



Nombre del alumno: Arleny Sánchez Hernández

Nombre del profesor: María del Carmen
Gordillo

Nombre del trabajo: Significado de los colores
en la Animación

Materia: Seminario de Tesis

Grado: 8 CUATRIMESTRE

Grupo: A

Turno: Despertino

1.1 Planteamiento del Problema_____	2-3
1.2 Preguntas de investigación_____	4
1.3 Objetivos_____	5
■ Objetivo general y específicos _____	5
1.4 Justificación_____	6-7
1.5 Hipótesis_____	8-9

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Cómo planteamiento del problema, El tema de El significado de los colores en la animación, Para iniciar con la investigación tenemos que entender que todos los colores tienen un significado tanto en el área de Psicología como en el área de diseño qué cada color en cada Lugar del mundo tiene un significado tanto bueno como malo.

Aquí pondremos sobre la mesa de una manera General del significado de los colores en la animación y qué es lo que percibe El espectador al apreciar esos colores en la pantalla Qué van de la mano junto a la música en la cuál sería la Música ambiental, O música de fondo, Obviamente Sobre lo que vemos en la pantalla Y todo ello Que complementan Una escena Significativa para el espectador al versus serie animada.

Sobre la animación que hablaremos, Me baso más en la animación japonesa Qué se es más conocida como "Anime" Y sobre La influencia que tiene Hacia Latinoamérica Y el significado que nos dan los colores a pesar De provenir de otro continente Qué tiene un significado diferente de los colores a lo que nosotros tenemos, Aunque muchos colores Tengan significados diferentes en otras partes del mundo Podemos entender algunos que son muy parecidos entre sí, Cómo el color rojo por ejemplo en la mayoría de los lugares en el mundo Significa Sangre, Dolor, Muerte, Pasión, peligro, Algo malo, Algo satánico; Y el color blanco Cómo algo Qué significa la panza, La luz, Algo bueno, Limpio, Pureza, Salvación etc.

Asimismo también tocaremos los temas sobre por qué se usa cada color en escena como por ejemplo, en las escenas tristes se utilizan tonos azules y en las escenas felices colores más cálidos como sería el rojo y anaranjado, y también sobre cómo es que el sonido y lo visual va de la mano con los colores y mismos efectos en los televidentes para lograr enfatizar en personajes ficticios

Para entender de mejor manera porque es un tema interesante, debemos de verlo desde el punto de vista de que la animación de la que estamos hablando viene de otro continente muy lejano donde las creencias son diferentes a las de nosotros por lo tanto no todo significa lo mismo que para ellos, veremos también de una forma ligera sobre el mismo tema de que somos culturas muy diferentes, también, a pesar de esas diferencias aun así podemos comprender con los actos de los personajes de la serie que es lo que quieren y a dónde quiere llegar, y como en sí mismo los colores lo acompañan en toda su travesía y nos dan más contexto y emociones en la serie, también nos daremos información externa para complementar esta misma investigación y darle más validez y credibilidad asimismo.

Muchas de las cosas que iremos comprendiendo y entendiendo a lo largo de nuestra vida son gracias a nuestra cultura y a nuestros Padres y cercanos como así son los colores como por ejemplo el color rojo para nosotros significa pasión y peligro para decirlo de una forma resumida, el amarillo significa tanto riqueza como enfermedad, el verde significa naturaleza y dinero, el anaranjado significa fruta y calidez, el azul significa seguridad y vida, el blanco significa luz y limpieza, el café significa naturaleza o madera y de igual manera significa tierra, el negro de sus significados sobre la muerte, obscuridad y elegancia y el gris como último lo podemos percibir como un color neutro formal.

Asimismo ese pequeño resumen sobre los colores es como las percibimos en esta parte del mundo pero la cual no es igual en otras partes pero una pregunta sería ¿acaso sino soy del lugar del origen no poder entender sus significado? Sí, simplemente cambia la manera en la cual entendemos las cosas pero de una manera General podemos llegar a la misma conclusión aunque no hayamos llegado de la misma manera.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Qué significan los colores en las animaciones para una sociedad?
- ¿Por qué entendemos y sentimos de diferente manera sobre un mismo color en ciudades/paises diferentes?
- ¿Para qué se ocupan los colores en general y como eso afecta a nuestra percepción?
- ¿Cuál es la razón de que se utilizan los colores para transmitir ideas o sentimientos?
- ¿Cuáles son los sentimientos que nos trasmiten los colores que vemos en las series animadas?

