

Diana Laura Rodríguez Flores

María del Carmen Cordero Gordillo

Semanario de tesis

Comitán de Domínguez, Chiapas

04/02/2021

8 Cuatrimestre

Diseño gráfico

Historia del diseño.

Datan que durante el periodo de entre guerra, comienza a identificarse para finales del siglo XIX. Las comunicaciones graficas con propósitos específicos surge del origen de las pinturas rupestres del paleolítico y lenguaje escrito en el tercer milenio a. C.

En aquellos tiempos no se da identificar con claridad al diseñador gráfico con el hombre de la prehistoria, con el xilógrafo del XV o con el litógrafo de 1890.

Su evolución de el diseño grafico como practica y profesión ha estado estrechamente ligada a las innovaciones tecnológicas, las necesidades sociales y la imaginación visual profesional. Se a practicado de distintas formas a lo largo de la historia, en uno de sus acontecimientos se remota a los manuscritos en la antigua china, Egipto y Grecia, los avances del diseño se desarrollaron a medida de la impresión y producción de libros su desarrollo ocurrió en el siglo XV.

A fines del siglo XIX; el diseño gráfico surgió como una profesión distinta en Occidente, las nuevas tecnologías y posibilidades de comerciales que trajo la revolución industrial.

El Genesis del diseño se encuentran pinturas rupestres 20 mil A.C aproximadamente, los egipcios elaboraron un avanzado sistema de escritura, los jeroglíficos, en la edad media inicia a prestar más atención a las ornamentaciones y decoraciones, añadiendo atractivas ilustraciones y textos princípiales religiosos.

1440 Johan Gutenberg diseña la imprenta, un artefacto capaz de reproducir textos e imágenes sobre papel en escala masiva, nace la industria de la imprenta moderna, se crean nuevos materiales, nuevas tintas, fuentes tipográficas de todo tipo y se crean una nueva profesión: el tipógrafo o cajista, un especialista en maquetación y ajustes de textos.

Una etapa decisiva en el diseño gráfico como profesión actual, fue durante la revolución industrial.

La técnica publicitaria provoco la necesidad comercial de un profesional con los conocimientos necesarios para manejar de manera correcta diversos elementos visuales: formas, textos, tipografías, tonos, ilustraciones, fotografías debían ser orquestadas coherentemente para comunicar masivamente, debido a esto aparecen los primeros diseñadores gráficos y comunicación publicitaria cobra gran fuerza.

Da a conocer que desde tiempo atrás se utilizaban varias técnicas pero no eran conocidas o relevantes de algún modo, hasta tiempo después se fue descubriendo e investigando de manera precisa, antes era todo más laborioso, no habían tantos recursos hasta el siglo XIX, el diseño surgió como profesión y en 1440 gracias Gutenberg diseña la imprenta, las cosas se volvieron más sencillas, más prácticas, el artefacto era capaz de reproducir textos e imágenes sobre el papel en escala masiva, de esa manera nace la industria moderna.

Principios del diseño.

Balance: Similar al equilibrio o comprensión entre dos elementos.

Contraste: Blanco y negro, objeto y fondo.

Alineación: La alineación nos ayudara a crear orden, o su opuesto, creando conexiones, visuales entre ellos.

Proximidad: Crea relaciones entre dos o más elementos.

Repetición: Refuerza la relación y consistencia entre elementos.

Espacio: La sensación de distancia e incluso de velocidad.

Ramas del diseño.

Diseño editorial — Publicidad informativa, de entretenimiento, se puede incluir la fotografía, ilustraciones, y hasta animación.

Diseño de experiencia de usuario - Hacer más fácil la usabilidad y accesibilidad del usuario por la interfaz.

Diseño textil — Colección de ropa, da mas oportunidad de crear tu propia empresa.

Diseño de envase - Propósito de que compres el producto, con enfoque visual a los empaques o envoltorios.

Diseño de identidad corporativa — Diseño de marca, identidad de tu propia marca o por el cliente.

Diseño tipográfico — Es muy exigente por los caracteres caligráficos en todo sobre el arte.

