



**Nombre de alumno: Victor David
Domínguez Moreno**

Nombre del profesor: Luz María Castillo

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Comunicación Oral

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo de 2020.

CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

Es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita. Por otra parte, también se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras.

La buena dicción o la dicción limpia, no puede albergar los llamados vicios o defectos del habla.

VICIOS DE LA DICCIÓN: El Ceceo, El Seseo, Siseo, entre otros más.

¿QUE ES LA DICCIÓN?



EL LENGUAJE NO VERBAL



La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc.) la proxémica.

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal
Contrariamente a las personas que declaran que —la ropa no es importantel], quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho.

Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN.



ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN



Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos. Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio o Médiom: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmovir al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.