



UNIVERSIDAD DEL SUR
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
GRADO: 8° CUATRIMESTRE

**“La importancia del Diseño Gráfico
y la carencia de la remuneración económica
en el estado de Chiapas”**

ASESOR:

María del Carmen Cordero Gordillo

PRESENTA:

Kelly Karina Gordillo Cano

COMITÁN, CHIAPAS. FEBRERO 2021

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De los problemas que se viven actualmente en el mundo del diseño gráfico, es la poca remuneración económica que se percibe de los servicios que se otorgan a la población en general, es por ello que se debe comenzar a implementar desde las bases de la universidad haciéndole ver al trabajador de forma ética, profesional y personal la valoración del trabajo realizado en base a sus conocimientos.

Hoy en día vivimos en la era digital, donde la mayoría de la sociedad cuenta con la tecnología necesaria, un Smart phone o un equipo de cómputo con los requerimientos básicos para poder realizar trabajos de diseño, disminuyendo la calidad del trabajo a comparación de cómo lo realizaría de un Licenciado en Diseño Gráfico.

El hecho de que existan tantas herramientas al alcance de todos ha sido una de las razones por las cuáles el diseño no es bien pagado, ya que, hace que el público en general debido a la situación económica prefiera trabajos de mala calidad a un bajo precio que invertir en un proyecto realizado por profesionales a costos acorde al trabajo que requieran, ya sea, realización del logotipo, manual de identidad corporativa, etiquetas, entre otros.

El trabajo “casero” se debe también a que existen muchos técnicos en Diseño Gráfico, que por el conocimiento empírico y experiencia realizan trabajos cuasi profesionales, es por ello, que la población decide acudir a esos establecimientos con el fin de disminuir costos monetarios.

Otro de los factores por los cuales el diseño es mal pagado son los cursos que se ofrecen en distintas plataformas digitales, que prometen enseñar algún programa como Illustrator, Corel y Photoshop en unas cuantas horas.

Una de las frases que más se utiliza en diseño es “Menos es más” y es otro factor importante a la hora de llegar a algún acuerdo económico, puesto que

muchas veces el cliente no lo ve así y siente que se le cobra mucho dinero por hacer cosas sencillas o por el tiempo que nos lleva realizarlo, pero para poder resolver un problema en unos minutos nos ha llevado años tener esa habilidad.

La universidad es solo una guía y nos prepara para el mundo profesional, pero el estilo, la inspiración y el diseño corren por la cuenta de cada diseñador, cada uno tiene sus propias cualidades y eso hace que los clientes los sigan buscando y prefiriendo independientemente de los costos o la competencia.

La carrera de Diseño Gráfico es muy devaluada, pero de igual manera tiene mucha demandada, es decir, todo mundo necesita un diseñador, pero nadie quiere pagar por él, toca todas las áreas y todo mundo necesita uno, si vemos a nuestro alrededor podremos percatarnos que todo tiene un diseño detrás.

Desde la silla donde estamos sentados, el calendario colgado en la pared, la etiqueta de cualquier producto alimenticio, la ropa que utilizamos diariamente, toda creación tiene un diseñador a quien le tomo años poder adquirir las habilidades y destrezas para confeccionar su trabajo y no solo hacerlo funcional si no también estético.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la principal causa que determina al Diseño Gráfico como una de las carreras más demandadas, pero mal remuneradas en el estado de Chiapas?
- ¿Qué factores influyen para que contraten los servicios de un técnico en diseño y no de un profesionalista?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico?
- ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño?
- ¿Cuáles son las diferencias entre un trabajo casero y uno bien estructurado con las bases del diseño?

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Identificar la causa principal de la carencia monetaria en la carrera de Diseño Gráfico en el estado de Chiapas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los factores que influyen al contratar un técnico en Diseño y no un Diseñador Gráfico.
- Establecer las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico.
- Determinar las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño.
- Evaluar las diferencias de un trabajo casero de diseño y uno bien estructurado con las bases del diseño.

4. JUSTIFICACIÓN

Aunque se cree que el Diseño Gráfico es una carrera nueva, realmente no lo es, en México es considerada como una tradición, ya que antes los métodos de impresión eran totalmente artesanales y con los avances tecnológicos ha dado pasos agigantados y actualmente se ha digitalizado.

A pesar de la evolución que ha tenido, es una de las profesiones peor pagadas en el estado de Chiapas, debido a distintos factores como lo son los diseñadores técnicos o freelance que realizan trabajos a menor precio o también aquellas personas que prefieren diseñar en páginas o aplicaciones en vez de contratar a alguien profesional.