1.3 OBJETIVOS

mostrar la razón del porque se utilizan los colores para transmitir ideas o sentimientos

- _ Detallar por que entendemos y sentimos de diferente manera sobre un mismo color en ciudades/paises diferentes

- _ Explicar como se ocupan los colores en general y como eso afecta a nuestra percepción

- _ Determinar los sentimientos que nos trasmiten los colores que vemos en las series animadas

- Describir que significan los colores en las animaciones para una sociedad

1.4 JUSTIFICACIÓN

Hablemos de la importancia de este tema en general, ya que realmente es muy importante este tema en psicología ya que las personas somos seres complejos y por lo tanto hay cierta influencia de todo en nosotros, tanto como en el área en el que hacemos y se nos es educado como también en los estilos y valores que adaptamos a lo largo del tiempo, es lo mismo con los colores ya que los adaptamos y sabemos de su existencia desde que nacemos y vemos los colores por primera vez, y así con el tiempo sabremos sus nombres; pero no necesariamente que significa ya que si en un caso hipotético al nacer un niño se le enseña que el color amarillo es muerte y el blanco suciedad, para ese niño ese será la verdad ya que no nacemos ya teniendo esas creencias o referencias que lo que significa cada color, los adultos y nuestro alrededor va moldeando eso y tenemos un "guía" de significado de colores pero...

Realmente muy dentro de nosotros, tenemos nuestra propia manera de identificar los colores ya que a pesar de que la sociedad ya haya dicho que el color negro es muerte y oscuridad otra persona piense y sienta que también es tranquilidad y espacio.

Este conocimiento se puede usar para muchos estudios ya que de la misma manera va de la mano con la investigación de los colores en las personas como niños, adolescentes y adultos, ya que en todo ellos es de diferente manera y si sabemos ocupar los colores para la preferencia de algo sería mucho más efectivo como por ejemplo, los lugares de comida rápida ocupan los colores naranja y rojos tanto como para ser llamativos como para dar mensajes con los colores, por ejemplo el color naranja provoca hambre pero el rojo crea un tipo de ansiedad leve para que los consumidores no se queden demasiado tiempo comiendo; ciertamente es en un terreno diferente que sería la psicología del color pero en la vida diaria pero al mismo tiempo es lo mismo ya que si vemos a un personaje que tiene unos ojos rojos más que otros colores lo identificamos como una persona impulsiva y agresiva o atractiva y un personaje con predominación en colores blancos podemos percibir que es un personaje limpio, tranquilo, sabio y serio, podría pasarme escribiendo más de tres hojas sobre ese tipo de ejemplos pero creo que ya se ha entendido.

Uno de los problemas que serían más fáciles de llevar o incluso resolver sería el cómo llegar a más personas tanto de todos los gustos como para todos los géneros de series animadas así mismo entender sobre esos comportamientos.

El poeta alemán Johann Wolfgang von Goethe fue uno de los primeros en ilustrar el uso de los colores, el significado e interpretación que estos tienen para la psicología humana, aunque desde antes no era extraño para el humano asociar el color verde con la prosperidad y la vida y al color rojo con el peligro y la violencia, durante los años posteriores a la aparición del color en las pantallas y proyectores, ha habido sin número de cineastas que han usado los filtros de colores para darle un semblante, un ideal, un sentimiento, a una escena o una obra completa, inclusive los ilustradores en los comics, como en Batman donde los tonos monocromos y los contrastes apoyan a la idea de una obra con un tono más serio con respecto a sus hermanas de la casa editorial como Superman, pero el día de hoy trataremos de enfocarnos en el anime.

El color es otro más de los aspectos que forman parte de la teoría del conjunto, esta teoría es utilizada en numerosos medios como en el diseño gráfico, la pintura, la arquitectura, etc.

Los colores funcionan, según su tonalidad, gama, nitidez, luz, y temperatura, de forma general los colores se dividen en primarios y secundarios, los primarios formados por el espectro de luz principal o de forma coloquial, el arcoíris, mientras que los secundarios son todos los que derivan de la combinación de estos.

