



Nombre: José Eduardo Roblero Tovar

Nombre del profesor: Saraín Gumeta

Trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Ética y Bioética Veterinaria

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8

Grupo: A

Bioética

Se ocupa de los principios morales que permiten discernir entre el bien y el mal, así como de las consecuencias de las acciones.

Aspectos tales como:

- Medicina
- Biología

Estudia los problemas morales presentes en la medicina clínica. Así, la bioética sanitaria o clínica se podría definir como la inclusión de los valores en la toma de decisiones sanitarias, a fin de aumentar su corrección y calidad

Código de Nuremberg

Es el resultado del juicio al que fueron sometidos tras la II Guerra Mundial

Se basan en los diez principios de la humanidad

- Necesidad de consentimiento voluntario
- Experimento de los resultados
- El experimento debe ser proyectado
- No debe realizarse ningún experimento cuando exista una razón a priori
- El grado de riesgo que ha de ser tomado no debe exceder nunca el determinado por la importancia humanitaria del problema que ha de ser resuelto con el experimento.
- Realización propia
- Experimentos realizados por personas capacitadas
- El individuo debe de tener libertad
- Tiene que ser un científico preparado

Código de ética

Tiene como misión sensibilizar a los Médicos Veterinarios Zootecnistas para que su ejercicio profesional se desenvuelva en un ámbito de honestidad, legitimidad y responsabilidad, en beneficio de los animales.

Los animales son seres capaces de sentir dolor físico y sufrimiento emocional; sin embargo, no pueden ejercer su autonomía, tampoco pueden comunicarnos sus necesidades.

Médicos veterinarios

-Deben de usar sus conocimientos y habilidades a beneficios de los animales

-Ejercer profesión apegados a los principios de la ética veterinaria

-Prepararse constantemente

Comunicación efectiva

Establece una función fundamental en la empresa ya que por medio de la misma las organizaciones transmiten con más facilidad y eficacia sus claves estratégicas y fortalecen su capacidad competitiva, también contribuye a la buena imagen ante los clientes internos y externos.

Proceso

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Canal
- Contexto

Etapas

- Desarrollo
- Codificación
- Emisión
- Recepción