

**NOMBRE DE ALUMNO: FRANCISCO UBIN MALDONADO  
MORALES.**

**NOMBRE DEL PROFESOR:  
JOSUE FERNANDEZ ALEGRÍA**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
MAPA CONCEPTUAL  
PROPIEDAD DE LOS ACTIVOS  
FINANCIEROS**

**MATERIA:  
SISTEMA  
FINANCIERO  
MEXICANO**

**GRADO:  
5TO  
CUATRIMES  
TRE**

**GRUPO: C**

# BANCO NACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR.

## Propiedad de los activos financieros

Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa o suponga un derecho contractual a recibir efectivo a otro activo financiero, o intercambiar activo o pasivo financiero con terceros con en condiciones potencialmente favorables

### Clasificación

1. Garantía bursátil.
2. Compra venta de divas
3. Depósitos bancarios en moneda extranjera
4. Derivados

## Principios de la fijación de precios de activos financieros

Los agentes económicos buscan constantemente mejorar el valor de los activos financieros de la empresa

### Clasificación del método estático:

- Método de valoración por medio del balance.
- Método de valoración por medio de cuenta de resultado.
- Método de valoración por medio del fondo de comercio.
- Método de valoración por medio de los flujos de fondos.

### Método dinámico:

1. Capital: el capital de una empresa en la bolsa de calcula por el número de nuevas acciones emitidas por la empresa en el mercado primario multiplicado por el número de suscripciones al precio.
2. Capitalización o valorización bursátil: la capitalización bursátil aumentara en el caso de un alza en la cotización y disminuirá inversamente con una caída de la misma cotización después de que las nuevas acciones gayan sido emitidas.
3. Beneficios: los beneficios de una empresa se calculan pos la sustracción entre las entradas y las salidas.
4. OPA (oferta pública de acciones) una OPA es una oferta lanzada por un inversor que desea tomar el control de la empresa; y lanzara una oferta de compra de las acciones de la empresa que tiene como objetivo un precio fijo para todos los poseedores de acción de esta empresa.
5. OPC (oferta pública de cambio) a diferencia de la OPA, la OPC implica que el inversor que la lanza ya no propone comprar las acciones de los accionistas de la empresa.