



Nombre de alumno: Egner Rudiel Velázquez Reyes.

Nombre del profesor: Dr. José Enemias de León Morales.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico. Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Proyección profesional.

Grado: VIII Cuatrimestre

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del 2021.

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Es la imagen física como proyección profesional. La cual abarca distintos elementos.

DISCURSO

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Dentro de su estructura abarcan los siguientes aspectos:

Introducción
Desarrollo
Clímax
Conclusión

Orden y distribución de la información.

Este plano incide en la forma a través de la cual se produce el razonamiento discursivo.

Inductivo
Deductivo
Espacial
Temporal
Problema-solución
causa-efecto

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos.

Recursos tácticos del discurso.

Permite administrar los estímulos verbales y no verbales con el propósito de generar mayor impacto en la audiencia.

Saludo
Registro temático
Registro circunstancial
Registro de audiencia
Registro anecdótico
Registro textual
Registro estadístico, etc...

COMPETENCIAS PERSONALES.

Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

Adaptabilidad
Aprendizaje
Colaboración
Comunicación
Creatividad
Gestión de la información
Inteligencia social
Lealtad
Motivación
Responsabilidad.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Competencias de base.

Permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.

Competencias técnicas

Hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.

Competencias transversales.

Aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se han adquirido en diferentes contextos (laborales o no).

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

ORALIDAD

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje

Para poder cumplir con la transmisión eficiente de nuestro mensaje debemos de poner cuidado en que nuestra participación cubra una serie de requisitos...

Sencillez

Es necesario que adecuemos nuestro mensaje al lenguaje que nuestro público requiere.

Conocimiento

La clave maestra para que casi siempre puedan hablar acerca de algo es sólo referirse a lo que saben, lo que sienten, lo que piensan o lo que ha vivido

Brevedad

Cada vez que se estén preparando para hablar en público recuerden las siguientes recomendaciones que los convencerán de ser breves:

En comunicación lo menos es más.
Al componer un mensaje lo más difícil será saber qué quitar y no qué agregar.
Para hacer un mensaje inmortal, no necesitan hacerlo eterno.

Orden

Requisito indispensable que se debe cumplir para facilitarle a la audiencia el seguimiento de nuestras ideas y se cumple si procuramos seguir un esquema de estructura similar al de una construcción

Convicción

Motivar la acción de una audiencia vendría a ser prácticamente imposible si careciéramos del convencimiento de lo que estamos diciendo

EXPRESION ESCRITA

Lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

La eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos.