A su vez estos se dividen en fríos y cálidos, teniendo a todos los tonos azules de lado de los fríos y los tonos rojizos del lado de los cálidos, y así podríamos seguir con la cantidad de luz que albergan, la profundidad que tienen, el tono, el tinte y la sombra.

Esto anterior es referente a la teoría principal de emisión, lo que a nosotros nos importa es la interpretación o la psicología de los colores, es bien sabido como he dicho anteriormente que en una escala de verde a rojo, no es difícil interpretar el bien estar del peligro, pero todos los colores representan algo en específico, y su inclusión en las obras, es lo que genera la interpretación de estos.

En resumidas cuentas así es como funciona cada color, también hay muchas variantes, y la asociación que cada persona crea con un color, así como la percepción que cada quien puede tener, ya que al momento de la aplicación no puedes poner una máscara de tinte de color verde por ejemplo y esperar a que el espectador se relaje cuando en realidad se están friendo sus ojos por el brillo, en realidad suelen aplicarlo con las luces, el contraste, con los fondos, o con algún objeto que acompañe en la escena al personaje, o en la maqueta de colores que se elige para hacer la animación, la verdad es difícil de notar este tipo de cosas y más si eres daltónico, algunos directores de animación han utilizado la teoría de los colores en algunos anime.

1.5 Hipótesis

mostrar la razón del porque se utilizan los colores para transmitir ideas o sentimientos

El color transmite.

El color sirve para transmitir mensajes, emociones y sensaciones en el público que lo observa. Es un elemento esencial para conocer la identidad corporativa de una marca. Nos transmite todo aquello que la empresa quiere ser y cómo quiere ser percibida. Todo ello ya se consigue con sólo un vistazo a su logotipo.

El color es un componente de la comunicación no verbal que, como hemos comentado en numerosas ocasiones, puede pesar tanto o más que las palabras. Así que debemos tenerlo muy en cuenta para transmitir efectivamente aquello que buscamos.

Aparte de la importancia del color del logotipo, la empresa también debe preocuparse por el uso de las tonalidades en diferentes ámbitos. ¿De qué color será el uniforme de los trabajadores? ¿Cuáles serán los colores de la web? Entre otros.

Dependiendo de qué color se utilice, ofrecerá un mensaje u otro. Veamos qué transmite cada uno.

Rojo: agresividad, peligro, amor, pasión, fuerza, excitación



Amarillo: calidez, felicidad, luminosidad, positivismo, energía.



Naranja: diversión, exotismo, juventud, intensidad.



Azul: tranquilidad, serenidad, confianza, lealtad, honestidad.



Rosa: feminidad, dulzura, inocencia, sensibilidad, amor.



Verde: naturaleza, frescor, salud, tranquilidad, serenidad.

Lila: exclusividad, sofisticación, fantasía, espiritualidad



Marrón: tierra, naturaleza, neutralidad.



De la misma forma que con las marcas, los colores que utilizamos en nuestra imagen personal dicen mucho de nosotros mismos. De aquí la importancia de los colores y nuestro lenguaje no verbal.

Los colores tienen una gran importancia en nuestras emociones, situaciones, percepciones. Están relacionados con la luz y dependiendo de las características de ésta y de cada momento, los colores se aprecian de diferente manera.

Son muy importantes para el diseño, la publicidad, la promoción de una marca, etc, ya que tienen mucho poder de comunicación. Evocan, sensaciones, sentimientos, recuerdos olvidados, simbologías y significados concretos. Además las marcas los utilizan para crear reconocimiento, ya que potencian el interés, influyen en la identidad e incrementan la memoria sobre la marca.

Están clasificados básicamente -y sin entrar en otros matices-, en fríos, cálidos o neutros, también comunican. Cada uno de ellos lo hace de una forma distinta. En líneas generales los colores cálidos aportan: calor, volumen y cercanía. En cuanto a los colores fríos distancia, seriedad y frescura.

Tanto en la imagen personal como en la corporativa elegir un color no es cosa fácil. Siempre debemos tener claro qué queremos comunicar y a quién queremos llegar.

Una solución muy práctica es tomar como referencia el círculo cromático, carta de color o pantone. Esta es la herramienta que utilizan, entre otros, los profesionales de la creatividad, la imagen personal o el diseño.