



NOMBRE DEL ALUMNO: Nelly Janeth Aguilar Escobedo

NOMBRE DEL PROFESOR: luz maría castillo moreno

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo

MATERIA: comunicación oral

GRADO: segundo cuatrimestre GRUPO: "A"

**COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 06 DE ABRIL DEL
2021**

Ensayo

El público y sus necesidades.

se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

Las cualidades del discurso se dividen de la siguiente manera; claridad: es la pronunciación adecuada de cada una de las sílabas, las palabras y las oraciones que conforman el texto de un discurso. Precisión: La precisión en el discurso nos permite brindar comprensión del auditorio y poder dar dicho discurso de manera coherente con la idea que pretendemos transmitir. Concisión: Es la brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente. Corrección. Convicción. Entusiasmo y acción: El entusiasmo es la voz que se mueve y conmueve en el auditorio.

Análisis del público es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone; no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos y esto lo podemos visualizar en un discurso político.

La elocuencia es eficacia para persuadir o conmover que tienen las palabras, los gestos o ademanes y cualquier otra acción o cosa capaz de dar a entender algo con viveza, el hombre elocuente y con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo, muestra una improvisación de palabras de manera espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.

La oratoria y sus características.

El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica es el arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos. La oratoria es persuasión, honradez y convicción, la manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, es charlatanería, es falacia, ya que se tiene que convencer con la verdad, por consiguiente, el auténtico orador hace de la palabra un instrumento de la verdad.

La oratoria se clasifica dependiendo de que es de lo que se está hablando oratoria Social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística y oratoria empresarial.

Métodos de exposición.

Existen tres tipos de oradores; el improvisador nato tiene bagaje cultural, sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida, que emocione y convenza, ellos improvisan sin saber lo que van a decir.

el orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado, ellos memorizan lo que dirán y después lo dicen, para ellos es de suma importancia comprender lo que están a punto de recitar ya que es probable que puedan olvidarlo.

los oradores que leen deben tener condiciones especiales; la de saber leer, en primer término y este es un arte nada común ya que necesitan tener buena capacidad lectora, tanto para hablar y saber leer, ya que ellos escriben lo que van a leer.

La clasificación de la oratoria para esto se toma en cuenta las personas, lo que se habla, la pronunciación y la ocasión. Se clasifica según el tema y el ámbito profesional, según la actitud de comunicación del orador.