



Nombre del alumno:

María de los Ángeles Rodríguez del valle

Nombre del profesor:

Dr. José Enemias De León Morales

Nombre del trabajo:

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Materia:

Proyección profesional

Grado:

8°

Grupo:

“b”

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Discurso

Expresa las decisiones y ejecuciones del hablante; es un acto de hablar.

estructura

- introducción: se justifica el tema.
- desarrollo: el cuerpo del discurso.
- clímax: la parte intensa.
- conclusión: el cierre.

distribución de la información

- inductivo: de lo particular a lo general
- deductivo: de lo universal a lo particular
- espacial: criterios geográficos
- temporal: pautas temporales
- problema-solución
- causa-efecto.

competencia personal

Las empresas demandan profesionales

- adaptabilidad — afrontar los cambios, los empleados deben de tener habilidades
- aprendizaje — aprendizaje continuo para reforzar la competencia
- colaboración — trabajar en equipo, ayudar, compartir, etc.
- comunicación — transmitir información fluida
- creatividad — capacidad de generar ideas o soluciones
- gestión de información — clasificar la información más relevante
- inteligencia social — capacidad de conectar con los demás
- lealtad — empleados comprometidos, personas
- motivación — estimulación para conseguir objetivos
- responsabilidad — capacidad de asumir resultados

competencia profesional

Son aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten

tipos

- competencias de base — son conocimientos básicos
- competencias técnicas — después de realizar una formación
- competencias transversales — habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador se desarrolle de forma eficaz

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

oralidad

Es una imagen subordinada a la imagen personal o institucional, la conforman palabras orales o escrita.

Lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros.

requisitos de los mensajes

- sencillez — adecuar el mensaje
- conocimiento — hablar de lo que se sabe, siente, etc.
- brevedad — hablar de manera precisa
- orden — seguimiento de nuestras ideas
- convicción — motivar la acción ala audiencia

consejos para la

- ordenar ideas
- manejar el lenguaje
- no usar frases muy largas
- ser concretos
- hay cosas de no se deben de tratar por escrito:
 - no escribir criticas
 - no escribir rumores
 - evitar responder cuando estás enojado