



Tipografía vs Lettering
Usos de la tipografía y el lettering en
el diseño gráfico

Alumno:
Luis Gerardo Velasco Velasco

Carrera:
Licenciatura en Diseño Gráfico

Grado:
8 Cuatrimestre

Asesor:
Maria de Carmen Cordero

Lugar y Fecha:
Comitán de Domínguez, Chis
6 Febrero 2021

Planteamiento del problema

Tipografía vs Lettering

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering?
¿será que hay diferencia entre ambos? ¿hasta qué punto puede haber un paralelismo en la percepción tanto en la tipografía como en el lettering? ¿por qué un diseñador ocupa la tipografía y el lettering? ¿qué importancia tiene en el mundo del diseño gráfico?

Estas son algunas de las preguntas que resumen los objetivos que se persiguen e implantar una solución cuando hablamos de tipografía, lettering es normal confundirlos también nos topamos con un debate sobre quién es quién.

Es necesario poder cavar en la historia para contextualizar de donde surgen el lettering y la tipografía: en la creación de las letras se crearon antes de que aparecieran escrituras semíticas occidentales en Canaán alrededor del año 1000 a. C. Se estima que el predecesor de las inscripciones en piedra originales se remonta al 1800 a. C. C. En última instancia, todas las letras tienen su origen en este sistema.

Esto nos da un hincapié de lo que vendría después a revolucionar las letras, en muchos países empezaron a crear su sistema alfabético con el cual solo algunos podían entender.

El Manuscrito (del latín «Manu scriptum», que significa "escrito a mano") es una parte importante para comprender la historia que desglosa ambas técnicas, el manuscrito se trata de un documento que en su interior contiene información escrita a mano con un soporte flexible. Todo cambia a la llegada de la imprenta en Europa esto cambió radicalmente el poder escribir ya que los primeros impresos de Johannes Gutenberg como la Biblia de 42 líneas utilizaron un estilo de letra del período gótico la cual se le denominó: textura.

Pero la primera fuente tipográfica en la historia fuera de Serifa que apareció en 1465 y a estos primeros tipos se les dio el nombre de estilo veneciano.

aunque no hay un hito histórico que pueda marcar el inicio de esta disciplina, podemos remontarnos en el siglo VIII, Anterior mente habla de los manuscritos de ahí va surgiendo el lettering estos manuscritos ilustrado o iluminados, como también se les llama eran

hechos a mano y decorados con oro, plata o con colores vibrantes, esta técnica de iluminaciones tenían iniciales, bordes ornamentales pequeñas ilustraciones y elementos decorativos para poder crear división dentro del texto a redactar. El boceto es una de las partes más importantes en estas dos técnicas y es con esto con el que nos podemos confundir entre las dos técnicas ya que el lettering su definición es (letras dibujadas) pero la tipografía prefiere a un conjunto de caracteres, números y signos que comparten características de un solo estilo, porque mencione el boceto este es el parte aguas de definir que sea un Kettinging o una tipografía, esta es la manera de que el diseñador plasme su idea con un lápiz y un papel o una tableta gráfica ya que mientras este en una hoja se define como letras dibujadas pero ahí se define si es una fuente tipográfica o un lettering ¿por qué hablamos de la historia? por qué de ahí se desemboca la controversia entre el vs. del lettering y la tipografía, todo lo que acabamos de leer es como fue evolucionando y cambiando, es este tiempo hay mil maneras de crear una fuente como de un lettering ya sea utilizando el método tradicional o digital.

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering? ¿será que hay diferencia entre ambos? ¿hasta qué punto puede haber un paralelismo en la percepción tanto en la tipografía como en el lettering? ¿porqué un diseñador ocupa la tipografía y el lettering? ¿qué importancia tienen en el mundo del diseño gráfico?

El tema de tipografía ves lettering para muchos diseñadores pueden no ponerle atención suficiente este tema es un poco confuso para algunos diseñadores individuos ya que como hemos visto anteriormente un poco de la historia y que estas dos técnicas son muy parecidas porque se tratan de letras este tema se desarrolla a base de poder de limitar las semejanzas de ambas. Las dos técnicas deberían ser indispensables para un diseñador gráfico pero no es necesario aprender las dos técnicas pero es un punto a favor en diseñador que si aprende estas dos técnicas, Al hablar del importancia de este tema hablando personalmente se me hace muy satisfactorio de poder escribir sobre este tema por qué he visto que nadie se enfoca en importancia de estos temas el poder redactar las preguntas como también de la importancia hay muchas dudas acerca del tema El poder resolver todas las dudas y preguntas acerca el tema es para poder acercar a varios diseñadores como a personas que no están relacionadas sobre este tema a poder conocer más y a tener la importancia que genera las letras en nuestro día día y estos temas se pueden desenvolver aún más porque aunque tengan ciertos similitudes tienen paralelismo

Por ejemplo la Tipografía que tiene por objetivo la medición de los signos tipográficos y sus espacios. Tradicionalmente su definición correspondía la medición de los tipos de metal usados en la Composición Tipográfica Manual que se realizaba mediante letras de metal tipográfico. Por extensión, se utiliza en la actualidad para medir todo lo relacionado con la tipografía, aunque ésta sea en soporte digital o su impronta en papel.

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Podemos ver que el lettering en estos últimos tiempos se ha puesto muy de moda que restaurantes, bares y casas de comidas y otro tipo de locales promocionen sus productos y por medio de pizarrones atractivamente decorados (Chalk lettering). Es un detalle que le da el toque a algunos locales.

Éstos puntos se pueden aclarar mejor la la necesidad de ser expuestos para tener más información de estos temas en específico Hacerse público, también algo más importante qué puede englobar la tipografía y el lettering Son las letras y es tan importante qué enlazar a las dos técnicas porque Son artes diferentes y las letras pues en un papel muy importante en las dos partes ya que el lettering son letras dibujadas y la tipografía es elaborada hecha mano y pasar la digital.

En ocasiones no tendremos a mano un pincel o un rotulador, sino un bolígrafo o un lápiz. En esas ocasiones podemos realizar lo que se denomina el Faux

Lettering. Esta técnica consiste en dibujar imitando los trazos ascendentes (trazos delgados) y descendentes (trazos gruesos) del Lettering. Trabajar esta técnica nos permite practicar el correcto uso del trazo de forma muy sencilla.

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Como también existe la tipografía editorial que se asimila a la tipografía corporativa ya que esta es impresa para medios impresos y cambia demasiado el estilo y la composición para que una revista pueda relucir también como la tipografía corporativa va enfocada Como lo dice su nombre una corporación para que reluzca y sea única y diferente para poder ir concluyendo es que todo tiene su similitud como la tipografía y Electric y esto hace una diferencia y determina tu propósito

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering?

Existe una cierta confrontación entre ambas técnicas cómo veníamos hablando que existe una similitud y un paralelismo demasiado grande entre las dos. Al tratarse de letras y estilos muy parecidos, muchas personas tienden a confundir ambas técnicas a veces piensan que una tipografía es Lettering y El como tipografía.