



**Nombre de alumno: Víctor David Domínguez Moreno**

**Nombre del profesor: Luz María Castillo**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Comunicación oral**

**Grado: 1**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril del 2021.

# LA EXPOSICIÓN

## EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

Para la exposición que se realiza en determinado momento y de determinados temas es necesario primeramente emplear el discurso como una herramienta indispensable tanto en la lengua oral como escrita, pero siempre se emplea al formular un mensaje para alguna audiencia, este discurso puede manifestarse de distintas maneras, por ejemplo, las emociones que debe transmitir el mensaje, el contenido de este y el impacto que ah de causar al oyente.

Para cumplir el objetivo del discurso este cuenta con ciertas características que debe de tener el mensaje para causar un impacto, estas son: la claridad con la que se debe transmitir el mensaje, este involucra al expositor ya que este es el encargado de tener una voz entendible y fuerte para que se comprenda más claramente lo que se tenga que decir, otra característica es la convicción necesaria con la que se tiene que envolver al oyente, el mensaje tiene que ser convincente y apelativo tratando de convencer a la audiencia, esto a partir de varios factores como la gesticulación, las emociones, la importancia del mensaje, entre otros. La precisión y la concisión son las características que consisten en la brevedad que se emite el mensaje de la manera más comprensible posible y sin emitir palabras u oraciones que se mencionan sin tener un fin, el mensaje debe ser conciso y sin dar rodeos innecesarios. El entusiasmo es otra característica que se involucra en la actitud que tenga el emisor del mensaje para convencer al auditorio, según el entusiasmo que este tenga determinará el dinamismo de la exposición. Por último, la corrección se refiere en mayor cantidad a la parte sintáctica y de redacción del mensaje, en el que se debe de revisar la coherencia de las oraciones, la cohesión y la correcta pronunciación de las palabras.

Otra situación que es de suma importancia tener en cuenta al momento de planear y realizar una exposición es el análisis del auditorio o audiencia a la cual se le transmitirá el mensaje, hay ciertas características que deben analizarse ya que dan oportunidad al expositor de prepararse mentalmente o en ocasiones también con el material necesario para hacer entendible el mensaje, el interesarse por las características que tiene una audiencia, por ejemplo la religión, la edad, el género determinara el rumbo de la exposición y se podrán emplear distintas métodos según éstas restricciones o características del grupo.

## ELOCUENCIA Y PERSUACIÓN

Estos aspectos propios de la comunicación son necesarios al comunicar un mensaje, se refieren a convencer a la audiencia y conmoverla, así lo afirma Girón Jorge “La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.” Esto se logra a través de ciertos aspectos como la fluidez de la voz de quien transmite el mensaje, esta voz debe de ser clara y para conmover a la audiencia algunas veces se tiene que improvisar empleando las palabras correctas que una vez estudiada a la audiencia se sabe que serán beneficiosas en la persuasión, otro aspecto es el mensaje, este debe de cumplir con características como lógica, claridad, objetividad y que sea apropiado e interesante para la audiencia que se le está transmitiendo la información entre otras cosas. la audiencia es fundamental para emplear correctamente la elocuencia ya que de estos dependerá el tema, la fluidez y las expresiones que se intercambien dentro de la exposición.

## LA ORATORIA

Al momento de practicar la comunicación tanto oral como escrita dentro de una exposición es de suma importancia la oratoria la cual algunos autores la consideran como el arte de embellecer la palabra, sus principales propósitos son convencer a una audiencia de que lo que se dice es lo correcto sin que quepa la duda sobre el orador, más sin embargo este convencimiento debe ser siempre con la verdad, ya que no sería oratoria el mentir, se emplea está en variados ámbitos de la vida y según estos se puede clasificar en diferentes tipos de oratoria y también clasificar sus utilidades, una de estas clasificaciones es la oratoria social que se emplea en las distintas ceremonias, la oratoria pedagógica que se emplea con el propósito de transmitir conocimientos, la oratoria política, religiosa, etc. Tal como lo afirma Villafuerte (2012) “La Oratoria ha sido utilizada por los hombres desde tiempos inmemoriales, en su condición natural de ser social e integrante”.