Esto se ha convertido en una problemática muy grande para los diseñadores egresados, ya que, desde el inicio invierten mucho en materiales de arte para realizar ciertos trabajos, se requiere un equipo de cómputo con un procesador adecuado para soportar los programas básicos, una cámara fotográfica, y en el caso de muchos pagar una colegiatura para poder estudiar la carrera.

Aunque la inversión inicial es alta, muchos diseñadores tenemos la idea de que al trabajar irás equilibrando esos gastos, pero no siempre es así, en lo personal ahora que ya empiezo a ejercer como diseñadora realmente vivo de cerca la poca remuneración económica que percibimos, en México el salario mínimo de un diseñador gráfico es de \$6,000 pesos mensuales y en Chiapas te pagan inferior a esa cantidad si ejerces en alguna imprenta o taller de diseño.

El hecho de ser recién egresados o no tener un título es otro factor para que el sueldo sea aún más bajo, además de que no tenemos la experiencia suficiente y en mi caso no tenía ni idea de cómo cobrar mi trabajo, recuerdo que un profesor nos decía que al principio prácticamente regalas tu trabajo y es toda una realidad.

El problema a la hora de fijar los precios es que no existe un tabulador, en donde nos indique los parámetros de cuanto cobrar por ciertos trabajos y si un

cliente se le hace caro prefiere buscar otro sitio en donde le realicen el trabajo a bajo costo.

Esta investigación analizará aquellos factores de la carencia económica y la importancia que hoy en día tiene el diseñador, que se dedica a comunicar visualmente a través de gráficos y sintetiza los mensajes complejos, con el objetivo de hacer más trabajos no solo con el fin de verse estéticos, si no que sean funcionales.

En otras palabras, de nada sirve un logotipo con muchos colores o diferentes tipografías, si no es legible ni reproducible, es decir que pueda usarse desde un estampado en un lapicero hasta un espectacular, las medidas y los colores deben adaptarse al diseño para que sea un trabajo efectivo.

Elegí esta problemática porque es a lo que actualmente me estoy enfrentando, el hecho de ejercer como diseñadora, pero sin título hace que mi sueldo no sea el mismo que alguien ya titulado y porque es una situación que no solo me afecta a mí, ni mis compañeros si no todos aquellos que estudian la misma carrera.

Los beneficios que buscan conseguir es informar acerca de una problemática que tiene muy poca información al respecto y no es un tema de cual se hable, un ejemplo claro es que en la universidad no te dan las herramientas esenciales de contabilidad desde el inicio, en mi plan de estudios solo te dan esa materia hasta el final y en lo personal me hubiera gustado que alguno de mis maestros diseñadores nos orientara en cuanto a cómo cobrar.

Se realiza esta investigación con el objetivo de que al momento de egresar los estudiantes de diseño gráfico tengan una idea clara de cuanto cobrar por los distintos trabajos que pueda realizar, en conclusión, no solo expondré la parte económica, sino también la importancia del trabajo del diseñador gráfico y el papel que ejerce en esta era digital donde todo lo que veas lleva un proceso de diseño.

5. HIPÓTESIS

La principal causa que ha hecho del Diseño Gráfico una carrera mal remunerada es la misma razón de su desarrollo: la tecnología. Ya que, gracias a la evolución digital en la que vivimos, hoy en día todos tienen acceso a un equipo de cómputo o tienen un smart phone y ahí realizan trabajos de diseño, con ayuda de algunas páginas Web o aplicaciones que, aunque suplen ciertas funciones de un diseñador, no tiene los mismos resultados de trabajos profesionales.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO HISTÓRICO

El problema de la desvalorización del Diseño Gráfico ha sido la globalización de la tecnología y aunque no hay una fecha exacta en donde nos indique cuando comenzó el declive de esta profesión, se tiene estimado que de los años 80 hasta la fecha, la evolución digital ha tenido pasos agigantados y ahora las máquinas y los programas son accesibles para cualquiera, incluso hasta hay versiones sintetizadas para que el programa haga todo, haciendo así que las personas prefieran hacer diseños con estas herramientas en lugar de contratar a un diseñador.

Y esta problemática no solo nos afecta a los diseñadores, ya que igual sucede en otras carreras, la influencia del Internet se ha convertido en un arma de doble filo. Por una parte, ha sido una herramienta de crecimiento constante, pero también la misma accesibilidad ha provocado la poca remuneración de nuestro trabajo.

El diseño gráfico ha ido evolucionando de la mano con la tecnología, gracias a la creación de distintos softwares que han facilitado la creación gráfica, en 1984 fue el año que cambiaría la forma de cómo realizar trabajos de diseño, ya no serían dibujados ni creados a mano, Steve Jobs y Steve Wozniak inventaron el primer ordenador Apple Macintosh, entrando así a la era digital la cual que se mantiene hasta la actualidad, lo que creo un antes y un después en el diseño.

