UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Gabriela Nájera Bravo

Octavo

Diseño Gráfico

PROYECCIÓN PROFESIONAL

Profa. Nayeli Morales

Culto al vestir, Autoestima

Estilo elegante

Muchas veces puede ser mal interpretado con avaricia, pero la elegancia se adopta mediante los valores, actitudes y desempeño de cada persona.

Cómo son?

Estas personas pueden ser refinadas, sencillas y provocan a los demás (admiración), siempre ser preocupan por brindar el mejor servicio y con calidad.

Podemos ser?

La elegancia es un estilo que se aprende con el paso del tiempo, no es algo que se compre.

Fortaleza

Su fortaleza proviene de su confianza y seguridad en ellos mismos.

Profesiones

Las personas elegantes están en todas partes, pero en particular tienen profesiones como director general, funcionarios, casa bolseros y altos ejecutivos.

Autoestima

Es el aprecio y consideración así mismo, comenzando desde la formación de la persona.

Desarrollo

- A. Recibida: Aceptación de los demás.
- A. Propia: Nuestra aceptación no depende de los demás.
- A. Compartida: aceptándonos unos a otros.

Dimensiones

- Física: Se presenta cuando una persona acepta su cuerpo tal y como es, brindándole cuidados como higiene y salud.
- Afectiva: Pasa de la aceptación a la aceptación a otras personas convirtiéndose en sentimientos significativos.
- Social: La relación con los demás nos permitirá aceptarnos a nosotros mismos.
- Ética: Sentirse una persona buena y confiable.

Asertividad

Es la confianza que adoptamos, permite expresarnos con seguridad y confianza hacia los demás.

Autoestima Elevada

Cuando la autoestima no es equilibrada se puede adoptar actitudes como orgullo, compromiso liderazgo, etc.

Autoestima En los Colaboradores

Tratarlos de manera justa y con gracia, recordarles su valor, inspirarlos, generar confianza los ayudará a tener autoestima.

Bibliografía: Antología proyección profesional.