La oratoria se centra principalmente en el orador y de ahí se desprenden las distintas características de ella, una de estas es el conocimiento que debe de tener el orador del auditorio al cual va a convencer y persuadir, este debe de ser integro y tener confianza en él para poder expresarse de una manera clara y entendible al público, así como también tener un basto conocimiento del tema a tratar ya que sin esto no genera confianza a los receptores. Los elementos principales de la oratoria se centran en el orador que dará el

mensaje, en el mensaje propio y en el auditorio. Por lo tanto es importante mencionar algunas de las características o cualidades que debe de tener un orador ejemplar para causar el impacto apropiado y cumplir con los distintos propósitos de la oratoria, los cuales son convencer, conmover, enseñar y agradar; principalmente las características físicas que debe de tener este orador son la vestimenta, la higiene, el positivismo de sus pensamientos y que cuente con salud tanto física como mental, estos son aspectos que las personas ven en primera instancia y que propician un ambiente de confianza hacia quien está exponiendo el tema. Después de la primera impresión que causan las cualidades físicas siguen las cualidades intelectuales, las cuales son la imaginación, iniciativa, memorización y sensibilidad, estos son procesos mentales que pueden adquirirse y mejorarse con el paso del tiempo y que dan al público confianza de poder expresarse, la imaginación es una herramienta muy útil ya que se emplea la improvisación en muchos casos y esta debe de ser adecuada y acorde con el tema, así como lógica para el auditorio. Por último las calidades morales que este debe de tener y que se enfoca más que nada en pautas de conducta que la sociedad impone, como la honradez, la puntualidad que hace al orador una persona responsable y atenta al compromiso que se le asigna, la sinceridad es necesaria para convencer a las personas con hechos reales y sin exagerar los resultados, también la congruencia y lealtad son esenciales ya que hay que “predicar con el ejemplo”, por lo tanto una persona que dice pero no hace no es confiable para la audiencia.

## MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

En las exposiciones que se realizan depende en gran parte el método que el orador emplee dentro de su auditorio, estos métodos son el orador que improvisa, este orador por lo general no sabe que es lo que dirá simplemente sus opiniones y participación van fluyendo y surgiendo según como la plática se vaya dando, este es un orador experimentado y su principal herramienta es la memoria ya que así puede citar autores, recrear escenarios, recordar fechas entre otros acontecimientos que hacen su improvisación fiable y sensible a su auditorio. El próximo método es el que memoriza lo que dirá, en este caso el método empleado puede ser favorable si se tiene la práctica suficiente y lo que se va a decir es memorizado desde bastante tiempo antes, de lo contrario puede confundirse y perder la congruencia de sus palabras. Por último, el orador que lee, igual que en los casos anteriores este puede ser favorable o desfavorable según la práctica que se tenga, ya que la lectura debe ser amena, pausada y agradable a los oídos de la audiencia, pero si esta no es así contrariamente se tiene a una audiencia aburrida y sin comprensión ni persuasión.

## BIBLIOGRAFÍA

-Villafuerte Irma (2012) La oratoria. tercer milenio. Recuperado [01 de abril del 2021] de:

<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>

-Girón Jorge Eduardo (2008). Elocuencia: el arte de hablar. Postura, ademán, gesto y voz.

Recuperado [03 de abril del 2021] de: [file:///C:/Users/JIMENA/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/JIMENA/Downloads/Dialnet-Elocuencia-3773964.pdf)

[Elocuencia-3773964.pdf](file:///C:/Users/JIMENA/Downloads/Dialnet-Elocuencia-3773964.pdf)

-UDS. Comunicación oral. La exposición. Recuperado [01 de abril del 2021] de:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462>

[956875d89-LC-LMV204.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462)

-