Pagemaker fue el software pionero de edición gráfica y junto con Apple inauguraron en 1985 la era de la autoedición por ordenador y en 1987, la empresa Adobe Systems lanzó al mercado la primera versión del programa Illustrator, que hoy en día es la herramienta base de todo diseñador.

En 1990 la misma empresa lanza Photoshop, el programa de edición y retoque fotográfico más completo que se ha desarrollado hasta ahora y que hoy en día sigue siendo de los programas esenciales para los diseñadores gráficos.

En 2004 apareció Facebook y con él vinieron más redes sociales que se convirtieron en medios de comunicación, interacción y divulgación de información, el diseño gráfico tomó posicionamiento justo para transmitir mensajes de manera clara y concisa, sin dejar a un lado lo estético. Y aunque ahora el diseño gráfico tiene un gran auge en redes sociales también ha sido contraproducente.

Debido a que actualmente existen nuevas herramientas que no precisamente son softwares especializados, si no aplicaciones o páginas Web que ofrecen realizar diseños gratis desde tu computadora o celular y eso hoy en día se ha convertido en una problemática para quienes nos dedicamos al diseño, ya que, vivimos en la época en la que más se está estimulando la capacidad creativa de las personas y eso no es precisamente malo, pero sí devalúa el trabajo de los diseñadores.

Sobre todo, en Chiapas que mucha gente prefiere ahorrarse el gasto de invertir en su imagen corporativa, ya sea de algún negocio o de servicios que brinden, prefieren acudir a personas que tienen conocimientos básicos de diseño o realizarlos por su propia cuenta, eso impacta directamente a la economía de los diseñadores, ya que, en México 6 de cada 10 personas que se dedican al diseño ganan como máximo 8 mil pesos mensuales, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del 2018.

A pesar del bajo sueldo que percibimos, hoy más que nunca en esta evolución digital, los diseñadores gráficos cumplen un papel muy importante en la sociedad, tienen el objetivo de desarrollar una comunicación gráfica responsable y efectiva, además de facilitar la comprensión de mensajes complejos y no podemos dejar de lado la función vital que cumple el diseñador al momento de definir la percepción visual de las publicaciones impresas o digitales que se observan en la actualidad.

El gran avance tecnológico en los últimos años ha posicionado al diseñador gráfico como un comunicador de mensajes visuales y también influye en el desarrollo de productos, el conocimiento de otras carreras como arquitectura, ingeniería, ingeniería industrial, entre otras.

Además de la gestión de proyectos relacionados a las distintas áreas del diseño, como es la programación web, diseño editorial, de empaque, por mencionar algunas y también aprovechan la tecnología para lograr mayor eficiencia en los procesos de producción, los soportes de los procesos manuales, y el uso de herramientas tecnológicas, como potenciadoras de la fase creativa.

La inclusión del diseñador en el trabajo multidisciplinario como lo es la ingeniería de software, llevará a romper límites de la comunicación en los entornos virtuales. Por otro lado, la divulgación de la ciencia en función de socializar el conocimiento a partir del uso de infografías, que son imágenes que resumen cierta información y le presentan de una manera gráfica más clara. El trabajo del diseñador gráfico puede trascender incluso en la divulgación que desarrolla por iniciativa propia y con el gran reto de no perder la esencia de comunicar.

6.2 MARCO TEÓRICO

Al principio de esta investigación mencione en el planteamiento del problema que una de las razones por las cuales no sabemos cuanto o como cobrar a la hora de ejercer es porque en la escuela no tenemos una preparación con bases de contabilidad, ni tampoco nos explican como es el mundo laboral. El diseñador mexicano Mario Balcázar explica como las universidades no preparan bien a sus estudiantes para desenvolverse dentro de una empresa, ni tampoco para desarrollar y hacer crecer su propio estudio o despacho profesional.

Los egresados de la carrera de diseño gráfico tienen tres alternativas principales para ejercer en el ámbito profesional. La primera es incorporarse a una empresa relacionada directamente con el diseño o las artes gráficas, llámese un despacho de diseño, agencia de publicidad, imprenta o empresa de publicidad. Hablando particularmente de Comitán, aquí existen distintas imprentas en dónde el trabajo del diseñador es muy poco renumerado, en mi experiencia personal trabajando en una imprenta el sueldo era de \$3,200 pesos mensual, la mitad del salario mínimo de todo diseñador gráfico.

