



Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz López

Nombre del profesor: María Del Carmen Cordero

Carrera: Diseño Grafico

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de diciembre de 2021.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las artesanías en Oaxaca son tan variadas y de tan buena calidad que se han constituido en un atractivo turístico. Las tradiciones ancestrales, la diversidad en las etnias, así como la riqueza en la historia del estado se han podido manifestar en la gran diversidad de creaciones de más de medio millón de artesanos que se tienen registrados en Oaxaca. Cada uno de los productos elaborados tiene sus características propias, por lo que es único.

Las artesanías en sus diferentes variantes (barro negro, verde y rojo, alebrijes, textiles, palma, carrizo, hojalata, entre otros) representa para muchas familias su principal fuente de empleo y de ingreso económico. La creatividad en todas sus manifestaciones se refleja directamente en la gran variedad de productos que elaboran, que en su mayoría se obtienen empleando tecnologías tradicionales lo que les proporciona un valor agregado único a cada pieza.

Las condiciones actuales por las que atraviesa el mundo entero, por la pandemia de Covid-19, no ha sido ajena al estado de Oaxaca y especialmente para los artesanos de los Valles Centrales de este estado, que se han visto afectados de manera directa en su economía por la disminución del turismo y por consecuencia de sus ventas durante este tiempo, pero especialmente en algunas fechas importantes, como son la Guelaguetza, el día de muertos y las fiestas de navidad y año nuevo.

Muchas personas de las diferentes comunidades que se caracterizan por trabajar algún tipo de artesanía y al detectar que estas actividades representan un ingreso económico importante, tratan de incursionar en ella, mediante la elaboración y venta de sus productos, sin embargo, por las condiciones ya mencionadas con anterioridad no están logrando el éxito que esperaban.

Marroquín, et. al. (2019), al realizar un estudio en la comunidad de San Pablo Villa de Mitla identificaron una serie de problemas con respecto a la

elaboración y comercialización de las artesanías que producen y que pueden ser muy similares a la problemática que aqueja a las comunidades que viven de esta actividad. Esos problemas se mencionan a continuación:

Bajas ventas por conflictos sociales

Falta de información sobre apoyos gubernamentales

Materia prima cara

Falta de promoción a pequeños artesanos

Venta de artesanías a muy bajo precio

Regateo de los precios

Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos

Bajas ventas por falta de valor a la artesanía

Dificultad para recibir apoyos gubernamentales

Piratería

Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos

Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S

Reducción de ganancias por pago de impuestos

Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales

No pertenecer a ninguna organización artesanal

Algunos de estos problemas se encuentran relacionados entre sí y probablemente la solución de uno sea también la solución parcial o total de otro.

De acuerdo con las problemáticas señaladas y considerando nuestra formación académica, el problema que se abordara es el que se refiere a la falta de promoción de los artículos que elabora cada uno de los artesanos,

que se ubican en diversas comunidades de la región de Valles Centrales de este estado. Esta situación es un problema que muchas comunidades que se dedican a alguna actividad artesanal han venido experimentando durante algunos años, ya que no disponen de algunas alternativas para promocionar sus productos y por consecuencia sus ingresos económicos se encuentran limitados.

La idea de la presente propuesta surge a partir de un trabajo realizado en la materia de producción de audio y video en el semestre anterior cursada el cuatrimestre anterior, en donde se elaboró un video de corta duración sobre las diversas artesanías que se elaboran en esta región del estado de Oaxaca y lo que se pretende con este trabajo es desarrollar un proceso de promoción para esta importante actividad que caracteriza al estado de Oaxaca.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACION

PREGUNTAS:

1. ¿De qué manera se pueden promover las artesanías elaboradas por las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
2. ¿Cuál sería la acción para implementar para dar a conocer las diversas artesanías que se elaboran las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
3. ¿Cuál sería la estrategia para ubicar las localidades en donde se elaboran artesanías en los valles centrales de Oaxaca?
4. ¿Cómo se reconocería o valoraría el trabajo artesanal de las personas que elaboran diferentes artesanías en las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
5. ¿ Que estrategia se seguiría para reconocer el valor económico las artesanías elaboradas en los valles centrales de Oaxaca ?

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

1. Elaborar una guía turística para la promoción de las diversas artesanías que se desarrollan en las comunidades de la Región de los Valles Centrales de Oaxaca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2. Difundir entre los turistas que visitan el estado de Oaxaca las diversas artesanías que se elaboran en las localidades que integran los Valles Centrales de este estado

3. Elaborar una guía de la ubicación de las comunidades en donde se realizan artesanías para facilitar para traslado vía terrestre.

4. Destacar y reconocer el trabajo artesanal que han desarrollado las comunidades a través de los años y que se ha conservado de generación en generación por los artesanos.

5. Promover mediante este proceso de difusión la valoración económica de los productos que elaboran los artesanos de esta región del estado de Oaxaca.

