



**Nombre de alumno: Cristal Ruiz
Gomez**

**Nombre del profesor: Luz María
Castillo Moreno**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación oral

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril de 2021.

INTRODUCCION

El discurso en sus diversas formas de expresión es derivado del pensamiento sensiblemente manifestado. Cuando se trata de un discurso oral, puede definirse diciendo que es la expresión directa e inmediata de los pensamientos del orador por medio de sonidos articulados. El discurso es un poderoso medio de expresión analítica, porque descompone los elementos de un tema o un juicio presentado al pensamiento del público en su totalidad. Se explicará las cualidades del discurso y el análisis del público que debe tener en cuenta el orador, como los métodos oratorios para exponerlo. La elocuencia es la capacidad de expresarse en público de forma elegante y persuasiva. Es además la aptitud de manifestar emociones y provocar en la oyente convicción. La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, es decir, de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, ante cualquier auditorio y en cualquier circunstancia. La oratoria es persuasión, honradez y convicción. La manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, es charlatanería, es falacia, ya que se tiene que convencer con la verdad, por consiguiente, el auténtico orador hace de la palabra un instrumento de la verdad.

LA EXPOSICIÓN.

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES.

❖ DISCURSO.

El conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

❖ CUALIDADES DEL DISCURSO

- Claridad: Se entiende la claridad como la debida pronunciación de cada una de las sílabas, las palabras y las oraciones que conforman el texto de un discurso, los cuales deberán emitirse con la adecuada articulación y el justo volumen para ser percibidas claramente; en relación con el discurso es preciso ser claro en la forma y el fondo, es decir en cuanto a las palabras y las ideas.
- Precisión: La precisión en el discurso es el camino más breve para llegar a la comprensión del auditorio y poder crear en él un estado de ánimo coherente con la idea que pretendemos transmitir.
- Concisión: Es la brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente. La concisión en el discurso es garantía de comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece, porque no se lleva a efecto la utilización de palabras excesivas.
- Corrección: Es importante recordar que el discurso es la idea expresada en palabras y que, por consiguiente, la lógica y la sintaxis son las columnas en que debe apoyarse la oratoria, entendiéndose como sintaxis en que se combinan las palabras.
- Convicción: Al pronunciarse un discurso es imprescindible estar absolutamente convencido de la bondad de la idea, de la verdad de lo que se dice y de las ventajas y beneficios que las palabras llevan al auditorio por conducto del discurso
- Entusiasmo y acción: La oratoria es la palabra en acción y, por consiguiente, las fuerzas que la impulsan son el entusiasmo y la convicción.

ANÁLISIS DEL PÚBLICO

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL AUDITORIO

- Tamaño del auditorio: El auditorio debe medirse con objetividad, es decir, saber exactamente cuántas personas, de qué sexo, edad y otros datos concretos darán al elocuente una confianza en sí mismo.
- Interés del Auditorio: Cuando se tenga que hacer una presentación, es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación.
- Auditorio Conocido o Desconocido: Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con otra desconocida.
- Auditorio de Impacto Continuo: No es más que impactar continuamente a la audiencia, que (eliminar) es un trabajo complicado y difícil de llevar a cabo.
- Agenda de Presentación: Es importante entregarles una pequeña agenda o guion de lo que va a ocurrir en la sala de presentación.

❖ ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

¿En qué consiste la elocuencia? La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone. Los oradores deben escogerse según el escenario que convenga a su condición. Hay oradores de plaza pública, de recinto cerrado, académicos, forenses, religiosos, militares...

La elocuencia florece entre lo que se expresa —el mensaje—, cómo se lo expresa —la voz— y quién lo escucha —el auditorio—. Estos tres elementos constituyen los pilares del arte de hablar.

❖ LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Deriva de la palabra griega *rhétor*, la cual designa al arte del bien decir, a eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos.

CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA:

Según el Orador: 1.-Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado. 2.-Integridad: el orador debe ser íntegro. 3.-Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo. 4.-Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

Según el punto de vista físico: 1.-La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz. 2.-El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

Según el punto de vista intelectual y Emocional: 1.- Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo. 2.-Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar. 3.-Conmovedora y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos. 4.-Entretenida: no aburrir al auditorio.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA:

Elementos Principales: 1.-El orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso. 2.-El Discurso: es el contenido, el tema a tratar. 3.- El Público: personas, oyentes que conforman el auditorio.

Elementos Secundarios: 1.- Las Pausas: el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes. 2.-La Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

TIPOS DE ORATORIA

- Oratoria social
- Oratoria pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria política

- Oratoria religiosa
- Oratoria militar
- Oratoria artística
- Oratoria empresarial

❖ MÉTODOS DE EXPOSICIÓN.

Hay tres clases de oradores:

- **LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR:** El improvisador nato tiene bagaje cultural. Sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida, que emocione y convenza. Él improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que aparezca sobre el tapete. Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo. En el arte de hablar de manera improvisada existe un factor irremplazable: la memoria. Político, catedrático u orador sin memoria quedará sepultado en un estruendoso fracaso. El memorioso cuenta anécdotas, relata historias, hace alusiones, cita fechas, enuncia nombres, reconstruye episodios en medio de la admiración general de su audiencia.
- **LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN:** El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado. El tiempo de memorización desempeña un papel importantísimo.
- **LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER:** Este arte de leer es facultad que no se aprende, sino que surge como un atributo superior en el cual se aprecian varios elementos, como la calidad de la expresión oral y una manera personalísima de realizar la puntuación y manejar el ritmo, el cual debe marcarse mesuradamente, sin exageración.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA.

SEGÚN EL TEMA Y EL ÁMBITO PROFESIONAL:

Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria que con el devenir del tiempo se constituye por derecho de uso, en una práctica exclusiva del referido grupo humano.

SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR:

Cuando el orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual; cuando sólo él hace uso de la palabra para dirigirse hacia un grupo de personas que lo escucha sin intervenir o, en forma cooperativa

Conclusión

En la lectura nos explica que el discurso es el mensaje expresado mediante el habla ante un auditorio, cuenta con cualidades que son: Caridad en las palabras, silabas, oraciones con un todo de voz entendible, precisión en el mensaje que se quiere transmitir, conclusión la comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece, corrección tener las ideas claras que se quieren transmitir y convicción dar las ventajas de lo que se expresa al auditorio. El orador debe tener en cuenta quien va a dar a conocer el discurso, como sus gustos o crecía; a esto se le conoce como análisis del público. La elocuencia es la habilidad que tiene una persona para expresarse en forma oral ante un Público o entre amigos. La elocuencia es la habilidad que tiene una persona para expresarse en forma oral ante terceros. La oratoria: Es la técnica que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con la finalidad de persuadir o conmover. Se clasifica: Oratoria Social, Oratoria Pedagógica, Oratoria forense, Oratoria Política, Oratoria Religiosa, Oratoria Militar, Oratoria Artística, Oratoria Empresarial.