

Nombre de alumno: **Cristal Ruiz Gómez**

Nombre del profesor: **Luz María Castillo Moreno**

Nombre del trabajo: **Mapa conceptual**

Materia: **Comunicación oral**

Grado: **1**

Grupo: **A**



PASIÓN POR EDUCAR

Mensaje

Mensaje

Es la información que el emisor desea transmitir al receptor.

Importancia

informar sobre un tema.

Comunicarnos

Elementos

Emisor

Receptor

Mensaje

Cuatro requisitos que debe contar un mensaje

Que sea el mensaje directo

Que el mensaje sea específico

El mensaje debe ser fácil de comprender

El mensaje debe ser oportuno

La entonación

Es la altura o frecuencia del sonido que se emite o pronunciando para darle sentido a lo que queremos decir.

Voz humana

La vertiente psicológica

Escandell (1987:258)

La relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica.

Que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la decodificación de los mensajes.

Chun (2002: XIV)

Como una de las razones del interés que paulatinamente está adquiriendo la enseñanza de la entonación.

Mehrabian (1972:182)

cuando un mensaje no se transmite de forma completamente coherente, lo que decimos no se corresponde con el lenguaje corporal o la entonación.

Lenguaje corporal (55%)

La voz (38%)

Las palabras (7%)

Función

Se utiliza para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

Se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, marcando así los turnos de palabra

A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos

No todas las interrogaciones son preguntas

Austin

Actos de habla dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc.

La entonación es relevante

Los enunciados más relevantes

Son aquellos que aportan más conocimiento o información.

La entonación

Es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado