



Nombre de alumno: Danna Isela
Rodríguez López

Nombre del profesor: Luz María
Castillo Moreno

Nombre del trabajo: Actividad 4

Materia: Comunicación Oral

Grado: II LMVZ

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Marzo de 2021

INTRODUCCIÓN

EL DISCURSO ES EL RAZONAMIENTO EXTENSO DIRIGIDO POR UNA PERSONA A OTRA U OTRAS, ES LA EXPOSICIÓN ORAL DE ALGUNA EXTENSIÓN HECHA GENERALMENTE CON EL FIN DE PERSUADIR, ESTÁ CONFORMADA POR TRES ASPECTOS: TEMA O CONTENIDO DEL DISCURSO, ORADOR Y AUDITORIO.

EL DISCURSO CULTIVA UNA ACCIÓN DIRECTA EN LA REFLEXIÓN, COMO EXPRESIÓN EXTERIOR DEL PENSAMIENTO, POR LO QUE EL DISCURSO ES LA MANIFESTACIÓN DEL ORADOR, DICHO ORADOR HABLA CON CONCIENCIA DE LO QUE DICE, CON CONOCIMIENTO DEL VALOR Y LA SIGNIFICACIÓN DE CADA UNA DE LAS ACEPCIONES QUE EXPONE. EL DISCURSO DEBE TENER CARACTERÍSTICAS CAPACES QUE PERMITAN LA RECEPCIÓN Y COMPRESIÓN DE CADA UNA DE LAS PALABRAS Y DEL CONTEXTO TOTAL, PARA QUE ESOS OBJETIVOS SE LLEVEN A CABO ES IMPORTANTE REUNIR LAS SIGUIENTES CUALIDADES: CLARIDAD, PRECISIÓN, CONCISIÓN, CORRECCIÓN, CONVICCIÓN, ENTUSIASMO Y ACCIÓN.

HABLAR EN PÚBLICO CONLLEVA UNA GRAN RESPONSABILIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SÓLO SE HABLE ANTE UN NÚMERO REDUCIDO DE PERSONAS, O ANTE UN AUDITORIO INMENSO POR LO QUE ES CONVENIENTE QUE EL PRESENTADOR TENGA UNA IDEA CONCRETA DE CÓMO ES EL PÚBLICO CON EL QUE SE VA ENFRENTAR, POR EJEMPLO: EDAD, PROFESIÓN, CLASE SOCIAL, STATUS POLÍTICO O RELIGIOSO.

LA ELOCUENCIA ES LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE EN PÚBLICO DE FORMA ELEGANTE Y PERSUASIVA. ASÍ MISMO, ES LA CAPACIDAD DE MANIFESTAR EMOCIONES Y PROVOCAR EN LA OYENTE CONVICCIÓN, MEDIANTE LA LENGUA HABLADA O ESCRITA, DE MANERA FORMAL Y APROPIADA PARA SU COMPRESIÓN. LA ELOCUENCIA TIENE DOS PROPÓSITOS QUE IDENTIFICAN SU CONDICIÓN AUTÉNTICA: EL DE CONVENCER Y EL DE CONMOVER. ESTAS CARACTERÍSTICAS DEFINEN MUY BIEN EL OBJETIVO PARA EL CUAL EXISTE.

LA ORATORIA ES EL ARTE DE EXPRESARNOS CON ELOCUENCIA ANTE UN DETERMINADO PÚBLICO, POR LO TANTO, HABLAR EN PÚBLICO NO IMPLICA SOLO PRESENTAR NUESTRAS IDEAS, SI NO QUE NECESITAREMOS PLASMARLAS DE UNA DETERMINADA MANERA. UNA FORMA DE LA ORATORIA ES LA QUE SE PRACTICA CUANDO SE PLATICA CON UN GRUPO DE AMIGOS O CUANDO SE ESCUCHA EL RELATO DE ALGO QUE SUCEDIÓ. EN AMBOS CASOS, LA EXPRESIÓN DISCUTIDA FUE EL VEHÍCULO EFICAZ DE LA COMUNICACIÓN, Y ESO ES LA ORATORIA, LA COMUNICACIÓN VERBAL ELOCUENTE.

EL ORADOR QUE APRENDE DE MEMORIA LO QUE VA A EXPONER, SE ENTREVIERE EN SU CEREBRO Y SE CONCENTRA SOLO EN RECUPERAR LO QUE HA ALMACENADO, A DIFERENCIA DE ÉL QUE APRENDE DE MEMORIA CON BASTANTE ANTICIPACIÓN LO QUE VA A DECIR, Y LO REPITE A MENUDO, COMO UN EJERCICIO, NO LO OLVIDA UNA VEZ LLEGADA LA HORA DE LA VERDAD, PUES LO HABRÁ RETENIDO MENTALMENTE. EXISTEN VARIOS TIPOS DE ORATORIA, LOS CUALES SON: ORATORIA SOCIAL, ORATORIA PEDAGÓGICA, ORATORIA FORENSE, ORATORIA POLÍTICA.

CONCLUSIÓN

HABLAR EN PÚBLICO CONLLEVA UNA GRAN RESPONSABILIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SÓLO SE HABLE ANTE UN NÚMERO REDUCIDO DE PERSONAS, O ANTE UN AUDITORIO INMENSO POR LO QUE ES CONVENIENTE QUE EL PRESENTADOR TENGA UNA IDEA CONCRETA DE CÓMO ES EL PÚBLICO CON EL QUE SE VA ENFRENTAR, POR EJEMPLO: EDAD, PROFESIÓN, CLASE SOCIAL, STATUS POLÍTICO O RELIGIOSO.

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LMU/DF6DA936CBF95E1CEEC4462956875D89-LC-LMU204.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMU/DF6DA936CBF95E1CEEC4462956875D89-LC-LMU204.pdf)