Diseño multimedia — Es una de las ramas mas amplias, se crean videos usando múltiples medios.

Ilustración — Especifica en el diseño con respecto al dibujo.

Animación 3D — Es muy demandada por las agencias de publicidad al momento de realizar comerciales o spots.

Fotografía — Captura imágenes en ellas se transmiten mensajes, como las emociones y sentimientos.

Innovación y creatividad.

La creatividad es un requisito necesario para la innovación, el cual implica transferir ideas, inventos al mercado o a la sociedad en forma de bienes o servicios, mostrando las cualidades ingenieriles de utilidad.

La innovación aparentemente se ve como un proceso sencillo, realmente ocurre durante ciclos de pensamiento creativo divergente y convergente, dividiéndose dicho proceso en cinco pasos.

Creatividad: Generar resultados diferentes y valiosas en forma consistente.

La creatividad lleva a la innovación, llega a ocurrir durante ciclos de pensamiento creativo divergente y convergente.

Con respecto a la creatividad es una de las partes importantes como tal en el diseño, porque en ella demuestras tu capacidad e intelecto de diferencia a tus diseños, da originalidad y muchas de las veces se hacen o se recrean innovaciones, ya sea una ilustración, anuncio, video, etc.

Van de la mano la innovación y la creatividad hasta el punto en que el diseñador lo considere, un ejemplo:

Cuando el diseñador quiere crear algo que un cliente pidió en este caso un rediseño, obtiene todos los detalles de cómo quiere su trabajo, al terminar de charlar con el cliente, se empieza a imaginar (analizar) de cómo puede funcionar bien al público meta, ahí entra la imaginación de lo que será beneficiario para el artículo del cliente, surge la creatividad del diseño y al rediseñar surge la innovación de mejorar la calidad y originalidad.

Preparación: Surge de las zonas más profundas de talento.

Oportunidad de innovar: Para ser creativo se necesita un foco de atención, cuando se carece de visualización.

Divergencia: Nuevas ideas y soluciones.

Incubación: Analiza sobre las soluciones probables, así no sean aparentes.

Convergencia: Al tener un grupo diverso de ideas y soluciones, procede a selección de una o un número reducido.

Diseño en la publicidad.

La publicidad grafica se trata de la comunicación visual efectiva en distintos formatos mediante el uso del color, los distintos tipos de fuentes tipográficas, composición de elementos, la fotografía y otras herramientas para lograr recordar una marca o transmitir una emoción concreta.

Para poder desarrollar una publicidad grafica de éxito hay que estudiar y tener en cuenta distintos elementos como las formas y presentaciones de envases, carteles, volantes, logotipos identidad corporativa, dípticos, trípticos, brochures, story boards, etc.

Con el objetivo de incrementar las ventas de empresas o productos. También se debe de pensar en el mensaje textual que acompañe a las imágenes transmitiendo el mensaje de forma sencilla y sugerente.

La fase de desarrollo de todos estos medios de comunicación y las de los mercados, tanto si nos referimos a los productos como a las empresas, han ido de la mano. Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo deben tener en cuenta cuatro puntos fundamentales para conseguir su objetivo, que no es otro que vende el producto, estos son:

- * El producto a diseñar
- * El cliente potencial, es decir, a quien va dirigido.
- * Los medio por los cuales se va a realizar la publicidad.
- * La competencia.

Preguntas generales

- ¿Quién llevo a diseñar la imprenta?
- ¿Por qué el diseño grafico es importante en la vida cotidiana?
- ¿Qué relación tiene la creatividad con la innovación?
- ¿Cuál es la importancia en diseño publicitario?
- ¿Cuál es la rama del diseño que tiene publicidad informativa y de entretenimiento?

Preguntas especificas

- Identifica quien fue el que diseño la imprenta y en qué año fue.
- Explica por qué consideras importante el diseño grafico en la vida diaria.
- Argumenta y relaciona, que llega a tener en común la creatividad y la innovación.
- Interpreta de manera concisa la importancia que hay en el diseño publicitario y examina porque es importante.
- Define la rama del diseño que tiene publicidad informativa y de entretenimiento.