4. JUSTIFICACION

La tradición artesanal no solo en Oaxaca sino en todo el territorio nacional, es una actividad que data de mucho tiempo, cuyos conocimientos generados a través de los años se ha conservado de generación en generación. Si bien esta actividad surge como una necesidad de aprovechar los recursos naturales disponibles para satisfacer alguna necesidad, ya sea de alimentación o de vestido, con el paso del tiempo se ha convertido en la principal fuente de ingreso de las personas dedicadas a su elaboración.

El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. En él se destaca la elaboración de productos con elementos culturales y materiales propios de la región donde se habita, lo cual crea la identidad de las comunidades. La intervención del artesano destaca sobre el proceso de producción porque se da de manera eminentemente manual, si bien a menudo apoyada en diversas herramientas que facilitan la elaboración de las artesanías (Sales, 2013)

El estado de Oaxaca es un estado multicultural, donde cada una de las 8 regiones que lo conforman poseen características muy particulares que las identifican por sus tradiciones y sus artesanías.

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad y en especial de Oaxaca, ya que refleja creatividad, identidad y patrimonio cultural del trabajo que realizan los artesanos de cada una de las comunidades que conforman las regiones de este estado.

La mayor riqueza artesanal se concentra en la Región de los Valles Centrales del estado y cada día son más las personas que integran a esta actividad, la cual representa para la mayoría de las familias, su principal fuente de ingreso económico, y en ocasiones, para algunas significa la única actividad que sostiene su economía. La elaboración de artesanías es una actividad familiar en donde participan todos los integrantes de la familia, esto es importante ya que de alguna manera se asegura que esta tradición no se pierda con el paso

de los años y los conocimientos propios que cada artesano ha desarrollado para su elaboración se transmitirán a través de otra generación más.

Las condiciones que se viven actualmente en el todo el mundo derivado de la pandemia de covid-19 ha afectado a todos los sectores del estado de Oaxaca y el sector artesanal no es la excepción, en donde la afluencia de visitantes se ha visto seriamente limitada, lo que ha impactado directamente sobre las ventas de las personas dedicadas a esta actividad.

Algunas de las localidades se encuentran claramente identificadas por el tipo de artesanías que elaboran y son fácilmente identificadas por los turistas que visitan el estado, sin embargo, también existen localidades que aún no son tan conocidas, esto debido a que la difusión no ha sido suficiente.

Es importante que se continúen con las actividades de difusión en ambas localidades, con la misma intensidad, ya que cada día aumenta el interés de los pobladores por incursionar en esta actividad y el promover las artesanías que elaboran, de alguna manera garantiza una mayor afluencia de personas, lo cual redundará en un mayor ingreso económico para las familias.

Por otro lado, el simple hecho de tomar en cuenta a los artesanos en los procesos de difusión y promoción de su actividad, se está valorando lo que ellos elaboran y representa un estímulo para que continúen llevando a cabo su trabajo, si consideramos que de esta actividad obtienen los recursos económicos para satisfacer sus principales necesidades, este proceso cobra una mayor importancia.

La acción de reconocer el trabajo de las personas y que los visitantes se trasladen directamente hacia las localidades, contribuye a que el pago por su producto sea el más justo posible. La perspectiva cambia con el simple hecho de que los visiten en su propia comunidad o que el artesano se tenga que trasladar hacia los centros de distribución más grandes o en el centro de la ciudad. El precio de su producto cambia completamente.

5. Hipótesis

El diseño y la elaboración de diversas estrategias de promoción mejorar el conocimiento de la cultura y las artesanías de las personas dedicadas a esta actividad, en algunas localidades de los valles centrales del estado de Oaxaca.

5.1 Variables

Ver el número de visitantes que consultaron en la página web.

MARCO REFERENCIAL

- El impacto económico del trabajo artesanal en los Valles Centrales de Oaxaca
- Las artesanías en los Valles Centrales de Oaxaca
 - San Bartolo Coyotepec
 - San Martín Tilcajete
 - Santo Tomás Jalieza
 - Santa María Atzompa
 - Ocotlán de Morelos
 - San Marcos Tlapazola
 - Villa de Etna
- La ruta Mágica de las artesanías
- La producción artesanal ante la pandemia de COVID-19

MARCO HISTORICO

Origen del nombre, su escudo y su himno

En 1532 recibió del rey Carlos V de España el título de Antequera, nombre que en 1821 fue sustituido por Oaxaca, palabra derivada de la lengua nahúatl "Huaxyacac", que significa: "En la nariz de los guajes", de acuerdo con el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal. En 1872 a la muerte del Benemérito de las Américas, recibió el nombre de Oaxaca de Juárez. Oaxaca deriva de la voz azteca "Huaxyacac", que significa "En la loma o cima de los guajes". (Milenio, 2019)

De acuerdo con el gobierno del estado, el escudo de Oaxaca es un diseño de Alfredo Canseco Feraud, quien ganó el certamen convocado por Eduardo Vasconcelos, gobernador del estado en el periodo 1947-1950. Está conformado por un lienzo rojo, siete estrellas, un pergamino y el águila nacional. (op. cit.)