La segunda área se refiere al trabajo en casa o “freelance” que labora en áreas de diseño o mercadotecnia en empresas cuyo giro principal no está ligado con el diseño o la comunicación, pudiendo ser empresas farmacéuticas, detallistas, de la construcción, gastronómicas o de cualquier rubro. La última es una combinación de ambas: el profesional que presta los servicios de diseño gráfico de forma independiente a empresas que requieren de soporte en diseño, lo que comúnmente se les conoce como freelance. En esta área se encuentran fotógrafos, ilustradores y diseñadores enfocados en aspectos muy específicos de la profesión como editorial, web, multimedia, animación, así como fusiones con otras especialidades: mercadotecnia, publicidad o relaciones públicas.

Como daño colateral, el diseñador gráfico no es considerado fácilmente para puestos ejecutivos de dirección, en México no existe un solo diseñador gráfico dirigiendo empresas y son contados los casos de diseñadores en cargos directivos

de operaciones, compras o estrategia comercial; casi siempre estos lugares están reservados para administradores, actuarios, mercadólogos y hasta publicistas, pero nunca diseñadores.

Definitivamente el plan de estudios en las universidades debe replantear esta idea de permitir el ingreso de áreas económicas y administrativas a alumnos de diseño, como las bases principales de contaduría desde los primeros semestres o cuatrimestres, ya que, en mi caso apenas estamos cursando esa materia, cuando debimos tenerla desde el principio. También se requiere profesores que enfoquen al alumno a ser una persona de negocios, darnos taller de emprendimiento y como administrarnos económicamente, sería de muchísima ayuda clases de portafolio profesional, costos y producción o práctica profesional del diseño, pero debe estar reforzado con cursos de programas de cómputo empresariales, relaciones públicas, administración de negocios, economía finanzas, ventas, derecho laboral, entre otros. (Balcázar, 2012)

A pesar de que hoy en día el diseño gráfico es una de las carreras más demandas debido a que se ha vuelto indispensable la identidad corporativa de empresas, ya sea, grandes o pequeñas, que necesitan a un diseñador de base para la creación de todo aquello que requiera diseño, sigue generando poco recurso económico, la creatividad se ha ido devaluando poco a poco, así lo explica el diseñador tuxtleco Ricardo Velázquez: “Un día de tantos, cuando caminaba por las calles de una gran ciudad, me encontré con varios letreros que ofrecían servicios de impresión. Lo que más me atrajo es lo que estaba en letras grandes y con un globo para llamar la atención: «Diseño Gratis». Me quedé pensando: «¿tan devaluado está el diseño gráfico en la actualidad?, ¿de verdad hay que regalar la creatividad para vender?»».

En muchas publicidades que vemos en las redes sociales, revistas y medios en general, la creatividad es algo que se da como si fuera de cortesía, sin pensar que crear algo diferente en estos tiempos es sumamente complicado, además de que aprender a resolver problemas gráficos visualmente lleva años y ha muchos nos ha costado desveladas, llantos, malas o buenas calificaciones, retos, desafíos,

pelearse con profesores en clase, poder tener una carrera de diseño gráfico para que al final, cuando nos contratan en un estudio de diseño el jefe o dueño de la empresa, en su afán de vender más, simplemente regala la creatividad, un ejemplo claro es todas esas promociones de “diseñamos playeras personalizadas” y solo cobran el estampado, pero el trabajo de diseño no. En México, una de las profesiones más devaluadas es precisamente la de diseñador gráfico, una carrera tan cara como arquitectura o ingeniería. Sin embargo, es menos apreciada y valorada.

¿Qué estamos haciendo los diseñadores al respecto?, ¿y las agencias de publicidad? ¿Por qué devaluar la creatividad al punto de regalarla?, ¿qué vamos a hacer? Somos los diseñadores gráficos quienes tenemos la mayor responsabilidad. Cuando en el año 2000 inicié mi negocio, también cometí el gran error de regalar la creatividad, pensando que así atraería a más clientes, sin darme cuenta en aquel entonces de que el cliente está dispuesto a pagar por el diseño, aunque lo que le urge es el material, la pieza producida, sea en papel, lona, vinil, etiqueta, tela, etc. (Velázquez, 2013)

El problema está en no poner en valor el trabajo que realizamos, todas las fases realizadas, a veces de forma transparente para el cliente, para obtener un resultado, el plasmar creativa y gráficamente la resolución de las necesidades comunicativas del cliente adaptadas a un determinado público objetivo, diferenciándole de su competencia y proyectando una imagen mucho más profesional de su empresa.

Por otro lado, generalmente los propios clientes no saben lo que quieren y necesitan. Hay clientes que solo tienen interés en querer pagar a alguien que sepa usar un programa y se lo haga, no están dispuestos a pagar por un trabajo ajustado a sus necesidades. Entonces el cliente busca a alguien que resuelva su problema, pero no de la manera en la que un profesional en diseño gráfico lo haría.