## La comunicación no verbal

**Ademanos:** son palabras en movimiento

**Contacto visual:** establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos tenemos un sólido puente de comunicación

**Conducta táctil:** es el uso del tacto como medio de comunicación



## La imagen corporal

★ se inicia con la formación del feto dentro del seno materno

★ Relacionado con los estilos institucionales y personales

★ El cuerpo no está desnudo, por lo que la vestimenta también habla

## Discurso

El lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.



## Oralidad

Para cumplir con un mensaje debe tener los siguientes requisitos

**Sencillez:** adecuar nuestro mensaje a nuestro público requiere

**Brevedad:** hablar de manera precisa y no tomar más del tiempo necesario

**Conocimiento:** es solo referirse a lo que saben, lo que sienten, lo que piensan

**Orden:** es un requisito indispensable que se debe cumplir para facilitarle a la audiencia el seguimiento

## Competencias personales

**Adaptabilidad:** afronta los cambios  
**Aprendizaje:** nunca se sabe lo suficiente  
**Lealtad:** el bien común

**Colaboración:** crea un espíritu de equipo  
**Comunicación:** construye relaciones eficaces y honestas  
**Creatividad:** abre la mente, imagina y sueña

**Gestión de información:** haz más con menos  
**Inteligencia social:** las emociones  
**Responsabilidad:** éxitos y fracasos

## Competencias profesionales

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permite desarrollar un trabajo

- Competencias de base
- Competencias técnicas
- Competencias transversales

## Expresión escrita

- Que se mejore la imagen personal y profesional
- Que se incrementen los resultados