Está conformado por un lienzo rojo, siete estrellas, un pergamino y el águila nacional.

En el centro se destaca la frase de Juárez: "El respeto al derecho ajeno es la paz". Incluye tres campos delimitados en la siguiente forma: en el superior de la izquierda, el nombre de Huaxyacac; en el superior derecho los palacios de Mitla, mientras que en la parte inferior hay dos brazos rompiendo una cadena. (op. cit.)

Según el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el vals de Dios nunca muere es el himno no oficial de Oaxaca. La canción fue creada por Macedonio Alcalá.

Oaxaca y sus artesanías: Historia

Las unidades domésticas prehispánicas de Oaxaca, como Ejutla y El Palmillo, no sólo eran autosuficientes, sino que producían una gran variedad de productos para el intercambio. Estas transacciones se integraron a complejas redes económicas y sociopolíticas, las cuales se ocupaban de la distribución e

intercambio dentro de las mismas comunidades y entre ellas. (Feinman y Nicholas, s/a)

La entidad oaxaqueña es reconocida por su trabajo artesanal, y puede presumir de ser uno de los pocos lugares en el mundo donde la tradición, la historia, la cultura y el misticismo convergen de una manera tan natural y entrañable, que locales y visitantes viven una magia sin igual, sin poder siquiera expresarla. (Diario marca, 2016)

Indicios muy claros de esta fascinante unión entre el pasado y el presente, entre lo terrenal y lo espiritual, son las majestuosas obras que surgen de las mentes y manos de los artesanos oaxaqueños (op. cit.)

Desde hace 38 años, en el centro de la ciudad, el Mercado de las Artesanías de Oaxaca se ha convertido en un referente de propios y visitantes nacionales e internacionales para adquirir y admirar las creaciones de las manos de artesanos oaxaqueños de las regiones del estado: las artesanías (Velasco, 2018)

El barro negro: Artesanía emblemática de Oaxaca

Romero (2017), hace un recuento de una de las artesanías más emblemática y de mayor tradición en los Valles Centrales de Oaxaca: El barro negro

Una artesana acaricia la superficie húmeda de una masa de barro; la pieza no deja de girar gracias al movimiento acompasado, hipnótico, de sus manos. El giro de ese florero ¿o cántaro? en ciernes, transcurre en el interior de la Alfarería Doña Rosa, hogar de una mujer oaxaqueña que a mediados del siglo pasado

libró una batalla inusual contra la revolución tecnológica que planteó en su comunidad la llegada de artículos domésticos de peltre y plástico.

La mujer narra que ante la baja en ventas de la alfarería fue Doña Rosa, matriarca de la familia y pionera de la alfarería local, quien tuvo una ocurrencia genial: incorporar un elemento adicional al giro del barro para sepultar para siempre a su color gris opaco. Los resultados fueron, al mismo tiempo, afortunados e inesperados.

Cuenta la artesana mientras mantiene al barro dando vueltas: Doña Rosa vivió en la época en que el plástico y el peltre remplazaron a la alfarería. Fue en 1953 cuando ante la baja de pedidos supo dotar de belleza a sus creaciones, al punto de convertirlas en artículos ornamentales. Fue ella la creadora, ni más ni menos, de la técnica del barro negro de Oaxaca que hoy empleamos.

El nacimiento de esta técnica definió la vocación del pueblo al ganar dos batallas: primero, al derrotar al peltre y al plástico que amenazaron con acabar con la alfarería local; después, con el surgimiento de generaciones enteras de artesanos oaxaqueños que, cual legiones de poéticos guerreros, viven desde entonces obsesionados con la belleza que provee el barro negro.

Meneses (2020), menciona que el proceso de fabricación del barro negro se realiza desde a. C., según los habitantes de estos lugares. En esas épocas los objetos de este material eran creados con tierra, pero no funcionaban del todo bien. Por ejemplo, si las usaban como vasijas para acarrear agua, se filtraba. Para mejorar su dureza, los artesanos comenzaron a quemar el barro a fuego lento en hornos bajo tierra con troncos de encino

El barro negro es considerado uno de los más populares y rigurosos estilos de alfarería en México.

Las primeras piezas de este material fueron elaboradas en el periodo de Monte Albán en tonos grisáceos mates. También se encontraron vestigios de este

material de uso doméstico en la cultura zapoteca y mixteca de los Valles Centrales, que tenían más resistencia. (op. cit.)

A partir del siglo XX la finalidad del barro negro pasó a ser artística y muchos artesanos comenzaron a elaborar piezas novedosas con diferentes cortes y formas, así como más brillosas por medio de técnicas de pulido y bruñido. (op. cit.)