



UNIVERSIDAD DEL SUR
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
GRADO: 8° CUATRIMESTRE

**“La importancia del Diseño Gráfico
y la carencia de la remuneración económica
en el estado de Chiapas”**

ASESOR:

María del Carmen Cordero Gordillo

PRESENTA:

Kelly Karina Gordillo Cano

COMITÁN, CHIAPAS. FEBRERO 2021

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De los problemas que se viven actualmente en el mundo del diseño gráfico, es la poca remuneración económica que se percibe de los servicios que se otorgan a la población en general, es por ello que se debe comenzar a implementar desde las bases de la universidad haciéndole ver al trabajador de forma ética, profesional y personal la valoración del trabajo realizado en base a sus conocimientos.

Hoy en día vivimos en la era digital, donde la mayoría de la sociedad cuenta con la tecnología necesaria, un Smart phone o un equipo de cómputo con los requerimientos básicos para poder realizar trabajos de diseño, disminuyendo la calidad del trabajo a comparación de cómo lo realizaría de un Licenciado en Diseño Gráfico.

El hecho de que existan tantas herramientas al alcance de todos ha sido una de las razones por las cuáles el diseño no es bien pagado, ya que, hace que el público en general debido a la situación económica prefiera trabajos de mala calidad a un bajo precio que invertir en un proyecto realizado por profesionales a costos acorde al trabajo que requieran, ya sea, realización del logotipo, manual de identidad corporativa, etiquetas, entre otros.

El trabajo “casero” se debe también a que existen muchos técnicos en Diseño Gráfico, que por el conocimiento empírico y experiencia realizan trabajos cuasi profesionales, es por ello, que la población decide acudir a esos establecimientos con el fin de disminuir costos monetarios.

Otro de los factores por los cuales el diseño es mal pagado son los cursos que se ofrecen en distintas plataformas digitales, que prometen enseñar algún programa como Illustrator, Corel y Photoshop en unas cuantas horas.

Una de las frases que más se utiliza en diseño es “Menos es más” y es otro factor importante a la hora de llegar a algún acuerdo económico, puesto que

muchas veces el cliente no lo ve así y siente que se le cobra mucho dinero por hacer cosas sencillas o por el tiempo que nos lleva realizarlo, pero para poder resolver un problema en unos minutos nos ha llevado años tener esa habilidad.

La universidad es solo una guía y nos prepara para el mundo profesional, pero el estilo, la inspiración y el diseño corren por la cuenta de cada diseñador, cada uno tiene sus propias cualidades y eso hace que los clientes los sigan buscando y prefiriendo independientemente de los costos o la competencia.

La carrera de Diseño Gráfico es muy devaluada, pero de igual manera tiene mucha demandada, es decir, todo mundo necesita un diseñador, pero nadie quiere pagar por él, toca todas las áreas y todo mundo necesita uno, si vemos a nuestro alrededor podremos percatarnos que todo tiene un diseño detrás.

Desde la silla donde estamos sentados, el calendario colgado en la pared, la etiqueta de cualquier producto alimenticio, la ropa que utilizamos diariamente, toda creación tiene un diseñador a quien le tomo años poder adquirir las habilidades y destrezas para confeccionar su trabajo y no solo hacerlo funcional si no también estético.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la principal causa que determina al Diseño Gráfico como una de las carreras más demandadas, pero mal remuneradas en el estado de Chiapas?
- ¿Qué factores influyen para que contraten los servicios de un técnico en diseño y no de un profesionalista?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico?
- ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño?
- ¿Cuáles son las diferencias entre un trabajo casero y uno bien estructurado con las bases del diseño?

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Identificar la causa principal de la carencia monetaria en la carrera de Diseño Gráfico en el estado de Chiapas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los factores que influyen al contratar un técnico en Diseño y no un Diseñador Gráfico.
- Establecer las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico.
- Determinar las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño.
- Evaluar las diferencias de un trabajo casero de diseño y uno bien estructurado con las bases del diseño.